

厚植品牌生态底色 擦亮企业金字招牌

上接1版

这些现代化管理机制只是国网江苏电力品牌建设成果的冰山一角。近年来,国网江苏电力不断深化品牌创新性课题研究,先后开展《创建品牌价值国际领先企业策略研究》《适应“一体四翼”布局的公司品牌影响力评估与监测关键技术研究及应用》等12项品牌管理课题研究,编制《全面品牌体验管理工作指导手册》《业务品牌化发展工作指导手册》等3本实用化工具书,相关课题成果连续4年入选国资委“中央企业品牌建设典型案例”、荣获“中国企业品牌创新成果”“中国能源创新奖”等多项大奖。

2021年10月,国家电网(江苏)品牌实验室正式挂牌成立,这也是国网江苏电力打造品牌创新应用平台、价值传播中心、成果展示窗口和人才孵化基地的具体举措。

国网江苏电力依托品牌实验室,先后开发运用品牌受众分析矩阵、品牌接触点沙盘、品牌体验地图等13类品牌管理实用化工具,以品牌视角洞察业务运营薄弱环节和潜在风险,有效推动业务改进与流程优化。

对品牌价值进行动态评估研究,可以有效推动品牌价值与业务价值双向增进。国网江苏电力创新开展基于融媒体大数据的品牌影响力评估,动态跟踪品牌传播与推广路径,构建包含品牌领导力、品牌认知度、战略引领力等13个一级指标、33个二级指标的品牌资产评价模型,实现多维效果分析和受众评价反馈。

打造品牌生态,促进业务深度融合

5月8日,国网江苏电力发布国网系统首个低空飞行作业技术品牌——“领航者”,通过举办线下品牌发布活动,现场展示公司自主研发的智能无人机技术装备及控制系统,促成三家企业签订技术采购意向书,充分发挥品牌引领作用,有效带动产业链、价值链优化升级。

从2018年开始,国网江苏电力聚焦

国家电网品牌理念,系统整合主营业务、品牌实践和品牌资源,围绕企业内外部、上下游利益相关方诉求和期望,不断推动品牌与业务的相融共进、协同发展。

2019年,国网江苏电力融合国家电网品牌价值理念与江苏人文内涵,创新打造“电力橙”特色子品牌,编制发布《电力橙品牌手册》,并通过建立健全“电力橙”在品牌理念、形象识别、应用场景、资产保护以及保障机制等方面的管理准则,探索社交化、精准化的品牌运营与规范化、联动性的品牌管理,形成品牌创建的典型设计和标准流程。

为进一步赋能业务价值提升,国网江苏电力创新构建“符号化定位、大众化传播、体系化管理”品牌创建范式,以生态化思维推动“电力橙”品牌向新能源消纳、综合能源服务、碳资产交易、电动汽车服务、科技创新成果转化等业务领域拓展,衍生创建“铸能”“优能”“易碳”“极客空间”“橙创”等一批业务品牌,形成“电力橙”族群品牌生态,有效凝聚价值共识、汇聚发展合力。

2024年,国网江苏电力创新打造了以“电暖流”为引领的电力保供品牌生态。“电暖流”品牌聚焦电力保供、优质服务、公益履责领域的务实举措和显著绩效,深度融入安全生产、电网建设、应急抢险、营商环境、智慧便民、安居助建、生态环保、爱心助困、文明共建等9类具体业务场景,滚动制定年度品牌专项行动方案,以品牌赋能专业,以专业塑造品牌,努力推动品牌价值与业务价值的双向增进,实现品牌资产的保值增值,不断提升企业价值创造能力。

在“电暖流”的辐射和影响下,江苏各地供电企业结合当地发展需要相继打造了一批与“电暖流”内涵一致、形象一体的服务品牌。其中,国网无锡供电公司“电蜜蜂”品牌、国网常州供电公司“常乐电”品牌和国网连云港供电公司“连心电”品牌入选“电暖流”首批族群品牌。

强化品牌推广,持续提升品牌形象

一直以来,国网江苏电力积极发挥

品牌引领作用,持续探索多元化品牌传播路径,追求品牌价值创新传播,通过开展品牌影响力活动、参加重大展览展示等方式,增强品牌发展活力,生动传递企业品牌理念与价值。

6月6日,国网江苏电力举办“汨汨电流 处处暖流”品牌影响力活动,邀请省委省政府、用户代表、专家学者、主流媒体等共同参与,推出新建1000个“村网共建”电力便民服务点等9项品牌专项行动,精准输出企业价值,有力塑造品牌形象。

这是国网江苏电力连续第七年开展品牌影响力活动,坚持一年一主题,一年一影响。自2018年以来,国网江苏电力聚焦优化营商环境、清洁能源发展、服务长江保护、庆祝建党百年等热点议题,打造“梦想电巴士”“零碳对话”“千吨级电动船”等亲切自然、平等互动的沟通载体,充分运用品牌亲切友好的个性特征,策划开展了一系列形式多样、沉浸感强的品牌体验活动,在形象、服务、品质、创新和行动六大方面创造个性化的品牌体验,打造集新闻效应、公共关系、形象传播于一体的标志性品牌事件,精准传递品牌价值,形成美好公众记忆,助力品牌内涵、价值定位更好地传播和落地,切实增强社会公众对品牌的情感联接和价值认同。

除了创新开展品牌影响力活动,国网江苏电力还积极“搭便车”,参与重大展览展示活动,对外探索多元化品牌传播路径。今年5月10日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”为主题的2024年中国品牌日活动在上海世博展览馆开幕,国网江苏电力制作选送的“候鸟生命线”公益项目沙盘亮相国家电网展区。

此外,国网江苏电力先后在中国品牌博览会、首届上海国际碳博会、中国公益慈善项目交流展示会、中国—阿拉伯国家博览会等多个场合,展示电网和企业发展的光辉成就。在建党百年之际,国网江苏电力制作选送的“开山岛微电网沙盘”还被中国共产党历史展览馆收藏,持续展示国网形象、苏电实践。

国家发改委:

吸引更多民间资本参与 核电、铁路等重大项目建设

上接1版

“一是建好用好平台。针对民间投资在信息获取等方面的难题,依托全国民间投资推介项目平台,拿出更多优质项目吸引民间资本参与,通过开展招商会、现场会等方式加强投融资合作对接。用好全国重点民间投资项目库,协调有关方面解决重点项目落地的卡点问题。”金贤东介绍,二是创新机制模式。积极稳妥实施政府和社会资本合作新机制,制定并落实支持民营企业参与的特许经营新建或扩建项目清单,全面推动基础设施领域不动

产投资信托基金项目常态化发行。三是强化要素支持。国家发改委将依托这些机制、用好“信易贷”等工具,加强对民间投资项目的融资支持和用地用海、环评等要素支持,帮助民营企业解决项目推进过程中遇到的问题。

金贤东表示,国务院常务会议最近核准的5个核电项目,分别拿出10%的股份吸引民间资本参与,这充分体现了支持民营企业持续健康发展的决心。“下一步,我们将继续积极创造条件、破除准入障碍,在充分尊重企业投资意愿的前提下,坚持公平公开公正原则,吸引更多民间资本参与核电、铁路等重大项目建设。”

国网直流中心:

发挥专业优势 保障迎峰度夏

“您好,这里是直流技术中心,我们后台监测到你们站里的乙炔含量和增量异常,请启动手动复测并将情况反馈给我们。”“手动复测正常。”“好的,请继续加强监视。”迎峰度夏期间,国家电网有限公司直流技术中心(以下简称“国网直流中心”)的直流监视大厅比平时更加忙碌。今年夏天,由于持续高温天气等环境因素的影响,换流变状态智能管控与监测预警平台的报警次数激增,该监视大厅的值班人员7×24小时值班值守,每天都要和换流站运检人员沟通确认相关情况,及时处置隐患风险,确保在运换流站安全稳定运行。

作为国家电网公司直流专业支撑机构,国网直流中心始终以保障直流输电高质量发展 and 安全稳定运行为己任。为做好今年的迎峰度夏保障工作,国网直流中心充分发挥直流专业优势,构建直流运检保供体系,成立迎峰度夏电力保供领导小组、工作组和技术专家团队,确保远程技术支持和诊断分析及时高效,现场技术支持迅速

有力。

今年夏天,国网直流中心组织专家赴17家省电力公司的17座换流站开展迎峰度夏准备工作现场督查,围绕设备运维、应急保障、消防能力等方面提出整改建议,并督导整改落实。该中心随机选取7座特高压换流站和1座常规换流站开展迎峰度夏直流专业无脚本消防应急演练。针对易发故障,国网直流中心梳理近年来国家电网公司同类故障案例,总结规律,开展故障原因分析和仿真测试验证工作,提出控制保护优化措施,组织相关厂家完成试验验证,保障了迎峰度夏期间电网安全稳定运行。

最新统计数据显示,截至8月底,国家电网公司经营区32项直流输电工程最大输送电力达1.45亿千瓦,创历史新高。直流输电工程累计输送电量突破5173.68亿千瓦时,同比增长13.62%,大幅提升了电网新能源消纳水平,有效满足高峰时段的电力需求。(夏旭彦 刘沛 陈鲁)



珍惜健康 远离污染