



文化古镇亟需新脚本

文/短笛

近日，周庄古镇一家汉服体验店主在社交平台控诉“连续3天0营业额”，折射出文旅产业转型的阵痛。古镇文旅面临文化贫血与创新乏力的双重危机。周庄的冷清，源于管理者沉迷于“门票+商铺”的陈旧脚本，把活态古镇压缩成明信片式的背景板。文化贫血，票价高，体验差，让古镇沦为“一次性打卡地”。

要破解困局，主管部门需告别陈旧观念，加强管理，从文化中寻找历史根脉，在体验中实现场景重构，在业态上持续焕新：

首先，扔掉“旧船票”，激活发展活力。传统的高价门票限制了游客流量，也抑制了二次消费。管理的改变关键在于观念的改变，作为古镇管理者，必须要有不断打破旧观念、学习新理念的思维与模式。文旅管理部门要像考古学家般细致梳理文化地层，挖掘出真正具有地域特质的文化基因。

其次，“绣花”新场景，重构“入戏”新体验。在体验经济时代，游客需要全感官的文化浸润。传统的古镇、古街、古宅已然吸引不了游客的目光，唯有将非遗传承、数字艺术融入沉浸式体验，青石板路才能从拍照背景升维为文化舞台。

最后，告别“吃老本”，建构多元新业态。“门票+商铺”的传统观光游模式已落后于时代，坐等上门的“守株待兔”式经营理念必然遭遇时代的无情抛弃。旅游资源和文化内涵的相似性，加上产品开发、文化活动策划的同质化与缺少新意，必然导致游客流失和市场竞争力下降。

古镇的复兴不是简单的返古运动，而是要在文化根系上嫁接现代创意。当青石板路遇见数字光影，当古戏台上演沉浸戏剧，当老宅院变身文创空间，古镇才能真正完成从旅游景点向文化综合体的蝶变。



漫画《付之东流》

邵丹

《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信



抖音

强国号

下载学习强国App
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报