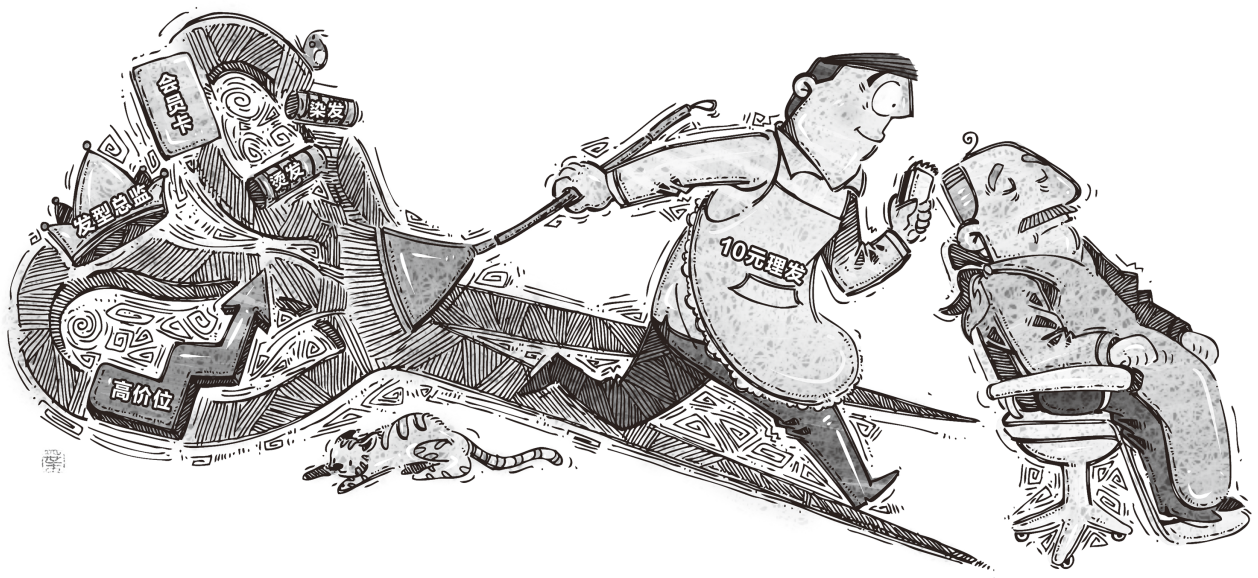
▶一画一议



理发去套路，服务归本真

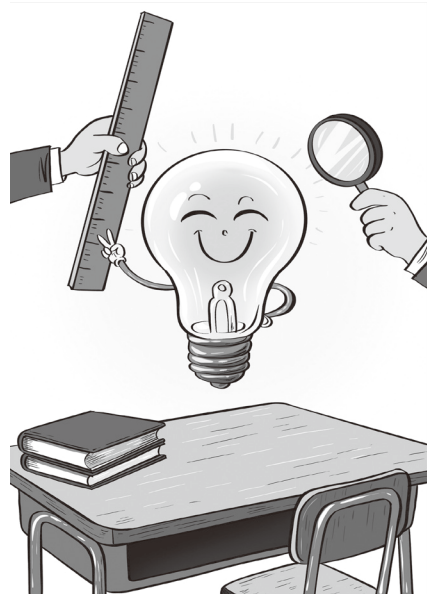
文｜一 瑾　　图｜张 叶

“10元快剪”正成为国内理发行业的热门业态，这种理发模式主打“不洗头、不吹造型、不推销、不办卡”，一般开在超市出入口或社区周边、地铁附近，满足消费者快速、实惠的剪发需求。经济实惠的服务，也让个别价格虚高、套路繁多的美发店受到挑战。

长久以来，美发行业一直存在套路溢价的问题，美发店“头衔泛滥”，为了设计各种收费档次，进店全是“设计总监”，不仅如此，在理发过程中被反复游说充值办卡、升级套餐、烫染护理也是常事。不少人充值办理大额会员卡后，却遭遇门店跑路、服务缩水等问题，且维权难度大。

当然，优质的服务、精湛的技术，提供个性化服务，收取合理的费用，这是一个正向的商业逻辑，理发不大可能都是“10元快剪”。“10元快剪”的走红，只是印证了一个简单的道理：头发剪好、价格写清，就是最好的服务。理发是便民生活服务，靠扎实的剪发手艺、透明的价格，才能把生意做长久。

▶图里门道

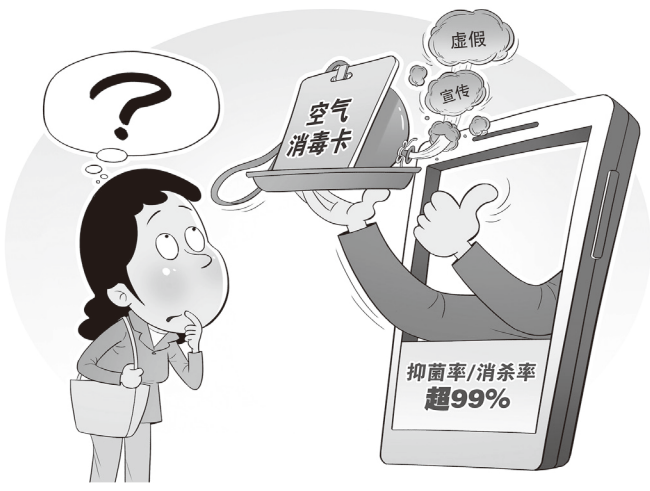


守护孩子视力

图｜谭希光

今年11月1日起，新修订的强制性国家标准《中小学校教室采光和照明卫生标准》正式实施。“课桌面维持平均照度不低于300lx（照度的国际单位），书写板维持平均照度不低于500lx……”以切实标准防控青少年近视。

——标准贵在落地执行，才是对孩子视力真正负责。



小心智商税

图｜王 琪

近日，一种宣称佩戴在胸前就能抑菌防病毒的“空气除菌消毒卡”在电商平台上热销。这类产品多以二氧化氯为主要成分，卖家表示其“抑菌率/消杀率超99%”，是“行走的消毒器”，随后众多专家对此表示质疑。

——商家利用健康焦虑当“大忽悠”，更应被“消毒”。

流量骗局

图｜王进城

近日，有网络直播间出现了“直播”假乒乓球比赛，只为引流带货。该直播间没有比赛画面，赛况比分由AI语音播报。一场“比赛”结束，获得流量时，主持人话锋一转开始卖货。

——把球迷的热情算计成带货的真金白银，实在可恶！





打车变“代驾”

图｜杨树山

杭州的小郑和姑姑一起来上海，返程时通过打车平台叫了一辆顺风车回杭州，并预付了160元车费。司机接上她们后表示车快没电了，于是充了大约1个小时的电才出发，然后又说自己很困，让小郑的姑姑开了1个多小时的车，甚至还想让乘客承担68元的高速费，经过理论后，司机才承担了这笔费用。

——何其“幸运”，遇上这样一位毫无服务意识和契约精神的司机。

新媒体矩阵
强国号
（下载学习强国App
我的－订阅－搜索
讽刺与幽默报－添加）
微博
微信公众号
抖音