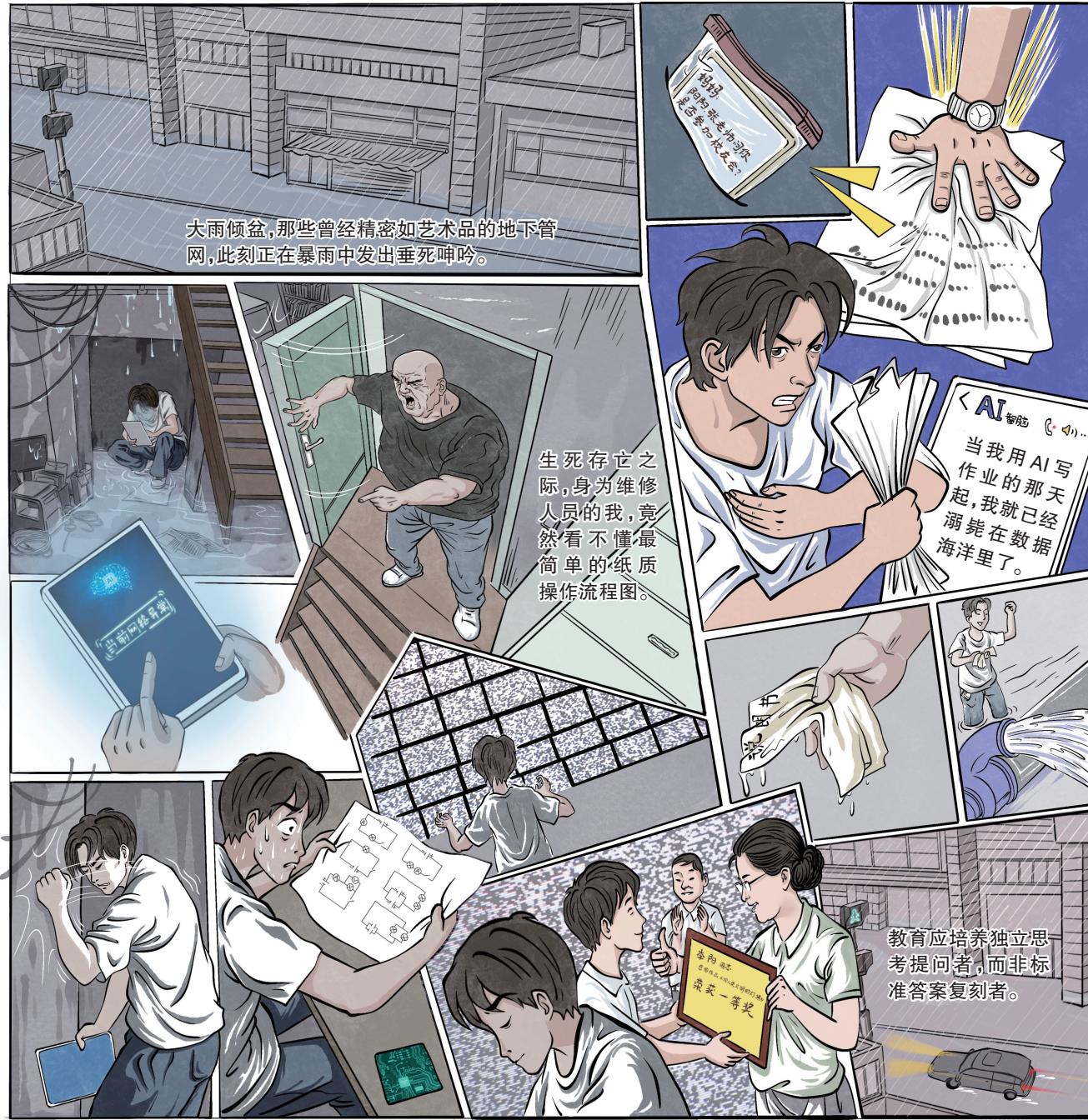




AI给你答案，谁给你未来？

本报记者 钟玉华 韩晓艳



AI代写作业与未来

脚本/小 寒

绘制/李泽峰



AI“傍名人”：画面是“我”，声音是“我”，其实不是我！

近日，演员刘晓庆通过微博澄清，微信视频号“晓庆人生”并非她本人账号，但她表示，相关账号中的“画面是我，声音很像我”。

上海辟谣平台初步调查发现，该账号使用AI技术，合成了刘晓庆的声音和视频。目前，该账号已无法查看。

社交平台上使用AI等技术“傍名人”并不鲜见，演员靳东、医生张文宏、企业家雷军等名人都曾被AI造假。造假者是为了吸引流量、增加粉丝，或假借名人形象和语音带货牟利，甚至有不法分子利用AI数字人设置诈骗陷阱，骗取公众信任和敛财。

值得注意的是，社交平台的AIGC(人工智能生成内容)不仅限于“傍名人”或“假名人”，许多服务行业和自媒体也越来越频繁地使用AIGC，有些场景中的AIGC甚至难辨真假。

AIGC渗透到生活的方方面面，仅仅提醒观看者提高警惕、加以辨别并不足以从根本上解决问题。我们必须采取有针对性的措施，精准施策，同时法律法规也需要迅速跟上AIGC的发展速度。(冯 讯)



警惕AI造假 傅军杰