▶一画一议



警惕“AI假医生”

文｜一　瑾　　图｜马宏亮

如今刷短视频时，常能见到AI生成的、穿白大褂的虚拟医生形象，大肆鼓吹某种药品或保健品能根治多种慢性病，话术夸大又极具迷惑性。这些看似专业的医师形象，生成门槛极低，不用真人出镜，也不用核实资质，只需上传一张照片、输入几句话，几分钟就能批量产出。

早前有不法分子用AI换脸技术盗用知名医学专家形象带货，误导消费者，如今干脆直接捏造虚拟医生，普通人很难分辨真假。

《中华人民共和国广告法》等相关法律法规明确规定，药品、保健食品广告不得利用广告代言人作推荐、证明，也不得利用患者或医生等名义、形象为产品功效作证明。AI数字人本身没有行医资质，所谓亲身验证药效全是谎言，这种包装成健康科普变相卖货的操作，已构成虚假广告。不少中老年人信以为真，不仅花钱买了假药，还放弃正规诊疗，最后加重身体问题。

虚假虚拟医生泛滥，暴露多处管理漏洞。当下各类AI生成软件缺乏内容约束，等到发现问题，虚假视频早已大量传播，商家换账号、换虚拟形象就能继续违规操作。

新技术不能沦为骗人牟利的工具，民众的身体健康经不起虚假宣传的折腾。只有补齐各环节短板，才能遏制AI假医生乱象，守护老百姓用药就医安全。

▶图里门道



围剿毛毛虫

图｜勾建山

2026年9月，不少华北地区的市民反映毛毛虫（美国白蛾的幼虫）泛滥。为治理美国白蛾，北京野生动物园近日举办了“抓毛毛虫大赛”，短短3天时间，游客就抓到了约12万条。

——一举多得，借机提高公众虫害治理参与度，助力虫害防控。



房型待优化

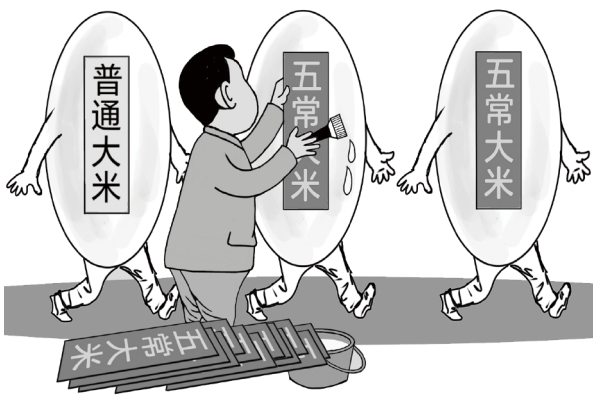
图｜王山甲

出门住酒店，大部分房型仍是大床房或双床房，真正能够舒适容纳一家三口、四口的家庭房却数量有限，一些家庭出游的游客无奈只能自行拼床，遇到旅游旺季，酒店保洁员常常为挪床累到崩溃。对此，有媒体呼吁酒店房型也该随着家庭出游增多变一变了。

——酒店的产品和服务要及时更新，才能在市场上赢得先机。

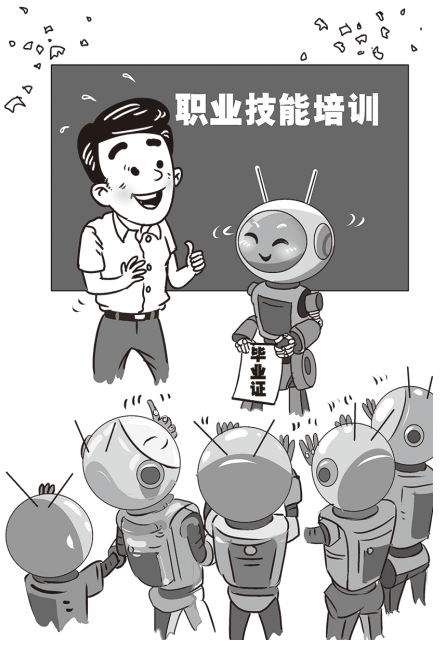
真假难辨

图｜王少华



黑龙江特产的五常大米本地年产量约七八十万吨，但市场上打着“五常”旗号卖的有上千万吨。外地米运进五常掺着卖、用便宜的长粒香冒充稻花香2号、仿冒包装，甚至还有“码真米假”的隐蔽手段。

——整治产销乱象、严打假冒产品刻不容缓，别让五常大米的金字招牌变了味。



机器人技校

图｜吴登平

浙江大学机器人研究院联合浙江省质量科学研究院及行业头部企业共同打造了“杭州机器人学校”。近日，首批30名“机器人学生”报到入学，将在这里接受系统化“职业技能”培训，学习各种场景中的应用技能，考取“技能证书”后走向工作岗位。

——机器人走出实验室，完成从“科技玩具”到“实用工具”的“变身”。

新媒体矩阵
强国号
（下载学习强国App
我的－订阅－搜索
讽刺与幽默报－添加）
微博
微信公众号
抖音