



别让实习变生意

» 最高人民检察院近日公布了一起特大求职诈骗案：一犯罪团伙注册20余家空壳公司，搭建完整诈骗链条，虚构知名企业、互联网大厂内推实习资源，以“付费直通入职”“保实习包证明”为噱头，骗取全国5000余名大学生2400多万元。

对于学生来说，实习是将所学知识内化为能力的机会，也是帮助他们从学生思维到职场思维进行转变的关键途径。从用人单位来看，实习是简历的加分项，是求职者能力的直接证明，也是反映求职者能否快速适应职场环境的试金石。

面对巨大的需求，付费内推、付费实习应运而生。不少机构利用信息不对称和学生的焦虑心理将正常的招聘包装成稀缺资源。有的高校对实习材料审核不严，加之监管缺位，大学生极易上当受骗。

今年2月发布的《教育部等六部门关于加强普通本科高校大学生实习工作的意见》明确，严格要求高校、实习单位、学生签订三方实习协议；严禁委托中介机构或者个人代为组织和管理学生实习工作。

高校要积极构建产学研结合的实习基地，将求职防骗与诚信教育纳入就业指导课，帮助学生提升防骗意识和辨别能力。

企业和高校可以通过公共服务平台开展实习岗位供需对接、过程管理与信息采集等，不给灰色产业链留下钻空子的机会。企业还应承担社会责任，选派经验丰富的人员进行指导，从而让学生在实践中了解行业、学以致用，真正提升就业竞争力。

实习并非明码标价的商品，而是连接校园和职场的一座桥。唯有各方共同努力，才能让每一段实习经历成为学生增长才干的阶梯。

[雨 茂]



▲一个美丽的传说 王凯新