

# 成品油流通行业再响警钟

■本报记者 渠沛然

国家税务总局近日发布消息,2024年全国税务部门共查处高风险加油站2722户,查补税费款和加收滞纳金、罚款共计57.89亿元。国家税务总局同时公布三起加油站偷税案件的查处细节,案件涉及广东、新疆、云南等地。

这些案件不仅揭露了行业偷税手法的隐蔽性,也凸显出监管技术升级与多部门协作的必要性,为成品油流通行业敲响警钟。

## ■“油老鼠”手段各异

上述三地案件均有不同的偷税手段,比如删减税控数据、更换加油机主板、使用个人微信收款等。

在云南省,涉案加油站通过利用个人微信收款、在账簿上少列收入等方式隐匿销售收入,进行虚假纳税申报,少缴纳增值税等税费253万元。税务稽查部门对涉案加油站依法追缴少缴税费、加收滞纳金并处罚款,共计427万元。

在广东省,涉案加油站通过删减加油机税控数据,使用第三方收单平台收取加油款后结算至个人银行账户等手段隐匿销售收入,进行虚假纳税申报,少缴增值税等税费681万元。税务稽查部门对涉案加油站依法追缴少缴税费、加收滞纳金并处罚款,共计1352万元。

在新疆维吾尔自治区,涉案加油加气站通过更换加油机主板、篡改销售数据、个人账户收款等方式隐匿销售收入,进行虚

假纳税申报,少缴增值税等税费533万元。税务稽查部门对涉案加油加气站依法追缴少缴税费、加收滞纳金并处罚款,共计793万元。

“隐匿收入‘瞒天过海’,偷税花样不断翻新,这些违法手段不仅涉及技术篡改,更形成‘账外经营、虚假申报、资金隐匿’的完整链条,反映出部分企业为牟利铤而走险的行径。”成品油流通行业资深人士告诉《中国能源报》记者。

## ■扭曲市场生态

此前,相关部门多次重拳整治加油站“偷油又偷税”行为,但由于该行为技术含量高且隐蔽性强,甚至形成复杂的黑灰产业链,监管执法工作在一定程度上面临发现难、取证难和固证难的困境,市场生态被扭曲。

中国石油大学(北京)教授孙仁金表示,加油站偷税行为对行业生态的破坏不容轻视。“偷税企业通过降低成本获取不正当竞争优势,挤压合规企业生存空间,形成恶性循环,导致劣币驱逐良币。”

此外,部分加油站为掩盖偷税行为,通过扣减油量、虚标价格等手段转嫁成本,直接侵害消费者利益,使消费者权益受损。“量差虽然不明显,但损害了广大车主的利益,必须严惩。”孙仁金说。

上述成品油流通行业资深人士指出,成品油零售是能源供应链的关键环节,随着技术迭代升级,各类作弊方式层出不穷。



偷税导致的“黑油”流通可能扰乱市场稳定,带来能源安全隐忧。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文在接受媒体采访时也表示,加油站是成品油流通的关键枢纽,也是稳定能源产业链供应链的要害环节,重要性不言而喻。打击偷税不仅是税收问题,更是维护市场公平与消费者权益的必要举措。

“确实有不少加油站利用‘鬼秤’偷油偷税,冲击了成品油市场正常经营秩序。这种铤而走险只图眼前利益的行为走不长远,应该严打加油机违法行为。我们每一个民营加油站都应该以身作则,用实际行动维护成品油市场秩序。”北京某民营加油站负责人对《中国能源报》记者说。

受访人士均表示,依法纳税应该成为

每一个经营主体的“必修课”,而非可有可无的“选修课”。

## ■跨部门协作治理

业内人士表示,综合治理加油机作弊专项执法行动是一个涉及多个政府部门的综合治理活动,不是依赖单一部门的单独行动,需要市场监管、公安、商务、税务等多个部门之间的密切合作和协调。

据了解,目前加油站计量监管采取强制检定与“双随机”监管模式。加油站每半年向计量检定技术机构申请对加油机进行强制检定,由技术机构出具加油机计量性能检定合格证书,在检定有效期内加强计量主体责任,加强加油机的平时管理,采取定期自检等方式,保证加油机

计量性能的准确。

多位业内人士表示,计量监督行政部门应加大对加油机的检查频率和力度,尤其是对过往存在作弊记录或消费者投诉较多的加油站,进行重点监控和突击检查。检查过程中,不仅要检查加油机的外观和铅封完整性,还要深入检查其内部电路、软件系统以及计量数据传输情况等,确保加油机无作弊行为。

此外,还应大力推广使用新型防作弊技术,研发智能检测设备,提高对作弊行为的发现能力。

“还要建立多部门合作的模式,打破信息孤岛,实现资源共享和优势互补,提高执法效率和效果,防止作弊行为的反弹。”孙仁金说,“要加强监管执法力度,严厉打击加油机作弊行为,维护市场计量秩序。”



## 全国充电基础设施数量超1300万台

### 图片新闻

中国电动汽车充电基础设施促进联盟近日发布的数据显示,截至今年1月底,全国充电基础设施累计数量为1321.3万台,同比增长49.1%。今年1月,充电基础设施增量为39.5万台,同比增长49.5%,其中公共充电桩增量为18.1万台,同比增长222.5%,随车配建私人充电桩增量为21.4万台,同比增长2.9%。图为北京市朝阳区金台西路某停车场内安装的充电桩。

张楠君/摄

## 关注

### 4.1万余座

全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量

本报讯 水利部2月18—19日在安徽省六安市召开的农村水利水电工作会议指出,2024年农村水利水电高质量发展成效明显。其中,完成黄河流域小水电清理整改任务;全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量,累计修复减脱水河段约10万公里,建成集控中心300余处,纳入集中控制智能化改造电站4000余座,小水电绿色发展加快推进。

会议要求,突出绿色发展,强化安全监管,推动落实生态流量,巩固分类整改成果,持续推进小水电绿色改造与现代化提升;创新农村水利水电投融资机制,强化科技支撑,凝聚工作合力,加强宣传引导,深化作风建设。(水讯)

### 超5000亿元

国开行去年发放能源贷款超5000亿元

新华社电 国家开发银行日前透露,2024年国开行发放能源贷款超5000亿元。

据介绍,2024年,国开行立足职能定位,聚焦清洁可再生能源发展、能源清洁高效利用和新型储能技术创新等重点领域,为构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系提供了优质金融服务。

国家开发银行相关负责人表示,下一步,国家开发银行将加强前瞻性、前沿性业务研究,继续加大对“沙戈荒”新能源基地建设在内的清洁能源领域的金融支持力度,服务推动能源革命、构建新型能源体系,以高质量金融服务助力保障国家能源安全,促进经济社会绿色低碳转型和可持续发展。(张千千)

### 16兆瓦

国内首台16兆瓦燃气轮机样机总装下线

本报讯 2月13日,由哈电集团汽轮机公司自主研制的国内首台16兆瓦燃气轮机样机(HGT16)正式总装下线。该样机具有完全自主知识产权,功率不小于16兆瓦,长6米、宽2.4米、高2.8米,透平进口温度1500K,热效率不低于36%,在机械驱动、分布式能源、应急电源及海上平台发电领域优势显著,具备快速启停能力,能够有力支撑风、光等新能源为主体的新型电力系统。

燃气轮机被誉为装备制造业“皇冠上的明珠”,广泛用于能源、航空航天、工业制造、海洋工程等领域,具有高功率密度、高效率及低排放的特性。16兆瓦燃气轮机项目自2022年正式启动,2023年完成施工设计,2024年完成全部零部件制造并进入总装阶段。

据悉,项目执行期间,哈电集团将突破多项关键技术,打通设计制造全流程,推动燃气轮机技术的进一步自主化,构建了完整的自主研制体系,对践行国家能源安全新战略、推动绿色低碳转型具有重要意义。(宗和)

### 占比38.9%

1月我国新能源汽车产销量同比较快增长

新华社电 中国汽车工业协会2月17日公布的数据显示,今年1月,我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆,同比分别增长29%和29.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。

中汽协会数据显示,1月,我国汽车产销量分别达245万辆和242.3万辆,产量同比增长1.7%,销量同比下降0.6%;我国出口汽车47万辆,同比增长6.1%。

“我国汽车行业迎来平稳开局。”中汽协会副秘书长陈士华说,相信随着以旧换新等系列政策出台落地,深入实施,汽车行业将稳定发展。(张晓洁 高亢)

# 光伏招标价格小涨 新技术获市场青睐

■本报记者 董梓童

国内多个大型光伏项目近期陆续启动光伏自建招标工作,并公布了开标结果。从招标规模、企业参与度以及报价情况看,招标规模扩大,行业需求旺盛,虽然组件价格仍处于较低区间,但有小幅上升,而且总体趋于稳定。

据《中国能源报》记者不完全统计,今年1月以来,全国范围内已启动的光伏组件招标项目总规模超过40吉瓦,涵盖集中式地面电站、分布式光伏以及工商业屋顶项目。其中,国家电投、华能集团、三峡集团等央企主导的大型地面电站项目占据主要份额。此外,多个地方政府亦积极推进分布式光伏项目招标,助力市场需求进一步显现。

## ■或迎装机小高峰 企业涨价动能足

近日,大唐集团2025—2026年光伏组件框架采购项目开标。此次采购分为3个标段,分别对应TOPCon、HJT(异质结)、BC三种组件,采购规模分别为19.5吉瓦、2吉瓦和1吉瓦,合计采购规模达22.5吉瓦。

根据开标情况,TOPCon、HJT、BC三个标段的均价分别为0.696元/瓦、0.763元/瓦和0.839元/瓦,光伏组件报价范围分别在0.66元/瓦至0.832元/瓦、0.685元/瓦至0.979元/瓦,以及

0.73元/瓦至1.127元/瓦。上述报价不含运费,实际运费按每1000公里运输距离0.019元/瓦计算。

此次开标结果,相比1月蒙能集团和中广核新能源光伏组件集采的开标结果,价格有小幅提升。

开年以来,光伏组件集采整体开标价格有所上调,多家分析机构称,头部光伏组件厂商准备涨价,涨幅在0.02元/瓦至0.03元/瓦区间。在线企业带动下,大部分二三线企业在观望跟涨。

国金证券认为,光伏近期内外需、价格信号积极,有望迎来量价开门红。另据彭博新能源财经预测,今年中国光伏新增装机将达到2.73亿千瓦,仍将保持稳定上升趋势。在需求维持高位的情况下,光伏组件价格走势同样预测积极。

TrendForce集邦咨询分析师陈天朗表示,地面终端装机需求正处于酝酿阶段,同时在政策影响下,分布式或将迎来阶段性装机小高峰。基于多重利好预期的刺激,组件厂商挺涨动能充足,不过顺涨与否还要看终端需求的兑现程度。

## ■n型渗透速度快 新产能蓄势待发

今年以来,虽然光伏产业链上游价格有所回暖,光伏组件价格基本持稳,但市场博弈仍在。在此背景下,国内光伏企业逐渐告别盲目扩张,转而聚焦技术创新,BC、HJT、钙钛矿等新技术

产品加速渗透。

光伏组件招标项目对于标段的设置也体现出新旧技术交替的过程。PERC产品已逐渐淡出大众视野,n型技术产品成新秀。今年,TOPCon、HJT、BC等技术产品市占率将进一步提升。按照第三方咨询机构InfoLink Consulting预测,到今年底,PERC市占率将提升至80%。

民生证券指出,多家央企设置BC独立标段,BC认可度显著提升。央企招标青睐BC产品。大唐集团2025至2026年光伏组件采购技术路线方向分别是TOPCon、HJT和BC,与2024年相比,本次集采总规模更大、有效期更长,不仅取消PERC产品,还新增了高效BC产品。

根据价格行情门户上海有色网SMM统计,2024年以来,五大发电集团开展的组件集采中均设置BC标段,或将意味着市场对BC组件的接受认可程度有所提升。截至目前,隆基绿能、爱旭股份、协鑫、通威、晶澳、晶科和钧达等多家主流光伏企业均在BC路线有所布局,在光伏同质化竞争相对严重的时期,BC产品有望通过差异化竞争获得优势。

基于上述背景,今年光伏制造端布局策略也更为清晰。TrendForce集邦咨询表示,n型技术路线仍将是企业布局重点,BC产能蓄势待发,HJT也准备进场。同时,为抢占市场先机,钙钛矿产业化进程有望提速。