中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

人民日报社 主管、主办 □出版 《中国能源报》社有限公司 □Http://www.cnenergynews.cn www.people.com.cn □第856期 □本期20版 □周报 □2026年6月8日 □国内统一连续出版物号CN 11-0068 □邮发代号1-6

光储融合站上“主力能源”新起点

——第十九届(2026)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会观察

■本报记者 董梓童 杨沐岩



图为第十九届(2026)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会现场。张楠君/摄

第十九届(2026)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会(以下简称“2026 SNEC”)6月2—5日在上海国家会展中心举办。走进展馆,一个直观变化令人印象深刻:逆变器、电源、储能装备及系统主题馆数量增至6个,占14个展馆的近一半。展馆布局调整清晰折射产业转向——光伏不再是SNEC的唯一主角,它正悄然告别“上半场”的“规模竞赛”,迈进以“光储融合、智领未来”为底色的“下半场”竞技。

作为全球最大且最受瞩目的光伏展会,2026 SNEC从来不只技术的秀场,更是产业发展的“晴雨表”。本届展览面积突破36万平方米,汇集全球95个国家和地区的3000余家上下游企业。10年前比组件功率,5年前比度电成本,如今几乎没有一家头部企业还在单拼硬件参数,取而代之的是光储氢一体化、AI调度与智慧能源方案的“系统战”。越来越多的企业不再满足于展示一块光伏板,而是从光伏制造商向综合能源服务商转型。

过去20年,光伏解决了发电经济性问题,让“便宜”成为现实。但当光伏发电占比持续攀升,电网稳定性、可调度性成为必须跨越的新门槛。从规模扩张到系统协同,从“拼硬件”到“拼智算”,我国光伏产业正在焕新生存方式——从“强制造”走向“综合能源”,从能源革命的参与者蜕变为零碳系统的架构者。

从“卖板子”到“卖系统”

当展馆中“储能牌”首次盖过“光伏”,“卖板子”变成“卖系统”,光伏产业的发展逻辑正在改变。

全球绿色能源理事会主席、协鑫集团董事长朱共山指出,光伏产业的主要矛盾不再是简单的供需关系,而是旧制造模式与新型电力系统对高价值、可调节能源供给要求之间的矛盾。“源无储不立,网无储不稳,荷无储不灵,储能已从政策强配的附加项,变成光伏价值兑现的刚需品。”

作为展会最引人注目的动作之一,隆基绿能首次以光储一体化展商的完整形态亮相,全面展示“全栈隆基LONGi ONE”战略的落地路径与核心产品,从BC光伏技术延伸到储能全系统5S原生融合。

隆基绿能创始人、首席技术官李振国直言:“便宜的电如果不能稳定送入电网、不能被灵活使用,它的价值就有天花板。”他将这一布局概括为“能力延伸”——将26年的积累从发电端延伸到存储端、调度端、运营端,“不是跨界,而是能力的自然延伸”。

英利能源发布全新智慧光储系统,同步展示“水风光一体化”、算电协同、智能微电网等全链条解决方案。晶科能源设立12大全栈技术产品展示区,涵盖飞虎5组件、蓝鲸SunTera G5电池储能系统等光储产品。天合光能系统呈现“零碳未来+”智慧能源解决方案,在储能领域展示覆盖电芯、直流系统、交流系统及系统级验证能力的全栈储能解决方案。

在通威股份光伏首席技术官邢国强看来,光储结合的平价正逐步实现,随着光伏技术降本和储能系统价格走低,“光伏+储能”已成为全球多个区域最具经济性的能源形式,其度电成本相较传统化石能源的差距将持续拉大,从而在底层经济性逻辑上驱动全球能源结构加速转型。

除了光伏企业的集体转向,储能厂商参展力度的大幅提升同样是本届展会的显著特征。宁德时代、阳光电源、华为、比亚迪储能等展台始终处于人气高位,这种反差在一些同时设置光伏与储能业务展区的厂商那里尤为凸显——储能展区明显更热闹。

鹏辉能源聚焦大储、户储、AIDC三大场景推出储能新品,其中瀚海85Ah电芯满足10C高倍率放电,针对智算中心毫秒级响应需求。安诚能科带来两款液冷集装箱储能系统,按海内外市场差异化研发。方正微电子以“功率专家”身份携650V—2300V全系碳化硅解决方案亮相,为智慧能源基础设施提供国产高性能“芯”支撑。

今年,海尔新能源、美的能源、奥克斯等企业已从“试水”转向“深耕”。海尔新能源以独立品牌形象展出。美的将能源业务整合为全新战略板块,首次以“美的能源”形象亮相。正泰新能源的展示内容涵盖虚拟电厂、零碳交通、绿电直连等场景的综合能源全场景生态,推出面向工商业及地面在内的全场景智能光储发电机、智慧边缘网关等创新方案。

AI赋能光伏更智慧

当前,全国可再生能源发电量占全社会用电量的37.1%,其中“风光”发电量占比超23%。一个现实问题摆在面前:不稳定的绿电,如何撑起主力电源的重担?2026 SNEC展馆给出一个解题路径——AI正在成为光伏“下半场”的“智慧大脑”。

思格新能源发布的行业首个全域AI智能体Si-genAgent引发围观。该公司董事长、CEO许映童将AI与能源融合的未来范式概括为“用户定目标,AI来思考,设备去执行”。

下转8版

各地锁定未来五年能源转型“施工图”

■本报记者 林水静

31个省(区、市)“十五五”规划纲要近期陆续发布,其中能源作为国民经济发展的基础性、战略性支撑产业,在各地未来5年的发展布局中占据关键地位。

《中国能源报》记者经梳理发现,立足国家“十五五”规划纲要深入实施能源安全新战略、建设能源强国的顶层部署,推进非化石能源安全可靠替代、构建新型电力系统、统筹多能并举协同发展、建设新型能源基础设施,成为绝大部分省(区、市)“十五五”时期能源高质量发展与绿色低碳转型的统一着力点。

煤炭是我国能源安全稳定供应的“压舱石”,也是各地有序推进能源转型的基础依托。

煤炭大省山西在“十五五”规划纲要中明确,坚持把能源转型作为坚定有序推进转型发展的首要任务,持续深化能源革命,建设“五大基地”,探索能源转型九条路径,推动新能源与传统能源协同发展,推动产能、供能、用能一体联动,推动综合能源服务与能源利用效率互促共进,构建新型能源体系,高水平打造我国重要能源原材料基地,加快从煤炭大省向能源强省转变。

内蒙古作为能源输出型省区,在全国能源保供与“双碳”转型格局中举足轻重。内蒙古“十五五”规划纲要在提高新能源开发利用水平部署中提出,构建新型电力系统,促进源、网、荷、储协调发展,统筹就地消纳和外送,拓展新能源应用和消纳场景,努力将新能源资源优势转化为高质量发展优势。加快“沙戈荒”大型风电光伏基地建设,推动“蒙电外送”扩容增绿,优化提升外送新能源电量规模和配比。持续推动绿电出口。到“十五五”末,新能源本地消纳规模达到3200亿千瓦时、外送电量达到2000亿千瓦时。

国家“十五五”规划纲要提出,推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源,坚持风光水核等多能并举,实施非化石能源十年倍增行动,这也成为全国多数省(区、市)“十五五”能源转型发展的统一导向。

河北围绕全省和京津冀地区能源安全保障能力提升,加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系,推进非化石能源发展,实施可再生能源替代行动,发展陆上风电光伏发电,因地制宜推进生物质能开发利用,科学有序利用地热能,打造绿氢全产业链体系,提高终端用能电气化水平,推动能源消费绿色化低碳化。

广东是南方负荷大省,明确要构建安全可靠的能源供应体系。坚持风光水核等多能并举,大力发展非化石能源。积极安全有序发展核电,推动海上风电规范有序建设,积极推动分布式光伏多领域融合开发,因地制宜发展生物质能、氢能、地热能、海洋能等清洁能源,加强分布式能源等新能源就近开发利用。

云南立足西南清洁能源禀赋,深化多能协同与新型电力系统建设。其中明确提出,推动“风光水火储”等多能互补和“源网荷储”一体化发展,基本建成清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统。优化电源结构,打造金沙江流域、澜沧江流域、红河流域等“风光水储”一体化基地。

下转8版

能聊 能说

数智时代,中国光伏锚定创新拓空间

■董梓童

走进2026 SNEC展馆,笔者心里带着一个问号:都说光伏产业正处于转型升级的关键阶段,发展逻辑在变、竞争赛道在换,今年的展会会不会有所不同?

“打卡”完14个展馆、边走边问边观察,现场依然火爆,甚至更胜以往。几乎每个展台都被围得水泄不通,交流声、洽谈声不绝于耳。“感觉今年怎么样?”这是现场参展商、参观者谈及最多的话题,而回答几乎一致:“人很多,更热闹,AI赋能的创新产品更多。”

由此,笔者心里渐渐浮出答案——这份更胜以往的热闹和创新,折射数智时代光伏产业的深层跃迁,以及作为新生力量真正站上中国能源体系的大舞台。

数据最有说服力。当前,全社会用电量中,每10度电有近4度是绿电。对普通居民而言,这组数字意味着,1台普通家用冰箱1天耗电1度左右,大约使用10天,其中4天皆用绿电。由此可见,能源转型不再是遥远的宏大叙事,而是实实在在发生在每家每户烟火日常里的改变。

行百里者半九十。成效显著,但未竟全功。在经过近十年快速发展之后,中国光伏产业正面临新课题:如何从“便宜的能源”升级为“便宜又主力的能源”?如何让不稳定的出力,变成电网可以信赖的稳定支撑?这是加快构建新型能源体系、建设新型电力系统背景下的一道“必答题”。

企业用行动给出答案。光储氢一体化、AI调度、智慧能源方案……2026 SNEC展台上不再是清一色的光伏板,而是一整套覆盖发电、存储、调度、交易的解决方案。从“卖板子”到“卖系统”,从“强制造”到“综合能源”,中国光伏企业正在积极主动拥抱变化,用技术创新开拓新的发展空间。

国际市场的变化,同样考验企业的韧性。地缘政治复杂、贸易壁垒抬头,各种挑战接踵而至,但2026 SNEC展馆里,不同肤色的国外采购商络绎不绝,他们与参展商用各种语言热烈交谈。中东、东南亚、非洲、欧洲,世界各地的客户用脚步和订单为中国产品投下信任票。

中国光伏的竞争力,不在口号里,而在产品里。中国企业用20多年时间,将光伏度电成本降至全球最低,把装机规模做到全球第一,把产业链完整度做到无人能及。这实打实的竞争力,不是贸易壁垒能轻易削弱的。

2026 SNEC不只是一面折射中国光伏的镜子,更是一扇望向全球能源转型的窗口。中国光伏产业的韧性,说到底是中国经济的韧性——完整的产业链、持续的技术创新、不断增强的企业实力,共同构筑包括光伏、储能在内的中国新能源无惧风浪的底气。

展会期间,不止一位企业负责人表达出这样的观点:“我们不怕竞争,就怕没有方向。”现在,方向清晰明确——从补充能源迈向主力电源,从规模扩张转向系统协同,从产品出口升级为体系“出海”。中国光伏不仅有勇气和实力解决自己的问题,也有能力为全球能源转型提供确定性。

置身热闹的展馆,眼前是应接不暇的创新产品,耳边是不同语言的沟通交流,一个感受愈发强烈:中国光伏的“下半场”,不是被动应对,而是主动领跑,它锚定的是数智时代全球能源转型的新方向,是绿色发展惠及全球的新机遇。

重点推荐

聚焦2026 SNEC ……2—4

非化石能源电力消费核算有了统一“标尺” ……14

□主编:朱学蕊 □版式:侯进雪

■新闻热线:010-65369478 Email:zgnyb2009@163.com ■订阅/广告热线:010-65369482 ■举报电话:010-65369481 ■广告许可证:京朝工商广字0136号 ■地址:北京市朝外金台西路2号 ■邮编:100733 ■印刷:人民日报印务有限责任公司 印刷厂地址:北京市朝外金台西路2号 定价:480元/年