

年度流行语出炉

邱炯

《咬文嚼字》编辑部近日发布了“2023年度十大流行语”。“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺××”“情绪价值”“质疑××,理解××,成为××”入选。——浓缩的都是精品,何况还是高度的。



“科目三”火了,你喜欢吗?

文/一瑾 图/张爱学

一画一议

“江湖一笑浪滔滔,红尘尽忘了,俱往矣何足言道……”随着歌声响起,某海底捞门店引人注目的舞蹈节目“科目三”又在店内上演了。

一个舞蹈为什么叫“科目三”?有种说法是,源于“广西人的一一生中会经历三场考试,科目一唱山歌,科目二嗦米粉,科目三跳舞”,因此这段魔性舞蹈就被叫作“科目三”。“科目三”可以理解为“社会摇”舞蹈的一种,其实已经流行了有些年头,最近爆火与海底捞的大力推广密切相关。“科目三”火了之后,海底捞乘胜追击,又推出了“擦玻璃”、甩纸舞、扇子舞等舞步。

海底捞此举堪称“美男计”,有部分服务员因为舞姿销魂或颜值突出成了门店“明星”,档期预约爆满,表演时大家举着手机拍摄,尖叫连连,堪比追星现场。此情此景,让人一时间忘了这究竟是表演的舞台还是吃饭的餐厅。

有人追捧的同时,自然也有人厌恶。近日,辽宁大连的海底捞餐厅服务员给顾客跳“擦玻璃舞”,与顾客手贴手扭来扭去,视频上传网络后引发争议。支持的人觉得边吃饭边欣赏舞蹈,体验感很好;反对的人则认为吃饭时环境应该保持安静,而不是让人在这种尴尬的喧闹中用餐。

海底捞在留住顾客、尤其是年轻顾客方面,付出了不少努力。但如果想依靠土味舞蹈这类“花活”留住客源,恐怕不是长久之计。唯有注重品控,让客人爱上食物本身,觉得物有所值,才会走得更长远。

绿色军大衣「红」了

谭希光



近日,外国游客在北京天坛祈年殿前身着军大衣的一组照片走红网络,这些外国游客来自世界各地,他们身着军大衣,是“为了体验中国特有的军大衣文化”。——都说时尚是个圈,流行着流行着就又回到起点。

时政漫评

过于超前

马宏亮

山东青岛的地铁11号线鳌山湾站至今已经建成5年多,然而一直没有开通运营,周边几公里全是滩涂,杂草丛生,也无任何市政配套道路。

——耗巨资修地铁,长时间弃之不用,是不是该对公众有个交代?



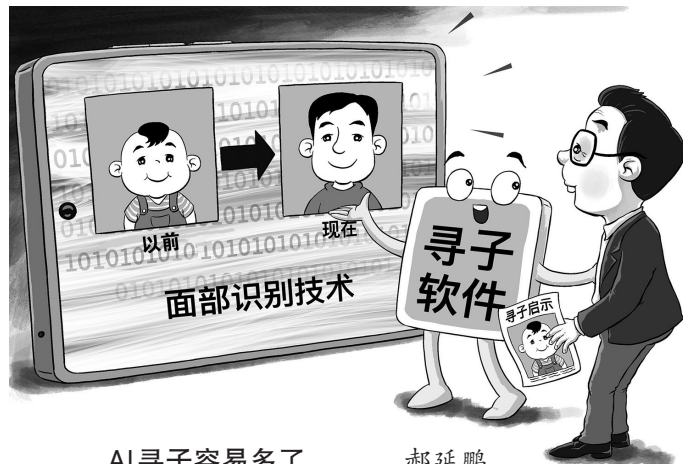
坊间奇闻

得不偿失

张书信



浙江杭州的王女士近期因右上腹隐痛,到医院做肝脏增强核磁共振检查,需注射造影剂,医生叮嘱她检查之后多喝水,尽快排出造影剂。王女士回家后4小时狂饮14斤水,因“水中毒”进了抢救室。——过犹不及,任何事情都要讲求度。



AI寻子容易多了

郝延鹏

富豪解克锋近日找回丢失25年的儿子引发关注。他寻子成功,主要是依靠格灵深瞳信息技术公司开发的人脸比对算法技术。该公司特意表示,没有开发所谓的“收费版寻亲App”,也没有授权任何单位或个人售卖相关软件。

——人脸比对算法技术让寻子不再像大海捞针,这对人口贩子是沉重打击。