



# 岂能容骗花样翻新

文/周明华



到货了？到“祸”了！

唐浩鑫

在网店购买的玩具，到货后成了小苏打；下单落地风扇，发过来却是手持风扇……骗子以“发错货”为由，通过“售后补偿”把买家引流到非官方渠道，进而实施诈骗。近日，北京警方曝光了一类新型网络诈骗手段。据报道，仅6月至7月中旬在某平台一家，就发现并关停1.6万家涉诈风险店铺。

网络诈骗为何像打不完的地鼠，层出不穷？骗局成本低是重要原因之一。几百元就能买到全套手续“借壳”开店，只要骗成一次就能至少回本，环境如此宽松，心术不正与歪门邪道很容易就能狼狈为奸，诱导消费者掉入

诈骗陷阱。

虽然网络诈骗的招数不断翻新，暴露出的问题却是沉疴痼疾。

其一，信息泄露。古人造假还得学门手艺，现在骗子开店比摆地摊还方便快捷。花点钱就能买到开店所需的各种身份信息，这无疑是对我们信息保护机制的讽刺。

其二，平台审核。平台对于商家的审核颇似是用显微镜看利润，用放大镜查违规，40多天关停1.6万家店，可见其审核效果很可能不如呆立田间的稻草人。

其三，贪小失大。有些消费者总想“薅羊毛”，在诱惑面前把“天上不会掉馅饼”忘得一干二

净，抱着侥幸心理跳进陷阱。

要破局，执法部门该亮手术刀，精准切除信息买卖的毒瘤，并加大违规违法的处罚力度；平台得装“电子门神”，及早焊死技术漏洞，别等亡羊再补牢；消费者也得练条件反射：谁让脱离正规平台进行“售后服务”，谁就有诈骗的嫌疑。

骗子的请柬从不挑人，只有营造高成本、高风险、低回报的环境，才能让其摆不开实施诈骗的“宴席”。

### 本期导读

- 称呼里的大学问 2版
- 人怎能如此“有里有面” 3版
- 灯棚换子 12版