

夯实诚信计量基础 打造质优量足加油站

■本报记者 梁沛然

车用油品,既是大众的日常消费品,也是保护环境的重要监管产品。在成品油流通行业,诚信不仅是企业生存和发展的基石,更是推动行业进步、服务社会发展的核心力量。

11月7日,由中国石油流通协会联合京津冀三省石油流通行业协会、金联创等企业机构联合举办的诚信加油站典型案例启动现场会在中石化实润加油站举办。围绕诚信自律、抵制非标油、合规经营,活动展示了京津冀地区多个加油站诚信经营优秀案例。

“小计量”关系“大民生”。与会人士表示,加油站诚信经营,是推进石化行业高质量发展的一项社会公益活动,也是一项需要坚持不懈开展下去的一项长效共治活动,打造诚信经营的成品油消费市场和加油站品牌十分重要。

■ 把好油品各个关口

“您好,油表是从0开始的”。在中国石化实润加油站,加油车主都会听到这样一句温馨提示。加油站员工在给顾客加油挂枪回零后,也都会提示顾客,避免发生少加油多收钱的情况。

位于北京市朝阳区公园北门外的中国石化实润加油站,是加油站油品、服务、环境、团队等多方位践行成品油零售行业“诚信经营、优质服务”的践行地和典型案例之一。该站是中国石化综合加能站新形象第一家样板站。

“我们会从源头到进、销、存严格把控

油品质量,为每一位车主提供优质足量的油品。”中国石化实润加油站站长说,“我们也会积极向顾客宣传油品质量知识,让顾客切实感受到每一滴油的质量和承诺,让消费者用上放心油。”

来自中国石油北京北苑加油站、中海油天津华山道加油站、中化北京首石缘加油站、北京丰辰加油站、河北海川能源加油站的站长们也分别展示了加油站诚信经营成果,并一致表示,油品质量与安全管理是一项细致的工作,要坚持依法诚信经营,更要继续探索诚信经营的新路径、新方法。

北京市石油流通行业协会副会长兼秘书长李莉表示,要把好油品的采购关、卸油关、售油关,避免差错,让消费者放心。

■ 切实维护零售市场秩序

近年来,一些不法加油站以“平价销售,让利于民”的噱头,用超低“油价”吸引车主消费。然而,低价的背后隐藏着消费者难以察觉的陷阱,部分加油站存在计量不足、劣质油品以次充好现象。

随着国内成品油流通领域市场整治工作不断深入,成品油流通行业依法经营、诚信经营、公平竞争的市场环境不断改善。但受巨大利益驱使,成品油市场违法经营、偷税漏税、以次充好、缺斤短两、加油机作弊等违法、违规情况依然存在。

业内专家表示,上述问题消费者一般很难察觉,即便现场感觉有异常,也很难找到证据。从目前披露的案例来看,一般都是由专业执法机构通过技术手段和暗访发

现,具有偶然性,因此打击加油机作弊工作任重道远。

自2023年8月以来,市场监管总局会同公安部、商务部、国家税务总局等部门在全国开展综合治理加油机作弊专项行动,全面开展集中排查整治,严厉打击加油机计量作弊、偷逃税等违法行为,切实维护成品油零售市场秩序。

中国石油流通协会会长郑文表示,成品油零售行业“诚信经营、优质服务”活动作为倡导企业诚信、强化行业自律的有力举措,将持续开展。希望优秀案例能够促进构建政府监管、企业自治、行业自律、社会监督的多方共治格局,为推动成品油零售行业高质量发展增添动力。

■ 每一滴油都是承诺

诚信经营非一朝一夕之功,如何为消费者提供更加安全、可靠、高质量的成品油服务需要企业不断思考并践行。

以河北省为例,省内加油站近万座,其中隶属“三桶油”的加油站2500余座,民营企业占比达70%以上。成品油零售企业经营管理水平参差不齐,且对加油站有监管职能的政府相关部门较多,涉及商务、税务、应急、市场监管等等,行业市场监管难度很大。

“我们积极与行业主管部门沟通,争取政府部门的支持,以政府力量在全省推广

诚信自律,在全社会营造公平公正的市场环境,共同促进成品油行业高质量发展。”河北省石油成品油行业协会副秘书长吴玉芳说。

与会人士表示,加油站要夯实诚信计量基础,不断完善计量管理体系,强化管理,提升诚信服务能力。要充分体现经营主体通过加强诚信建设,在提升企业形象、品牌建设、现场展示、公开承诺、增强消费者信任、促进行业发展方面获得的经济效益和社会效益,激发经营主体对诚信和行业自律的重视。必须用实际行动维护好“质优量足”优秀企业的品牌形象,“以客户为中心,合规诚信经营”,做好做实依法合规、诚信经营工作。

北京市交通委近日宣布,对保障五环路内昼运必要物资运输,符合相关要求的本市新能源货车,发放新能源货车昼运通行证(以下简称“通行证”),在全市未设置货车昼夜禁行标志的道路,在早晚高峰(7—9时、16—19时)以外的时段给予通行便利。

该消息一经发布,立即引发新能源车主的热议。业内人士说:“该政策发布实施后,符合要求的纯电动货车或燃料电池载货汽车,可在昼运时间内,进入北京市五环路内运输必要物资,将大大提高车辆运输效率,增强车辆运营企业的经营效益。”

■ 运行效率提高两三倍

“原先,我公司的车辆一天只能跑一趟活儿,若这个政策试行后,经过合理安排,本着‘人歇车不歇’的原则,可能一天就会跑三趟。这样,车辆使用效率便可以提高两三倍。”氢动力(北京)科技发展有限公司市场运营部主任卫峰告诉《中国能源报》记者。

据了解,本政策主要结合北京市城市生产生活实际,明确昼运必要物资的种类,包括:进入分拨中心、配送网点等地点的快递;进入各类学校的盒饭、桶装餐等;进入商超、餐饮店、农贸市场、批发市场等场所

开放部分路权限制——

北京为新能源货车开放绿色通道

■本报记者 张胜杰

的米面粮油肉蛋奶菜等物资类型。

据卫峰介绍,原先,北京有30多万辆物流车拥有路权证,2008年之后,北京市的路权证数量仅有2万多个,这就导致新进入的新能源企业很难获得路权证。“我公司的车辆只能凌晨时段的四五个小时内工作,晚上加氢也比较难,导致运输使用率非常低。”

“这几天,我正按照政策要求准备车辆、物资和运输等材料呢。”车主刘先生告诉记者,“能在北京市交通委员会网站办理,全程都能网上办理,3个工作日就能拿到电子通行证,很方便。”

那么,申领通行证的新能源货车需满足哪些条件?记者了解到,一是车辆需纳入《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录,车型为厢式货车、栏板货车及重型牵引车三种(以上车型均不含微型货车),动力来源为纯电动(以可充电电池作为唯一动力

来源,由电动机驱动的)或氢燃料电池;二是车辆为本市核发号牌且注册在物资需求单位或其承运单位名下;三是车辆定位、运输信息等相关数据须上传政府平台;四是车辆不存在逾期未进行安全技术检验、事故未处理完毕、交强险已过期等异常状态。

■ 将有助于提高空气质量

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说:“目前来看,物流行业很发达,对时效性要求比较强,从通行效率各方面来看,如果只允许新能源车夜间通行的话,会使很多物流快递、货运等车辆受阻,所以这也是提升车辆运行效率的良好措施。”

崔东树进一步表示,从环境的角度分析,车主使用新能源车,在一定程度上有助于改善空气质量,应多鼓励使用新能源车上路。

记者注意到,除了动力来源为纯电动的车辆外,氢燃料电池也越发受到重视。中国汽车战略与政策研究中心氢燃料电池高级研究员吴征向记者介绍,燃料电池汽车具有零排放、高效率、长续航等特点,是我国新能源汽车三大技术路线之一。“地方发展燃料电池汽车的积极性持续提升,并加强多元化政策支持,有力推动了我国燃料电池汽车发展取得较好成效,北京这次发布这项新政,就是一大创新。”吴征表示。

“该政策发布实施后,将提升运营企业选择新能源汽车作为运输工具的意愿,进一步促进商用车电动化发展,对我国推进‘双碳’目标、推动能源低碳转型大有裨益。”吴征说,燃料电池汽车是氢能应用的重要领域,该政策也将对燃料电池汽车发展带来积极影响,对上游的氢能供给将提出更高需求,从而促进氢能产业发展。

■ 呼吁办理年度以上通行证

据记者了解,本次即将办理的通行证分为长期证、短期证和临时证三种证件类型。长期证有效期为三个月,适用于配送对象相对固定、使用频次较高的昼运需求;短期证有效期为1个月,适用于阶段性的昼运需求;临时证有效期7—15天,适用于临时性的昼运需求。为推动相关车辆定位数据错峰、有序接入政府平台,2024年底前先行发放短期证,有效期为1个月,2025年起统筹发放三种证件。

记者从多家运输公司了解到,他们和物流企业一般是按年度签订的协议。而目前的通行证最长有效期为3个月,这也给经营带来一些不便。

对此,广大物流车主及企业呼吁,希望北京市再进一步优化完善政策,争取能办理一年甚至更长期限的通行证。

尽管还有许多细节待优化,但在崔东树看来,新能源货车肯定会获得较好的发展,尤其是轻卡、轻客等车型,未来将获得巨大的发展机会。“相信不久的将来,北京必然会形成新能源车替代燃油车发展的良好局面。”

开拓引才聚智新航道

——南方电网人才飞地(深圳)启动首批高层次人才引进

11月12日,南方电网公司人才飞地(深圳)代表南方电网公司在官方微信“南网50Hz”发布《南方电网2024—2025年高层次人才引进公告》。

本次公告共发布南方电网12个分子公司的105个岗位,涵盖新型电力系统规划与运行控制、新型直流输电与先进装备、数字电网、智能配用电、先进储能、电碳耦合与能源经济、超导电力、电学量子计量等前沿领域。

党的二十届三中全会指出,要深化人才发展体制机制改革,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,完善人才自主培养机制,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。

据悉,建设人才飞地是南方电网公司适应新时代电力行业的发展需求,提高企业核心竞争力而实施的一项重要规划,旨在通过建立跨区域的人才交流与合作平台,着力解决东西部单位间引才吸引力差距大、引才需求满足能力不平衡不充分的问题,为南方电网公司的创新发展注入新的活力。

今年6月,南网人才飞地(深圳)在南方电网深圳供电局挂牌成立,这是南方电网公司在加快建设具有世界一流企业特征的人

才强企业道路上的重要一步。自挂牌以来,南网人才飞地(深圳)以“立足大湾区 链接海内外 服务全南网”为宗旨,持续研究创新机制,积极为南方电网引才聚智开拓新航道。飞地围绕“引才聚智、共享使用、多元服务”的核心功能,创建了类海外、超海外的引才政策、用才环境、留才机制,推动实现高层次人才“引得进、留得住、用得好”。

破局寻源,发挥人才宣介的窗口效应

“为公司争取更多人才政策资源是南网人才飞地(深圳)作为南网的引才窗口的首要任务。”人才飞地办公室负责人刘承佳坦言,“以往公司招聘主要以校园招聘为主,自2022年接到海外高层次人才引进任务起,我们就开始与政府部门、专业猎头公司等开展更紧密的合作。”其中包括参与各类国际性、创新性高端人才交流活动,宣传展示公司创新成果、人才政策,提升公司知名度和影响力,很多高层次人才正是通过此类活动了解到南方电网。

除了积极参与高端人才交流活动外,南网人才飞地(深圳)与知名猎头机构紧密合作,精准定位获取高端紧缺人才,并通过明确引才激励机制,鼓励内部员工担任“内

部猎头”,实现与全球顶尖人才、项目、平台的高效对接。为了实现精准引才,南网人才飞地(深圳)紧扣南方电网公司科技创新、产业创新规划,聚焦前沿技术领域,协助南方电网公司人力资源部深入调研各单位业务发展需要,分区域、分业务领域挖掘人才引进“真”需求,形成引才需求清单,为下一步人才引进工作奠定基础。

专业领航,发挥专业引才的枢纽效应

海外高层次人才群体因其跨文化的多重教育和工作背景,更为丰富的国际资源和影响力,更为多元的价值观念,使得相关人才引才工作较之常规招聘呈现一定的特殊性。“在南方电网公司的指导下,南网人才飞地(深圳)在做好个性化引才服务方面做了许多探索,初步构建了海外高层次人才引进、使用和培养的深圳模式,目前已在深圳引进5名高层次人才、11名博士后,希望接下来能在为全网引才、用才方面发挥更大的作用。”深圳供电局人力资源部副主任罗毅说道。

后续,南网人才飞地(深圳)将借助前期工作基础,陆续承接南网系统内各单位引才需求,策划引才方案,打造涵盖发布公

告、人才遴选、入职手续、协议签订的一站式全流程引才服务,为各单位释放引才压力,为人才提供安心入职服务。

创新驱动,发挥服务保障的平台效应

引才是汇聚力量,而唯有善用人才,才能让引才成果真正转化为推动公司高质量发展的实际效能。南网人才飞地(深圳)将人才及用人单位需求作为首要考量,积极探索创新,构建起一套独具特色的跨区域人才共享使用模式,涵盖了定向输送、合作使用、人才集聚、人才代理四种模式,支持人才根据实际需要选择适合自己的工作方式,优化各单位在引才端、用才端、服务端的工作职责。目前,南网人才飞地(深圳)已同海南电网、贵州电网就“光储直柔”“车联网互动”等领域先行先试开展高层次人才的合作使用。

“通过高层次人才共享使用,解决了我们在关键技术攻关与内部高端人才缺乏的双重难点,这种人才合作模式不仅将深圳成熟技术、经验带到了贵州,也辐射带动了战新产业的发展。”贵州电网电科院副总经理谈竹奎说道,“同时,引进的人才也通过与贵州的合作更加了解南方电网,

丰富了自己的实践经验,历练了自身的科研能力。”

此外,南网人才飞地(深圳)从深圳居留和出入境、落户、社会保险、个税优惠、配偶就业、子女入学、人才住房等方面为引进人才提供服务。“公司不仅让我扎根深圳、安心生活,同时也提供了科研项目申请、团队组建等全方位支持,让我对未来发展充满信心。”已入职的高层次人才对深圳的工作和生活环境纷纷表示满意。

功以才成,业由才广。南网人才飞地(深圳)将成为南方电网公司人才发展的关键引擎,通过构建人才宣介窗口、招才引智枢纽、价值创造平台,逐步提升公司人才吸引力和竞争力,为公司高质量发展筑牢根基。展望未来,南网人才飞地(深圳)将持续推进核心能力建设,对标引进世界一流企业人才管理、服务、考评、激励的相关经验,丰富引进人才服务措施,提高对引进人才服务的精准性、有效性;长期聚焦关键核心技术和重要业务领域,常态化引进国内外一流水平的高层次人才,全力打造一支创新引领、专业精湛的高层次人才队伍,助力公司在新时代、新征程中谱写新篇章。

(余航 黄懋卿 陈行)