

厚植品牌生态底色 擦亮企业金字招牌

上接1版

这些现代化管理机制只是国网江苏电力品牌建设成果的冰山一角。近年来,国网江苏电力不断深化品牌创新性课题研究,先后开展《创建品牌价值国际领先企业策略研究》《适应“一体四翼”布局的公司品牌影响力评估与监测关键技术研究及应用》等12项品牌管理课题研究,编制《全面品牌体验管理工作指导手册》《业务品牌化发展工作指导手册》等3本实用化工具书,相关课题成果连续4年入选国资委“中央企业品牌建设典型案例”、荣获“中国企业品牌创新成果”“中国能源创新奖”等多项大奖。

2021年10月,国家电网(江苏)品牌实验室正式挂牌成立,这也是国网江苏电力打造品牌创新应用平台、价值传播中心、成果展示窗口和人才孵化基地的具体举措。

国网江苏电力依托品牌实验室,先后开发运用品牌受众分析矩阵、品牌接触点沙盘、品牌体验地图等13类品牌管理实用化工具,以品牌视角洞察业务运营薄弱环节和潜在风险,有效推动业务改进与流程优化。

对品牌价值进行动态评估研究,可以有效推动品牌价值与业务价值双向增进。国网江苏电力创新开展基于融媒体大数据的品牌影响力评估,动态跟踪品牌传播与推广路径,构建包含品牌领导力、品牌认知度、战略引领力等13个一级指标、33个二级指标的品牌资产评价模型,实现多维效果分析和受众评价反馈。

打造品牌生态,促进业务深度融合

5月8日,国网江苏电力发布国网系统首个低空飞行作业技术品牌——“领航者”,通过举办线下品牌发布活动,现场展示公司自主研发的智能无人机技术装备及控制系统,促成三家企业签订技术采购意向书,充分发挥品牌引领作用,有效带动产业链、价值链优化升级。

从2018年开始,国网江苏电力聚焦

国家电网品牌理念,系统整合主营业务、品牌实践和品牌资源,围绕企业内外部、上下游利益相关方诉求和期望,不断推动品牌与业务的相融共进、协同发展。

2019年,国网江苏电力融合国家电网品牌价值理念与江苏人文内涵,创新打造“电力橙”特色子品牌,编制发布《电力橙品牌手册》,并通过建立健全“电力橙”在品牌理念、形象识别、应用场景、资产保护以及保障机制等方面的管理准则,探索社交化、精准化的品牌运营与规范化、联动性的品牌管理,形成品牌创建的典型设计和标准流程。

为进一步赋能业务价值提升,国网江苏电力创新构建“符号化定位、大众化传播、体系化管理”品牌创建范式,以生态化思维推动“电力橙”品牌向新能源消纳、综合能源服务、碳资产交易、电动汽车服务、科技创新成果转化等业务领域拓展,衍生创建“铸能”“优能”“易碳”“极客空间”“橙创”等一批业务品牌,形成“电力橙”族群品牌生态,有效凝聚价值共识、汇聚发展合力。

2024年,国网江苏电力创新打造了以“电暖流”为引领的电力保供品牌生态。“电暖流”品牌聚焦电力保供、优质服务、公益履责领域的务实举措和显著绩效,深度融入安全生产、电网建设、应急抢险、营商环境、智慧便民、安居助建、生态环保、爱心助困、文明共建等9类具体业务场景,滚动制定年度品牌专项行动方案,以品牌赋能专业,以专业塑造品牌,努力推动品牌价值与业务价值的双向增进,实现品牌资产的保值增值,不断提升企业价值创造能力。

在“电暖流”的辐射和影响下,江苏各地供电企业结合当地发展需要相继打造了一批与“电暖流”内涵一致、形象一体的服务品牌。其中,国网无锡供电公司“电蜜蜂”品牌、国网常州供电公司“常乐电”品牌和国网连云港供电公司“连心电”品牌入选“电暖流”首批族群品牌。

强化品牌推广,持续提升品牌形象

一直以来,国网江苏电力积极发挥

品牌引领作用,持续探索多元化品牌传播路径,追求品牌价值创新传播,通过开展品牌影响力活动、参加重大展览展示等方式,增强品牌发展活力,生动传递企业品牌理念与价值。

6月6日,国网江苏电力举办“汨汨电流 处处暖流”品牌影响力活动,邀请省委省政府、用户代表、专家学者、主流媒体等共同参与,推出新建1000个“村网共建”电力便民服务点等9项品牌专项行动,精准输出企业价值,有力塑造品牌形象。

这是国网江苏电力连续第七年开展品牌影响力活动,坚持一年一主题,一年一影响。自2018年以来,国网江苏电力聚焦优化营商环境、清洁能源发展、服务长江保护、庆祝建党百年等热点议题,打造“梦想电巴士”“零碳对话”“千吨级电动船”等亲切自然、平等互动的沟通载体,充分运用品牌亲切友好的个性特征,策划开展了一系列形式多样、沉浸感强的品牌体验活动,在形象、服务、品质、创新和行动六大方面创造个性化的品牌体验,打造集新闻效应、公共关系、形象传播于一体的标志性品牌事件,精准传递品牌价值,形成美好公众记忆,助力品牌内涵、价值定位更好地传播和落地,切实增强社会公众对品牌的情感联接和价值认同。

除了创新开展品牌影响力活动,国网江苏电力还积极“搭便车”,参与重大展览展示活动,对外探索多元化品牌传播路径。今年5月10日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”为主题的2024年中国品牌日活动在上海世博展览馆开幕,国网江苏电力制作选送的“候鸟生命线”公益项目沙盘亮相国家电网展区。

此外,国网江苏电力先后在中国品牌博览会、首届上海国际碳博会、中国公益慈善项目交流展示会、中国—阿拉伯国家博览会等多个场合,展示电网和企业发展的光辉成就。在建党百年之际,国网江苏电力制作选送的“开山岛微电网沙盘”还被中国共产党历史展览馆收藏,持续展示国网形象、苏电实践。

国家发改委:

吸引更多民间资本参与 核电、铁路等重大项目建设

上接1版

“一是建好用好平台。针对民间投资在信息获取等方面的难题,依托全国民间投资推介项目平台,拿出更多优质项目吸引民间资本参与,通过开展招商会、现场会等方式加强投融资合作对接。用好全国重点民间投资项目库,协调有关方面解决重点项目落地的卡点问题。”金贤东介绍,二是创新机制模式。积极稳妥实施政府和社会资本合作新机制,制定并落实支持民营企业参与的特许经营新建或扩建项目清单,全面推动基础设施领域不动

产投资信托基金项目常态化发行。三是强化要素支持。国家发改委将依托这些机制、用好“信易贷”等工具,加强对民间投资项目的融资支持和用地用海、环评等要素支持,帮助民营企业解决项目推进过程中遇到的问题。

金贤东表示,国务院常务会议最近核准的5个核电项目,分别拿出10%的股份吸引民间资本参与,这充分体现了支持民营企业持续健康发展的决心。“下一步,我们将继续积极创造条件、破除准入障碍,在充分尊重企业投资意愿的前提下,坚持公平公开公正原则,吸引更多民间资本参与核电、铁路等重大项目建设。”

国网直流中心:

发挥专业优势 保障迎峰度夏

“您好,这里是直流技术中心,我们后台监测到你们站里的乙炔含量和增量异常,请启动手动复测并将情况反馈给我们。”“手动复测正常。”“好的,请继续加强监视。”迎峰度夏期间,国家电网有限公司直流技术中心(以下简称“国网直流中心”)的直流监视大厅比平时更加忙碌。今年夏天,由于持续高温天气等环境因素的影响,换流变状态智能管控与监测预警平台的报警次数激增,该监视大厅的值班人员7×24小时值班值守,每天都要和换流站运检人员沟通确认相关情况,及时处置隐患风险,确保在运换流站安全稳定运行。

作为国家电网公司直流专业支撑机构,国网直流中心始终以保障直流输电高质量发展和安全稳定运行为己任。为做好今年的迎峰度夏保障工作,国网直流中心充分发挥直流专业优势,构建直流运检保供体系,成立迎峰度夏电力保供领导小组、工作组和技术专家团队,确保远程技术支持和诊断分析及时高效,现场技术支持迅速

有力。

今年夏天,国网直流中心组织专家赴17家省电力公司的17座换流站开展迎峰度夏准备工作现场督查,围绕设备运维、应急保障、消防能力等方面提出整改建议,并督导整改落实。该中心随机选取7座特高压换流站和1座常规换流站开展迎峰度夏直流专业无脚本消防应急演练。针对易发故障,国网直流中心梳理近年来国家电网公司同类故障案例,总结规律,开展故障原因分析和仿真测试验证工作,提出控制保护优化措施,组织相关厂家完成试验验证,保障了迎峰度夏期间电网安全稳定运行。

最新统计数据显示,截至8月底,国家电网公司经营区32项直流输电工程最大输送电力达1.45亿千瓦,创历史新高。直流输电工程累计输送电量突破5173.68亿千瓦时,同比增长13.62%,大幅提升了电网新能源消纳水平,有效满足高峰时段的电力需求。(夏旭彦 刘沛 陈鲁)



珍惜健康 远离污染