

大美XXXX欢迎您！



↑笑里藏刀

何 影



↑寒光惊现

戴继斌

## “刺客”出没 何以应对？

### 小编笔记

今年夏天，伴随着酷热的天气，“雪糕刺客”横空出世，并以其昂贵的寒光成功激起消费者的怒火，让许多人在“遇刺”时，直接把青红皂白写在了脸上。随后，“水果刺客”“奶茶刺客”“理发刺客”等一众“刺客”也逐渐暴露于人们的视野。

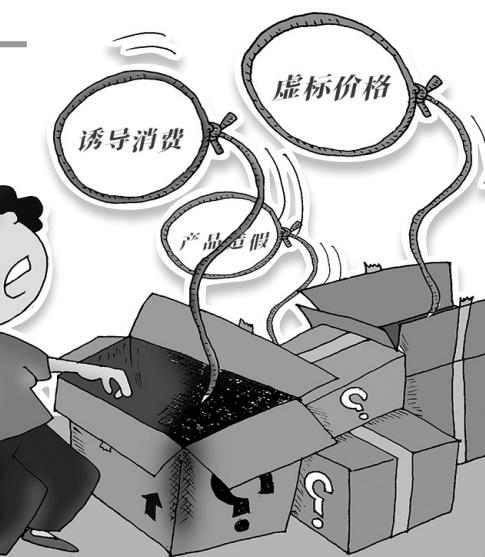
仔细想想，这些“刺客”是今年才有的吗？据国家统计局公布，2022年7月份，全国居民消费价格同比上涨2.7%。这个数字似乎无法为“刺客”的突然出现做背书，那消费者的普遍性“遇刺感”从何而来呢？答：环境变了。迟迟不散的疫情加剧了全球化的消解，人与自然的相互作用环环相扣，却又难以受人操控，以往的人际冲突范围不可避免地扩大了。过去，人们对大宗消费品的价格很敏感；如今，日常消费品也能轻易触碰我们的神经了。环境变残酷了。

那我们该怎么办呢？达尔文说得好，物竞天择、适者生存。改变，是我们唯一的选择。因此，无论是消费者还是经营者，都应该审视自己以往的消费习惯和经营策略，不能只从自身角度出发，要多从社会责任和环境责任的角度去思考，从而做出改变。减少冲动消费和过度消费，停止盲目扩张和无序扩张。多、大、全未必代表正向发展，也可能成为压垮我们的“杂草”。

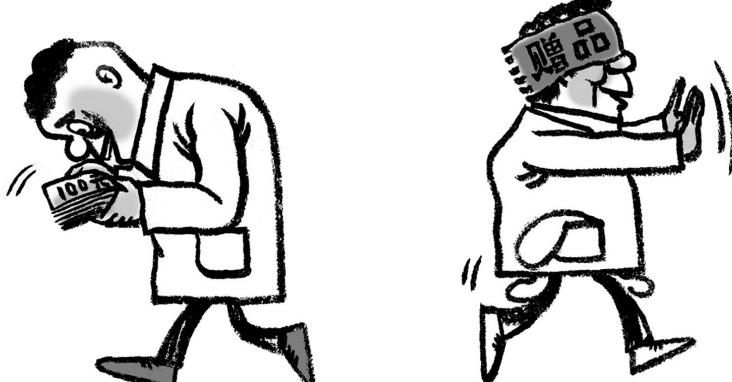
或许此刻我们会更清醒地意识到，“可持续发展”不是高高在上的口号，它会践行于当下人们理智的行动中，护卫着顺应时代做出改变的人越过越好。



↑商机



沈海涛



↑捉迷藏

鲁 楠

电信诈骗没商量，  
高息揽储更猖狂。  
红包金券作诱饵，  
侵贪民财似虎狼。  
警钟长鸣擦亮眼，  
勤劳致富向康庄！

骗你没商量  
画/李济川 诗/邹敬泉

