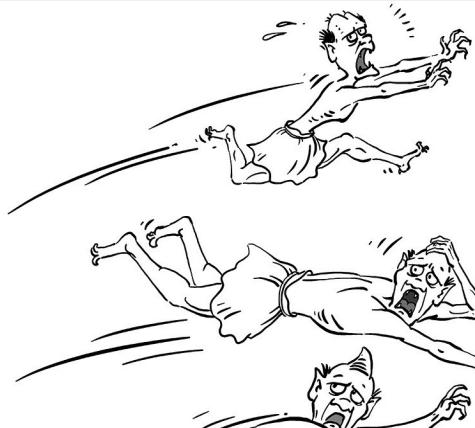


中央网信办近日发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，通知共提到13条工作重点，包括严防假冒仿冒行为、加强信息真实性管理、规范账号运营行为等。

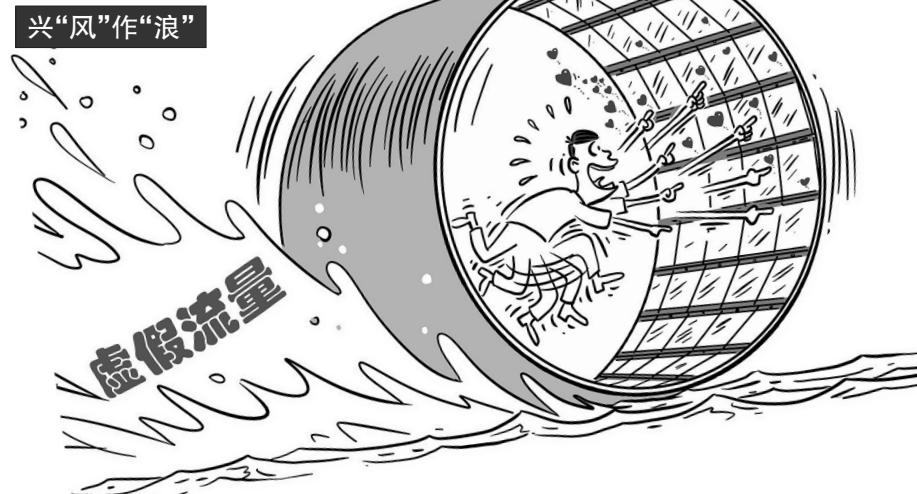
通知中的工作重点，均与当下自媒体管理中的常见问题相关联，为自媒体的日常运营明确了方向与边界。

加强自媒体管理



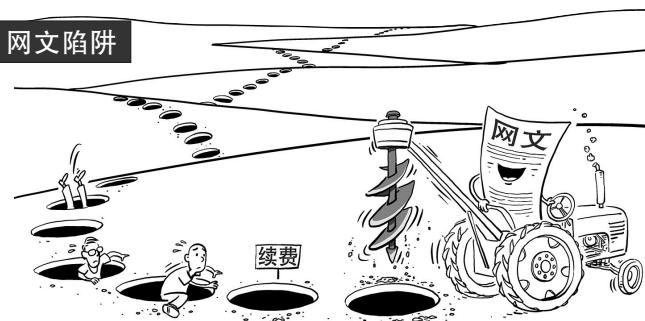
让网络空间更清朗

马宏亮



有消费者投诉：“孩子在某App读一篇小说，前1981章是免费的，此后的章节就要按章节收费阅读，半个月时间内，孩子为了阅读这部小说续费700元，可这部书连载到3000多章还未完结。”网络上有不少小说根本就没有提示完整阅读到底需要多少钱，用内容一步一步吸引读者“入坑”，不断续费购买。

网文陷阱



黑龙江大庆网警近日破获一起“大场面”的网络水军案。该犯罪团伙跨两省三地设立5个“工作室”，购置专用手机1000余部，每天工作16个小时，以人工“手动”方式操作每台手机中的账号进入直播间，专门从事短视频平台直播占榜、制造虚假流量的犯罪活动。

“指鴟为凤”



某直播间主播介绍一种商品为“满镶满钻999真金足金纯黄金”，仅售99元，但材质一栏却写着“贝壳（贝母）”，镶嵌材质为“银S925”。社交平台上售卖的不少“中国黄金”都涉嫌虚假宣传、夸张宣传，并且各直播间主播的话术都大同小异，套路也极其相似。



用真心换真心

河南许昌一名顾客在胖东来与超市员工发生争执，随后胖东来在官方抖音号上公开了一份8页的“顾客与员工发生争执事件的调查报告”，从而引发热议。调查报告从封面、目录到处理方案都十分详细，厘清前因后果，详细分析对错，客观还原了整个事件。

胖东来利用短视频账号进行教科书般的公关，既安抚了顾客，又照顾了员工，还拉足了网友好感，如果网络媒体都像胖东来一样用真心换真心，决不玩虚的，利用社交媒体传递正确信息，网络空间一定更加清新。

坊间奇闻

谭希光



河南郑州近日出现一则“天价寻狗启事”，内容为一条名为天狼的8岁雄性退役军犬走失，找到天狼并归还的人将获得1000万元人民币。后来狗主人称天狼仅丢失了半天就被找到，而狗主人只愿奖励对方5000元。然而没过几天，郑州警方通告称，天价寻狗这件事完全是某公司法人杨某冰杜撰，目前杨某冰已因造谣惑众被拘留。

——一条子虚乌有的狗，成为赚流量的幌子，无论线上线下，都不要忘了还有法律！