

本报7月3日休刊一期
(该期报款已在订报款中扣除)。特此告知。

《讽刺与幽默》报社

□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1335期 □2020年6月26日 □邮发代号:1-70 □国内统一刊号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价1.5元

地摊儿冒出“狗尿苔”

文/于文岗 图/臧强

便溺或藏污纳垢的犄角旮旯墙根儿下,雨后常长出一种有毒的蘑菇,因狗狗常抬起后腿在这些地方表演“飞瀑”,人们就称这种毒蘑菇为“狗尿苔”。奇怪,刚热火不久的地摊儿上也冒出了这玩意儿。

“地摊经济……是人间的烟火,和‘高大上’一样,是中国的生机……”李克强总理在烟台考察时的一番话,迅即让人世返璞归真,复苏了城市烟火气,催生了地摊经济“千树万树梨花开”的勃然生机,如一夜新雨,千树萌芽,万山吐翠。难免,狗尿苔也冒了出来。

最近,温州等城市,豪车摆摊儿成为一景,动辄数百万豪车云集一处,后备箱为仓库,引擎盖为展台,各种小物亮相,吆五喝六,叫卖开来。北京朝阳大悦城等网红打卡点,也出现了兰博基尼、玛莎拉蒂、劳斯莱斯等豪车出动的摆摊儿盛景。有的车型不便,车主仍执意将货物摆上尾翼,甚至在副驾驶座陈列卖货。售卖多是些布偶、小饰品、服装等。据说,摆摊儿者年轻女子居多,有的边摆摊儿边直

播,实是为拍摄小视频增吸引加热度。

愚以为,地摊儿是城市符号和风情画,世界一些名城也少不了它。一见地摊儿,远来的客人马上就亲近起来。没它,就觉得缺点啥。但从根本上说,地摊是穷人的舞台,是别无长物者的小生计,是“干一天吃一天”们接短儿的餐桌,故而我更愿称它是“老天饿不死瞎家雀”的放生路,自然是疫情中后期一月内倒闭127000家企业情势下勉度时艰的不可或缺。毕竟,地摊不是游乐场,非情非得已,很少有愿意干这营生的。就豪车摆摊儿的爷们说,虽然摆摊儿面向所有人,但人家在那里艰难地求生存,你追过去娱乐恶心人家寻开心,好意思吗?其实,去地摊儿炫耀与鸟屎拉车上拆人家鸟窝没两样,都给人赶尽杀绝的感觉。说到此,我倒对昆明某公园免费提供摊位,但须是宾利、路虎、保时捷等豪车这一要求有了几分好感,至少人家不当面往伤口上撒盐。



合村并居，千万别把“好经”念歪

赵威

近日,“合村并居”登上热搜榜。起因是山东省自然资源厅发布该省《村庄布局专项规划》称,将“编制全省村庄布局专项规划,指导各地完成县域村庄布局,制定全省合村并居规划,稳妥推进合村并居”。

合村并居,就是拆除农民住房、合并原有村庄,建立新型农村社区,让农民集中住进楼房。作为农业大省,山东村庄数量多、规模小带来“三高两难”问题——村级组织运转成本高、空心村比例高、基础设施建设成本高、群众增收致富难、民主管理难,成为制约农村发展的瓶颈。合村并居就是对症下药的一项政策,其宗旨在于改革落后农村结构和管理体制,改善农民的生产生活环境,更好地集约土地发展经济。

然而,合村并居并非简单的空间转移,而是牵涉

农民基本生产生活的大事,是对农村利益的深刻调整,敏感又复杂,决不能

搞违背农民意愿的“一刀切”,把“好经”念歪。农村情况千差万别,很多地方并不适合搞城镇化,譬如缺少资源禀赋、产业跟不上等,流转后的土地并不能带来多少收益。很多农民也顾虑重重,担心农具和粮食无处存放、楼房质量问题、对补偿金额不满意等。而一些急功近利的地方政府,更是打歪了主意,在土地增减挂钩政策(即“城镇建设用地增加与农村建设用地减少相挂钩”)的背景下,将拆农民房子退出的宅基地形成城市建设用地指标卖出,借以增加财政收入。

上楼并不难,难的是要做好配套的产业支撑和公共服务。如果不能让农民真正享受生活便利和土地增值带来的红利,就违背了“人民至上”的执政理念和推进乡村振兴的精神要义。



扫一扫 关注我们

讽刺与幽默报强国号

(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)