

国家新闻动漫传播示范平台培训计划

为贯彻党的十九大关于促进文化旅游融合发展的相关指导精神，现人民日报社国家新闻动漫传播示范平台紧跟时代步伐，打造“文旅+”传播理念，推出动漫影视文旅实训班，促进文旅、动漫、影视等多领域的产业融合，在行业资源联通、项目运作、专业投资、媒体传播等方面实现深度研讨、合作。

课程核心

一、课程内容精准设置，师资力量雄厚，平台资源广泛，学员可充分利用本次课程的各种资源，相互融通、相互学习，并通过资源生态组合的方式，建立项目资源生态圈，通过项目实操来增进合作，完善和拓展学员和项目大生态圈体系。

二、当前动漫影视人才培养模式存在缺乏独立的专业支撑、缺少核心的课程群落、有效的机制保证及普遍的精品力作等，需要培养定位的多元与个性统一，培养内容的广博与专精结合，培养方式的线上与线下接轨，实施主体的机制与责任共担等方面加以改进。通过理解国家建设“文化强国”精神内涵，学员可在学习与交流中，从商业理念、商业逻辑、抖音自媒体平台引流变现等经营方式等角度来提升自身及管理团队的管理运营能力。

合作单位

中国动漫集团
人民网舆情数据中心
人民日报社人民文旅智库
中华五千年动画文化工程促进会
北京动漫游戏产业协会
北京字节跳动科技有限公司

国家新闻动漫·文旅产业研修班

① **主办单位** 人民日报社《讽刺与幽默》报

② **培训时间** 2020.09.10---2020.09.12(受疫情因素影响暂定)

③ **培训地点** 中国动漫科技产业园

④ **费用总额** 8680元/人

课程内容

◆ 第一天

- 上午 ⑤ 9: 00-10:00
开班仪式
- ⑤ 10:00-12:00
授课主题：中国文化产业发展趋势
动漫文创IP为旅游业转型升级提供新动能
- 下午 ⑤ 14:00-16:30
授课主题：动漫文旅奇妙融合创新发展
动漫主题旅游业态以及线下活动带动景区消费升级
- 晚上 ⑤ 17: 00-20:00
破冰之旅交流会+晚宴

◆ 第二天

- 上午 ⑤ 9: 30-11:30
授课主题：定制动漫IP增强文旅品牌辨识度
因地制宜、动漫IP与当地特色结合、讲好地方故事
- 下午 ⑤ 13:30-15:30
授课主题：动漫品牌授权价值体现
IP版权交易常识，区块链经济背景，国内外动漫IP经营思路
- ⑤ 16:00-18:00
学员项目路演交流会

◆ 第三天

- 上午 ⑤ 9: 30-11:30
授课主题：小创意改变大旅游
涂鸦、游戏场景应用等景区沉浸动漫氛围内容亮点打造
 - 下午 ⑤ 13:30-15:30
授课主题：经典动漫小镇策划与运营经验分享
国内外“动漫x文旅”项目成功案例分享
 - ⑤ 16:00-18:00
结业典礼
- ◆ 咨询电话 13811854722 汤先生
(010)65363803