



限塑当吃“市场药”

文/水善下 图/张叶

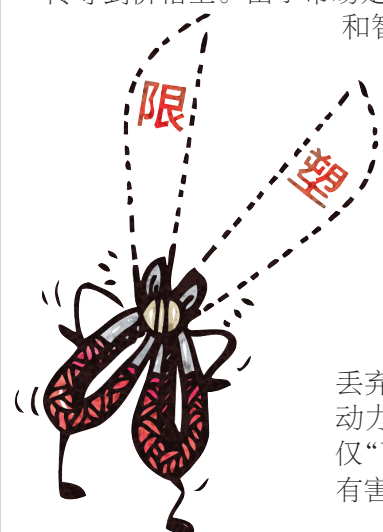
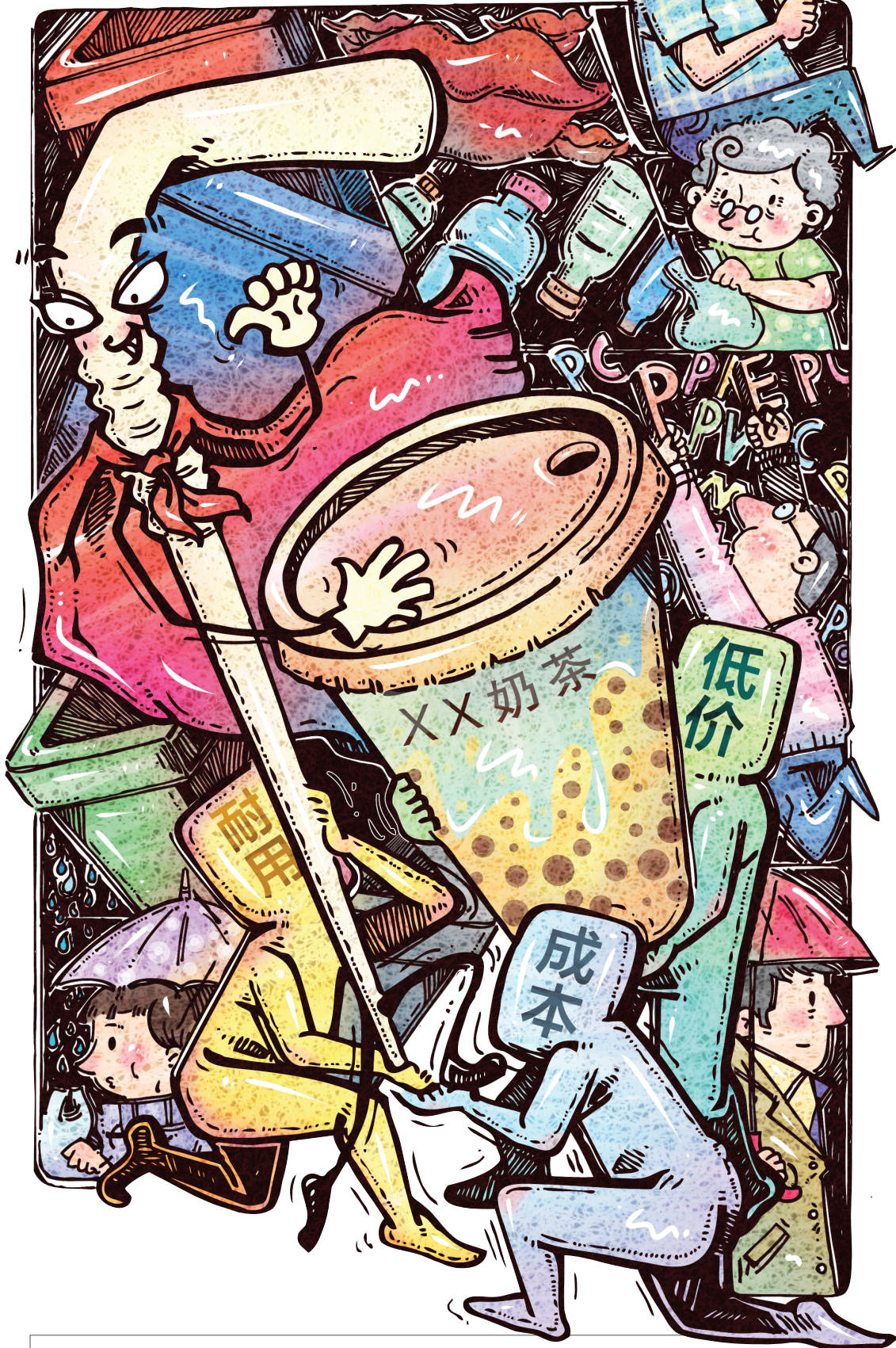
一年多前,“最严限塑令”——《北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)》颁布实施。某商家说:“有时候会来检查,被抓住了至少罚5000块钱。”一时间,塑料吸管、塑料袋等虽未成过街老鼠,但也像是做了见不得人的事,不敢露面。如今,“最严限塑令”实施一年多,你以为,北京市场上的塑料污染制品该绝迹了吧?非也!正如一句台词:“XXX又回来了!”近日有北京日报记者调查发现,明令禁止的塑料制品“重出江湖”:有的饮品店重新用上了塑料吸管,有的酒店大堂门口处还专为方便客人备上了塑料袋,不仅菜市场超市使用受限塑料袋,一些小区也不垃圾分类了。

“限塑”是利在当代、福及子孙的事,咋就回潮了呢?原来,是价格杠杆从中作梗。记者调查河北、湖北两家吸管生产厂商,PLA(聚乳酸,可降解材质)吸管报价都是每克0.045元,一般奶茶店选用的12毫米粗吸管重量大约2.6克、2.8克,照此计算每个PLA吸管出厂价格超过0.1元。“虽然只是一毛多钱,但价格仍然是一次性塑料吸管的两倍多。”上述两厂商给出的报价也显示,同样尺寸,一次性塑料吸管大约每根0.05元,纸吸管0.09元,PLA吸管0.13元。由于纸吸管容易泡软变形,被消费者吐槽,不少饮品店又悄悄用起了一次性塑料吸管。

我查了一下,发现“最严限塑令”,从“生产、销售”“六大重点行业治理”“重点场所重点沿线治理”“减塑生活创建”以及“节约型机关”“绿色学校”“绿色社区”“绿色家庭”“科技支撑”“监督执法”“组织推动”等方面,设计安排不可谓不缜密,各区政府及开发区管委会,尤其是28个各责任单位如同28星宿,责任不可谓不明确,工作不可谓不努力,但总归是官方单方面的积极性,一个行政手段,对商家违规主要是一个“罚”字,“守信承诺和失信惩戒”还属探索。而限塑,则是千千万万市场主体、买卖双方和广大消费者的群体行为。如此这般,不能不说:限塑,吃错药了!

窃以为,行政命令不如市场手段。限塑,当吃“市场药”,伸出“看不见的手”,让价格杠杆发挥作用。即放开生产、销售和消费而课以重税,税赋自然传导到价格上。由于市场是汇集各方积极性主动性和智慧的“无形之手”,市场规则违之“肉疼”,限塑,自然水到渠成。不仅国家和地方可多收税,还能满足个别消费者的特殊之需。

不仅限塑当吃“市场药”,垃圾分类也当吃“市场药”。本报曾呼吁垃圾分类不妨变丢弃为购买,就是为了解决动力问题。为保护环境,不仅“可回收垃圾”有偿回收,有害垃圾更应有偿回收。



新媒体矩阵
讽刺与幽默



微信公众号



微博



抖音

扫一扫
关注我们

讽刺与幽默报强国号

(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)