

# 讽刺与幽默

8月

黑

人民日报漫画增刊

本报7月3日休刊一期  
(该期报款已在订报款中扣除)。特此告知。

《讽刺与幽默》报社

□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1335期 □2020年6月26日 □邮发代号:1-70 □国内统一刊号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价1.5元



文/于文岗

图/臧 强

便溺或藏污纳垢的犄角旮旯墙根儿下，雨后常长出一种有毒的蘑菇，因狗狗常抬起后腿在这些地方表演“飞瀑”，人们就称这种毒蘑菇为“狗尿苔”。奇怪，刚热火不久的地摊儿上也冒出了这玩意儿。

“地摊经济……是人间的烟火，和‘高大上’一样，是中国的生机……”李克强总理在烟台考察时的一番话，迅即让人世返璞归真，复苏了城市烟火气，催生了地摊经济“千树万树梨花开”的勃然生机，如一夜新雨，千树萌芽，万山吐翠。难免，狗尿苔也冒了出来。

最近，温州等城市，豪车摆摊儿成为一景，动辄数百万豪车云集一处，后备箱为仓库，引擎盖为展台，各种小物亮相，吆五喝六，叫卖开来。北京朝阳大悦城等网红打卡点，也出现了兰博基尼、玛莎拉蒂、劳斯莱斯等豪车出动的摆摊儿盛景。有的车型不便，车主仍执意将货物摆上尾翼，甚至在副驾座陈列卖货。售卖多是些布偶、小饰品、服装等。据说，摆摊儿者年轻女子居多，有的边摆摊儿边直

播，实是为拍摄小视频增加热度。

愚以为，地摊儿是城市符号和风情画，世界一些名城也少不了它。一见地摊儿，远来的客人马上就亲近起来。没它，就觉得缺点啥。但从根本上说，地摊是穷人的舞台，是别无长物者的小生计，是“干一天吃一天”们接短儿的餐桌，故而我更愿称它是“老天饿不死瞎家雀”的放生路，自然是疫情中后期一月内倒闭127000家企业情势下勉度时艰的不可或缺。毕竟，地摊不是游乐场，非情非得已，很少有愿意干这营生的。就豪车摆摊儿的爷们说，虽然摆摊儿面向所有人，但人家在那里艰难地求生存，你追过去娱乐恶心人家寻开心，好意思吗？其实，去地摊儿炫耀与鸟屎拉车上拆人家鸟窝没两样，都给人赶尽杀绝的感觉。说到此，我倒对昆明某公园免费提供摊位，但须是宾利、路虎、保时捷等豪车这一要求有了几分好感，至少人

家不当面往伤口上撒盐。

## 地摊儿冒出“狗尿苔”



## 合村并居，千万别把“好经”念歪

赵威

农民基本生产生活的大事，是对农村利益的深刻调整，敏感又复杂，决不能

近日，“合村并居”登上热搜榜。起因是山东省自然资源厅发布该省《村庄布局专项规划》称，将“编制全省村庄布局专项规划，指导各地完成县域村庄布局，制定全省合村并居规划，稳妥推进合村并居”。

合村并居，就是拆除农民住房、合并原有村庄，建立新型农村社区，让农民集中住进楼房。作为农业大省，山东村庄数量多、规模小带来“三高两难”问题——村级组织运转成本高、空心村比例高、基础设施建设成本高、群众增收致富难、民主管理难，成为制约农村发展的瓶颈。合村并居就是对症下药的一项政策，其宗旨在于改革落后农村结构和管理体制，改善农民的生产生活环境，更好地集约土地发展经济。

然而，合村并居并非简单的空间转移，而是牵涉

搞违背农民意愿的“一刀切”，把“好经”念歪。农村情况千差万别，很多地方并不适合搞城镇化，譬如缺少资源禀赋、产业跟不上等，流转后的土地并不能带来多少收益。很多农民也顾虑重重，担心农具和粮食无处存放、楼房质量问题、对补偿金额不满意等。而一些急功近利的地方政府，更是打歪了主意，在土地增减挂钩政策(即“城镇建设用地增加与农村建设用地减少相挂钩”)的背景下，将拆农民房子退出的宅基地形成城市建设用地指标卖出，借以增加财政收入。

上楼并不难，难的是要做好配套的产业支撑和公共服务。如果不能让农民真正享受生活便利和土地增值带来的红利，就违背了“人民至上”的执政理念和推进乡村振兴的精神要义。



扫一扫 关注我们

讽刺与幽默报强国号  
(下载学习强国APP，点击“我的订阅”，添加讽刺与幽默报强国号。)