

你是唤雨人吗？

(美)丽莎·麦克劳德 陈荣生编译

在情况不确定时期,如何使你的生意维持下去呢?

这是大多数领导者都在问的问题。在不确定的情况下,每个机构都需要一位唤雨人。

在早期,部落的唤雨人是指那些能神奇地唤下雨水,确保部落丰收和繁荣的人。

现代商业对唤雨人的定义并没有太大的不同。唤雨人是指那些能神奇地带来收入,确保本机构繁荣的人。

作为一个在销售驱动型机构工作的人,我观察过数以百计的实际唤雨人。虽然唤雨人看起来似乎拥有神秘的力量,但实际上有几个始终如一的做法,是可以被想要帮助他们的机构在面临经济不确定性时实现收入的人所采用的。

第一步是扔掉已准备好的ppt。过去奏效的方法更有意义。你不能依靠照本宣科的信息来创造巨额收入。在这个充满挑战的时代,人们希望能从他们的供给中获得更多。

安德鲁·索贝尔为其新书《从客户开始》的写作,采访了8000多名高管和顶级风云人物,证实了这一事实。索贝尔写道:“销售和为客户服务,尤其是为大公司客户服务,是一项具有挑战性的业务。它需要比过去有更高的技能和商业头脑。虽然你的专业知识是必不可少的,但它们只是你的入场券。”

索贝尔也是《权力问题》一书的作者,他在其新作里描述了一位客户指导的做法,说他“每次在新的潜在客户会议开始时,都会先放一个ppt文稿,该文稿里面有他公司华丽和详细的背景和服务项目。因为他认为,更多的产品信息和专业技能的展示会在客户中建立更多的信誉和信任。但是它们并没有起到这种效果”。

一次华丽的展示就足以赢得生意的日子已经一去不复返了。在当今世界,过多地展示专业技能更有可能让你看起来脱离实际、无关紧要、以自我为中心。索贝尔将这种“招聘专家”的方式描述为一种狭隘的、限制性的思维方式,使人们无法成为唤雨人。

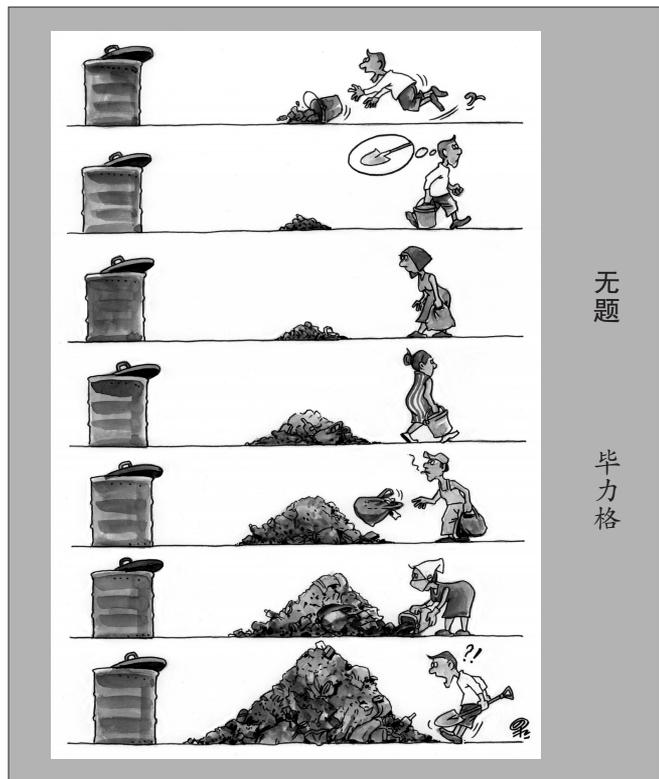
唤雨人之所以能够让自己迅速成为相关人士,是因为他们有一种更广阔的“顾问心态”。他们从整体上考虑客户的问题。长期以来,所有优秀的销售人员都是这样的,而在困难时期,唤雨人就会把这种方法用到极致。

索贝尔的研究还表明,唤雨人有着“一种强烈的必胜意志”。在我们自己与销售团队的工作中,我们一直都注意到,业绩最优秀的唤雨人是不会让挫折和失败阻止他们的。他们坚信自己能赢,并愿意为之付出一切。尽管如此,但他们并不固执己见,也不以自我为中心。相反,它们具有弹性,这在充满不确定性和变化的时期是一个巨大的优势。

在经济复苏的时候,各种机构,无论大小,在寻找直接收益时,都会倾向于从短期考虑。这是一个危险的陷阱。我们与销售团队的合作以及有关销售动机的最新研究告诉我们,卖家的崇高目标是提高客户的业务,建立更多的信任,从而产生更多的收入。

我早就说过,销售的成功是克服人性的艺术。我们人类倾向于关注自己,通过我们的镜头看世界,这是很自然的,它帮助我们生存下来了。但对于那些不只是想要生存下来的人来说,跃出自己的过程是至关重要的。

唤雨人不仅仅是为自己唤雨,他们也为每个人创造了繁荣,我们现在很需要他们。



无题

毕力格

员工新指南

●孙宝成编译

1. 着装要求:

建议根据你的工资水平挑选相称的穿戴来上班。如果我们看到你穿着三百五十美元的普拉达运动鞋,带着六百美元的古驰提包,我们认为你的财务状况极佳,因此不需要给你加薪。

2. 病假天数:

我们不再接受医生开出的诊断书作为疾病证明。如果你能去看医生,你就可以来上班。

3. 手术:

你不能摘除自己身上任何东西。我们原封不动地雇佣了你,摘除某些东西就违反了雇佣关系。

4. 个人假期:

每名员工每年将享受一百零四天的个人假期,这些假期称为星期六和星期天。

5. 公共假期:

所有的员工每年同时休假的日期安排如下:新年、国庆节、圣诞节。

6. 丧亲休假:

这不能成为旷工的借口。应尽一切努力安排亲友中的非员工参与这些活动。在极少数情况下,如果员工必须参与,葬礼应安排在下午晚些时候进行。我们将很高兴允许你利用午餐时间加班,只要完成本职工作,可以提前一个小时下班。

7. 避免你自己死亡:

此项内容可以作为离职的理由。然而,我们需要至少提前两周收到通知,因为你有责任培训自己的接班人。

8. 卫生间使用:

在洗手间里耗费的时间过多。今后,我们将按照字母顺序,制定每天去一次的政策。例如,姓氏以“A”开头的员工从8点到8点20分去,姓氏以“B”开头的员工从8点20分到8点40分去,以此类推。如果你不能按规定的时间去,就必须等到第二天再去。在极端紧急情况下,员工可以与同事交换时间。员工双方的主管必须以书面形式批准交换。此外,现在将实施严格的三分钟如厕时间限制。三分钟后,警报器会响起,卫生纸卷会收回,隔间门会打开。

9. 午餐休息:

瘦人有一个小时的午餐时间,因为他们需要吃更多食物,以使他们看起来健康;正常体型的人有三十分钟的午餐时间,吃一顿平衡膳食,以便他们保持身材匀称;胖人的午餐需要五分钟,这是供他们饮用瘦身快餐和服用减肥药所需的时间。

不要抱怨,要改变

(美)马亚·安吉娄
夏建清编译

我跟着奶奶在阿肯色州斯坦普斯长大,奶奶开了间小杂货店,有些乡邻总是唉声叹气的,奶奶就会问:“托马斯兄弟,你今天还好吗?”

托马斯会说:“不太好,亨德森太太,这大夏天的,可把人给热死了,我被折腾得疲惫不堪。”

等顾客走后,奶奶就对我说她不知道说了多少遍的话:“你听到了刚才那位叔叔的话了?”

我点点头。

奶奶继续说:“昨儿夜里,这世上有很多人上床睡觉,有富的,有穷的,其中有些人第二天早上永远醒不来了,这些死去的人再也没有机会,哪怕是5分钟,像刚才那位叔叔那样抱怨该死的大热天了,所以,孩子,能活着多好!千万不要随便抱怨,如果你不喜欢某个东西,你就想办法去改变,如果无法改变,那就改变你的看法,抱怨是没用的。”

奶奶不识几个字,等我长大了,经历多了,觉得奶奶的见地却是那么深刻。只是我至今不明白,奶奶为什么不把这些道理讲给那些唉声叹气的顾客们听,等我问时,奶奶却永远离开了我们。

也许,奶奶说过,只是他们根本听不进去,他们大了。

也许,奶奶为了给幼小的我讲道理,总是“制造”出那个相同的话题。

美的方式 班超编译

美是一种神秘的品质,它高呼着:“哈,现在这体验恰是我!”它是一个难以定义的抽象术语,因为美对我们每个人的含义都略有不同。但我想我们都认同,当接受或体验美的时候,我们很自然地知道,生活所含蕴的内容远远超过我们能理解的范畴。美总暗示着超越——比我们自身更伟大的东西。

寻找美,是一趟探索宇宙意义的旅程。体验美的事物,是对我们契而不舍、永不言弃的奖励。美超越生活的艰辛,使一切变得有价值。当美最终洒满我们的灵魂,没有其他东西是优先的,因为我们已发现了生活的本质。