



### 由韩国菜贵想到的

文/汪金友  
图/张叶



一棵白菜79元人民币,你相信吗?我不信。因为前几天我老伴儿在北京某超市买了一棵很大的白菜,花了不到5元钱。据说每斤价格,只有九毛八。而最近有一条很火爆的消息说,韩国的大白菜,确实卖到了79元一棵。连央视新闻都作了报道。

仔细查看新闻,才发现今年夏天,韩国遭遇超长梅雨天气和多场台风侵袭,导致白菜大面积减产。另外长时间的疫情居家隔离,也导致泡菜的需求量增大。而秋冬之际,又是腌制越冬泡菜的最佳季节。所以韩国市场上的白菜价格,近日出现暴涨。

韩国人爱吃泡菜,这是在全世界出了名的。但是因为白菜价格居高不下,很多韩国家庭主妇,便不再制作泡菜,而是选择直接购买。一些生产泡菜的企业,由于成本太高,也开始减产甚至停产。白菜贵导致泡菜缺,韩国的“菜篮子工程”,面临着严峻的考验。

看到这些消息,中国大妈们的幸福感油然而生。一个东北大妈说,我花三棵韩国的白菜钱,储存了300斤大白菜。一个华北的大妈说,我们村里的大白菜,1块钱1棵,随便挑。十棵韩国的白菜钱,在这里可以装一卡车。

但我相信,这样的“奇缺”和“奇价”,很快就会被市场经济的大手抹平。这不,又有新消息来,韩国的有关部门,从山东的寿光,紧急调运大白菜。韩国缺,中国不缺。不但不缺,而且还积压很多。于是马上就有人开通了一条“绿色通道”。一辆辆装满寿光蔬菜的汽车,经过中国海关的检验后,可以不必“换乘”,直接驶上货船,直接到达韩国。这样,成千上万吨白菜,经过七八个小时的时间,当天就可以进入韩国的超市。

韩国人民有了菜,中国农民赚了钱,多好的事啊!这就是市场之功,交流之益。由此可见,在这个世界上,还必须和睦相处,互通有无。人类的命运,真的需要一个共同体。

### 养生日趋年轻化的思索

文/孙建兴

“左手枸杞,右手辣条,杯里美容茶,酒中烊阿胶”,这些带有自嘲的调侃说的是“90后”,当第一波“90后”开始出现失眠、脱发、发福等现象,养生迅速成了社会热议的关键词。

养生,是人类的古老话题,从秦始皇炼丹求寿到今天的全民健身,养生保健始终贯穿着2000多年的历史。不过以往的健康养生,多是指向年老体弱的中老年群体。

“90后”是朝气蓬勃、承上启下的一代。俗话说:扶上马再送一程。可飞速发展的时代,并没为这些刚刚步入社会的年轻人留下扶

上马送一程的缓冲空间,作为独生子女,他们唯一的选择就是紧追时代步入职场,去肩负越来越多的工作和生活担子。当“90后已经开始秃头”一说成了普遍,这个年轻群体其实已经大面积遭遇了亚健康

和衰老问题,他们生存的危机感与健康的焦虑感也就凸显出来。《2019国民健康洞察报告》评估了各个年龄层的人群,“90后”对自己的健康评分最低;《家庭饮食调查报告》中也显示,国内营养保健品消费群体日趋年轻化,“90后”占比21.9%;阿胶、枸杞、养生茶等诸多属于中老年人的保健品,竟成

了“90后”的热购。

生命科学是严谨的,恰当的养生可以延缓衰老,但是透过“90后”的早衰现象,发现除了繁重工作和生活压力之外,熬夜、喝酒、饮食无规律,也是造成未老先衰的因素。

所以不良的生活习惯不改变,单靠营养保健品去养护青春,无疑是徒劳的。

“清水出芙蓉,天然去雕饰”,李白的诗,赞美了浑然天成的自然美色。然而,当面对风华正茂的年轻人希冀于用营养保健品来挽救过早失泽的青春,我们的思索,不该是责怪“90后”们奢侈的养生消费,而是要深思:生长花朵的土壤中还有多少养分?



讽刺与幽默  
新媒体矩阵



微信公众号



微博



抖音

扫一扫 关注我们

讽刺与幽默报强国号

(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)