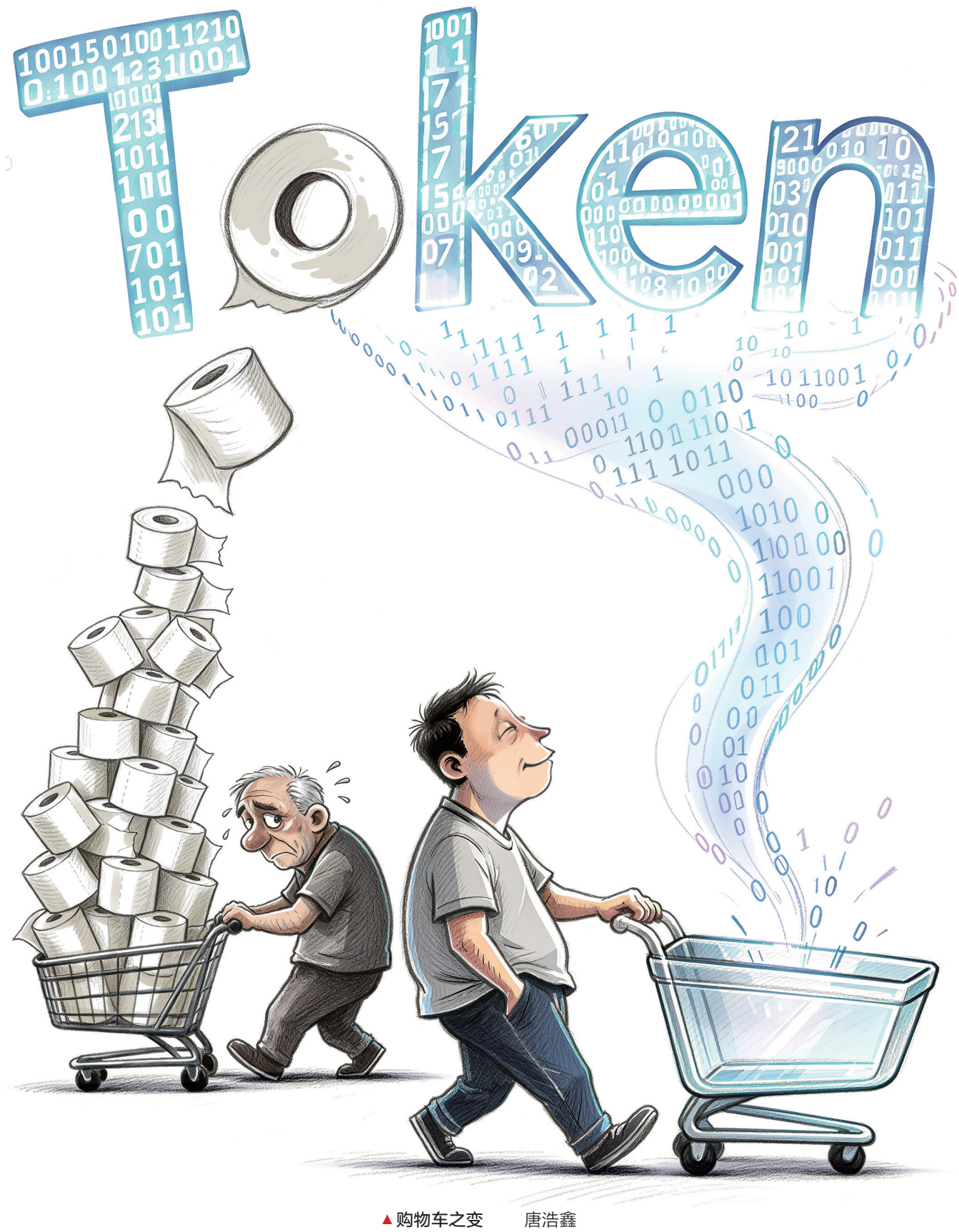
讽刺与幽默

人民日报漫画增刊 CARTOON WEEKLY

7版 / 蚕作茧而求自由
11版 / 小心悲剧发生
12版 /《超级肥皂》不是肥皂剧，耐看！

○人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社有限公司出版 ○第1654期 ○2026年11月20日 ○本期12版 ○国内统一连续出版物号：CN 11-0067

买Token要悠着点



▲购物车之变 唐浩鑫

今年“双十一”，电商货架上多了个新鲜货：Token（词元）。

某头部直播间创下半小时卖出2万亿Token的销售纪录；天猫数据显示，10月20日开售首日，Token成交额环比大涨450%，个人和中小微企业成了主力买家。看不见摸不着的词元，悄悄走进了大家的购物车。

从“囤纸巾”到“囤Token”，虽都是消费，但内里的逻辑却已经悄悄升级。以前我们消费，追求的是趁着优惠把必需品备足慢慢用，这是延续多年的实物消费习惯，也是老百姓过日子的安全感来源。而Token不同，买下它，换取的是可以随时调用的AI算力。这意味着人们的日常生活和工作越来越紧密地与人工智能相结合。

买家既有写文案的自媒体、做设计的小工作室，也有需要整理资料的上班族，他们买Token，是拿来干活的。相当于从前买纸笔、买软件，现在换成了按词元计量的算力额度，它不再是普通消耗品，更是接下来一段时间的生产工具和实打实的数字生产力。这不仅说明越来越多的人正在积极拥抱智能生产生活方式，也表明不同行业的数字化转型正在加速推进。

当然，这场新消费还远谈不上成熟。眼下Token没有统一的计量标尺，各家平台规则自成一套，买了这家的额度，很难在另一家平台通用，互通壁垒还真切存在。价格、权益、售后，很多地方都没有清晰规范，还有不少模糊地带。它更像一场刚刚开始的试验，也是新生活方式的起点。

Token上架、可购，这是数字时代的新景象。新的消费考卷，要悠着点慢慢作答。

［赵 威］

总编辑：岳增敏 顾问：徐鹏飞 融媒体中心电话：010-65363809 事业发展中心电话：010-65363808 订报电话：11185-9-2 投稿邮箱：manhuafcyym@vip.163.com