讽刺与幽默

人民日报漫画增刊 CARTOON WEEKLY

7版 / 天地蜉蝣
10版 / 完整
12版《恋与深空》，有些线踩不得

○人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社有限公司出版 ○第1638期 ○2026年7月24日 ○本期12版 ○国内统一连续出版物号：CN 11-0067

AI研学热，家长别上头

暑假一到，各种培训班、研学营的广告铺天盖地卷进了家长的心头。长假期别让孩子“玩废了”，报个AI研学营吧？数字时代，不赶紧搭上学习AI的快车，孩子的未来就危险了？诸如此类的说辞，搞得一些家长心神不宁。

然而，AI研学越热，家长反而越要冷静。许多打着“人工智能”“大模型”“编程思维”旗号的AI研学营，不过是一些机构的营销手段罢了。这些机构深谙“焦虑经济”之道：他们用“未来很多工作将被AI取代”“不会用AI就是新时代文盲”等话术，精准击中家长“别让孩子输在起跑线上”的心理。家长头脑一热，花高价给孩子报了AI研学营，结果呢？孩子可能只是去高校或者互联网大厂打了个卡，听了几场科普讲座，拍了几张操作机器人的照片，既无“研”，也未“学”，只剩下“游”了。

如果真想给孩子报AI研学营，家长就必须做一番功课。首先，看组织机构的资质。一般来说，科创类研学，对师资资质、课程体系、教学标准、评价反馈等都有较高的要求，如果搞科创研学的是旅游公司，大概率“货不对板”。其次，看研学的内容。尤其要看AI研学营是否为孩子提供了足够的思考、质疑的空间，是否设计了鼓励学生主动发现或创新的活动。

实际上，真正的AI启蒙，未必一定要走进昂贵的夏令营，家长也是一位重要的老师。比如跟孩子一起用AI工具做个简单的游戏小程序，或者一起讨论“AI有没有人类的情感、会不会取代人类”——这些日常的亲子互动，远比走马观花地打卡更容易给孩子种下科学的种子。

当然，仅靠家长的“冷思考”，只能保证个别家庭避免踩坑，要想阻止科创研学行业野蛮生长，还要靠监管部门的治理。只有市场监管和教育主管部门主动作为，在行业标准、课程设置、师资、收费等各方面加强规范管理，并对虚假宣传、高价低质的欺骗行为依法处罚，让那些冒牌的AI研学营付出高昂代价，家长的“冷思考”才有底气。 [高自发]



▲欸……哎！ 谭希光

总编辑：岳增敏 顾问：徐鹏飞 融媒体中心电话：010-65363809 事业发展中心电话：010-65363808 订报电话：11185-9-2 投稿邮箱：manhuafcyym@vip.163.com