

“次抛衣”不能抛掉安全责任

» 正值旅游旺季，一些价格便宜、专为旅行“出片”等短期场景适配的“次抛衣”流行起来，这类衣服通常穿一两次就会被丢弃或转卖。“次抛衣”走红，反映了场景化消费的真实需求，它降低了服装尝鲜的成本，又满足了人们“穿美衣拍美照”的心理，有一定合理性。但更值得关注的，是“次抛衣”背后的诸多安全隐患。

不少“次抛衣”采用廉价面料和劣质染料、固色剂，甲醛、芳香胺及细菌菌落数等有害物质严重超标，贴身穿着容易对皮肤造成伤害；这类产品很难彻底消毒，进入二手市场后，对人体健康的危害会进一步放大。

虽说一分价钱一分货，但低价不是低质的挡箭牌，无论价格几何，都应符合《国家纺织产品基本安全技术规范》的强制标准。所谓“高性价比”不能成为不顾质量和卫生要求的说辞，也不是商家推脱责任的借口。

面对这类新问题，监管部门要主动介入，引导市场采用租赁等可持续模式进行替代，确保消费不以牺牲安全与资源为代价。长远来看，要考虑从源头上筑牢安全之基，完善行业专项标准，明确质量要求和处罚措施。消费者也要树立理性消费观念，别让“便宜”的滤镜，把健康风险和资源浪费美化成“划算之选”。

归根到底，“次抛衣”是消费品，在质量和安全标准上没有突破底线的例外，也决不能成为市场黑洞。唯有让产品对得起消费者的信任，所谓的新潮流才能真正走得长远。

[胡建新]



▲祝你“出片” 谭希光