



□人民日报社主管 环球时报社主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1454期 □2022年11月25日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

在虚拟中触摸现实

文/赵志疆 图/赵 昆 岳艳娜

以“VR让世界更精彩——VR点亮元宇宙”为主题的2022世界VR产业大会近日在江西南昌开幕。

工信部相关负责人介绍,近几年虚拟现实产业进入新一轮爆发期,与此相对应的是一组数据:2021年,我国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%;2022年上半年,国内VR/AR产业融资并购金额为61.9亿元人民币,同比上涨67%;据不完全统计,我国虚拟现实相关企业超过1万家。

身处VR产业新一轮“爆发期”,科技正在深刻而直接地改变着我们的生活,元宇宙会场、会场AR实景导航、特效空间视频演绎、特效开幕演讲、直播与VR直播……借助VR/AR/XR、区块链、人工智能、5G、云计算等新技术,丰富的应用场景令人目不暇接,以致于很容易使人产生一种疑问:眼前所看到的一切,到底是虚拟的,还是现实的?

疫情已延宕三年,很多人都有一种共同的感受:手机也是战疫“物资”,甚至是一种须臾不可或缺的重要“物资”。居家时,手机是接收外界信息、进行线上办公的重要工具;出门时,手机是出示健康码、扫场所码的不二之选;疫情形势严重的时候,就连买菜也要通过手机来线上完成。

在迎接建党100周年前夕,《讽刺与幽默》报社开发、推广了以党建为主要内容的新媒体——人民VR+,现已在全国发行逾千台(套),录制VR视频超过6000分钟,成为融媒体的又一全新传播载体。

与此同时,孩子们的课堂也从线下转移到线上。对于那些“互联网原住民”来说,网课不仅满足了“停课不停学”的需求,而且几乎代表着未来获取知识的一种趋势和方向。依托于虚拟的网络,我们才不至于在病毒来袭时太过狼狈,得以仔细打量并深度参与虚拟带给现实的转变。而这样的场景,在当初“非典”来袭时几乎是无法想象的。

不久前,工信部、教育部等五部门联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》提出,到2026年我国虚拟现实产业总体规模超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。在经济工作稳字当头、稳中求进的总基调下,数字经济正在成为产业转型升级的新引擎。在技术的加持之下,未来的美好一定会超出我们此刻的想象。

伴随着产业数字化、数字产业化进程不断加快,太多习以为常的生活场景被不断解构重塑,太多曾经的虚拟场景正在成为可触可及的现实。在一个科技改变生活的时代,也许只有变化本身才是唯一不变的。

