



年轻人消费还请理性!

文/迂夫子
图/高西浪

有锅碗瓢勺却懒得做饭,点外卖花费不菲;养宠物猫狗,视之如命,宁肯自己少吃一口,也要把猫狗喂好;狂热追踪品牌手机等电子产品的更新换代,一定要用最新款;美容养颜,买护肤品,必须名牌,下手比较狠;热衷玩剧本杀、体验盲盒,开始研究养生……如今的年轻人,消费观念明显不同了,他们中的大多数更热衷追求所谓的高品质的体验和有品质的生活,只要喜欢,就敢花钱,没钱就去借贷。年轻人,尤其是90后、00后的消费特征,主要体现在消费欲望强,消费方式多样,消费习惯不良,消费缺乏理性与节制等方面。寅吃卯粮如今已经成为很多年轻人的生活常态。

超前消费的恶果,是陷入消费的泥潭不能自拔。赚得少花得多,若不啃老就得靠消费贷,很多年轻人的生活离不开信用卡,离不开花呗。加之互联网金融产品“贴心”关怀,让年轻人的消费少了很多约束。但花钱潇洒,还钱艰难:有人靠养信用卡拆东墙补西墙过活,因此丢了信用;更有甚者还不上校园贷、美丽贷等高利贷而自杀。

近日有机构公布的《当代青年消费报告》显示,90后和00后已经逐渐成为当今的消费主力。另有数字表明:“全国有1.75亿90后,其中只有13.4%的年轻人没有负债,而86.6%的90后都接触过信贷产品。”仅一成多的90后没有负债,这数字实在惊人。也难怪,90或00后以独生子女居多,属于甜水里泡大的一代,从小没有养成良好的消费习惯,消费观念又受网络影响,消费方式五花八门,例如追星打赏,是作为60或70后的父母们难以理解和想象的。

时代不同了,年轻人当然应该享受美好生活,而不必像吃糠咽菜的长辈那样动辄忆苦思甜,但也不能乱花钱,毕竟好钢要用到刀刃上,花钱要花到正地方。愚以为,解决年轻人的钱袋问题,要先从他们的脑袋入手,从精神上引导年轻人建立起健康的消费观念,消费要理性,不要任性。作为父母长辈,决不能溺爱自己的孩子“啃老”,要从娃娃抓起,否则一旦长大就成了“逆子”,后悔晚矣!毕竟从简入奢易,由奢入俭难,居安不思危,那就真的危险了!



讽刺与幽默
新媒体矩阵
扫一扫 关注我们



微信公众账号



微博



抖音

讽刺与幽默报强国号
(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)