

2024年《财富》世界500强出炉

中国能源企业高成长性和可持续发展力凸显

■本报记者 王林 苏南

8月5日,2024年《财富》世界500强榜单公布。今年入榜企业营收总计41万亿美元,相当于全球GDP的1/3,较2023年略微增长0.1%;净利润总和约2.97万亿美元,较2023年同比增长2.3%;资产总额、净资产总额、雇员员工总数均达到榜单创立以来最高峰。

据《中国能源报》记者统计,今年上榜的能源企业共95家。其中,中国能源企业共28家。全球10强企业中,能源企业占4席,中国能源企业占据3家;全球100强企业中,能源企业占29席,中国能源企业占据10家,比例超1/3。

■我国能源企业高成长性优势凸显

《财富》世界500强榜单充分体现我国能源企业的高成长性和可持续发展力,反映出中国能源企业在全世界范围内的竞争力和影响力正在不断增强。

今年榜单中,国家电网以5459.475亿美元营收排名第3,是中国企业榜单中的最高排名;中国石化名次较去年上升一位,排名第5;中国石油较去年下降一位,排名第6。值得一提的是,从2010年开始,这3家企业连续14年稳居榜单前10强。

“国家电网排名之所以继续保持前三,有两个方面的原因,一是国家经济基本面稳中向好,生产积极性高,带动用电稳步增长;二是我国居民生活水平稳步提高,电气

化水平持续提升,支撑电量稳定增长。”国网能源院财会与审计研究所专家陈挺接受《中国能源报》记者采访时表示。

中国华能、国家能投、中国电建、中国华能、中国能建、国家电投、中国华电、中国大唐这8家能源电力央企作为“常客”继续上榜。此外,山东能源集团与晋能控股作为地方能源国企上榜。

其中,中国能建今年排名较去年跃升17位,以577.1亿美元营收位列第239位,刷新历史最好成绩,5年排名跃升了114位。2023年,中国能建新签合同额、营业收入、净利润均创历史同期新高,同比分别增长22.4%、10.6%、12.8%。

传统能源领域,陕西煤业化工集团有限责任公司、陕西延长石油(集团)有限责任公司、中国中煤能源集团有限公司、台湾中油股份有限公司、山西焦煤集团有限责任公司上榜。

新能源领域,比亚迪、宁德时代、通威集团上榜,其中通威集团去年首次进入该榜单,今年依然是榜单中唯一以光伏为主业的中国公司。

值得关注的是,今年共有33家高技术企业入榜,其中,华为公司依然是该领域龙头之一,今年销售额接近1000亿美元,盈利约123亿美元,排名提升8位,至103位。

事实上,华为公司不仅在传统科技领域保持领先,还涉足能源行业,显示出科技企业多元化发展潜力。陈挺分析称,华

为近些年发展可以用“涅槃重生”来形容,尽管面临欧美全方位封锁打压,华为依然展现出超强的经营发展韧性,实现了逆势增长。

■国际油企受油价波动影响明显

值得注意的是,今年中国石化的排名首次超过中国石油,而在此之前的年份中,中国石油一直位居前列。中国海油在今年榜单中位列56名。

“中国石化的业务结构主要是炼化和化工产品,相对于原油价格下跌的影响,中国石化受到的冲击相对较小。因此,相较于中国石油,中国海油和中国石化受油价波动的影响程度较低。”陈挺表示。

全球最大石油公司沙特阿美没能幸免,今年排名从去年第2名跌至第4名,虽然仍然以1207亿美元的利润蝉联榜单利润榜的榜首,但盈利却同比下滑24个百分点。

国网能源院财会与审计研究所研究员张佳颖对《中国能源报》记者表示,沙特阿美排名受到国际油价波动的显著影响。当国际油价高涨时,沙特阿美排名会有所提升;反之,油价低迷时,排名则会下降。

沙特阿美日前发布第二季度和上半年财报,二季度实现净利润291亿美元,上半年盈利563亿美元。沙特阿美总裁兼首席执行官阿敏·纳瑟尔表示:“今年上半年

盈利和现金流强劲。我们将继续寻求新的机会来增强投资组合和能力,以实现更安全、更可持续的能源未来。”

国际油气企业方面,美国最大石油公司埃克森美孚从去年第7名下滑至今年第12名,壳牌从去年第9名跌至今年第13名,道达尔能源从去年的第20名下滑至今年的第23名,bp从去年第22名滑落至今年的第25名。埃克森美孚和壳牌双双被挤出10强。

“在分析《财富》世界500强排名时,我们可以看到,沙特阿美、埃克森美孚、壳牌等国际油企排名普遍下降。2023年,全球油气主要生产国的产量保持稳定,但国际油价出现下降,受此影响,埃克森美孚、壳牌等油企在2024年榜单上的排名均有所下降。”张佳颖表示。

■新能源企业排名我国断崖式领先

作为全球光伏企业唯一代表,通威集团今年再次荣登《财富》世界500强榜单,位列第467位,较去年上升9位。同时,通威品牌价值也以2305.59亿元,蝉联全球水产和光伏两大行业第一。

这不仅展现了通威雄厚的发展实力和强大的竞争优势,也充分彰显了中国光伏作为全新“中国名片”屹立于世界舞台的发展成就,更有力展示了中国光伏全面崛起、不断自我超越的磅礴力量。

比亚迪是去年排名提升最多的中国企业。今年,比亚迪营收从去年630亿美元增加到851亿美元,排位提升69位,位列第143名。同时,宁德时代继去年首次上榜后,今年营收从488亿美元又增加到566亿美元,位列第250名,较去年排名上升42位。

比亚迪、宁德时代等中国企业已经是颇具竞争力的世界一流企业,带领中国汽车尤其是电动汽车走向世界。

中国新能源电力投融资联盟秘书长彭澎对《中国能源报》记者表示,在当前的世界500强企业评价体系中,股市市值等财务指标占据重要位置。回顾过去一年,中国股市经历了严重下滑,尤其是光伏行业,整体市值损失达到万亿元级别,这直接导致许多中国企业在世界500强排名中退步,但这只是经济周期波动中的正常现象。

“当前,我们需要关注的是中国企业如何应对这一经济周期,以及能否成功跨过难关。以通威集团为例,其是以新能源、农业为双主业的大型跨国企业,这种多元化业务结构对其市值稳定起到了积极作用。”彭澎表示。

在世界500强名单中,出现亏损企业也是常见现象。“展望未来,我们需要关注的是,如何带动光伏企业营收再次增长,以提升它们在全球范围内的竞争力。”彭澎说。

(本报记者李慧颖、杨晓冉对本文亦有贡献)

江西丰城:风电观光兼具 经济生态双赢



图片新闻

近年来,江西省丰城市充分利用高山风能资源,因地制宜大力发展绿色风电产业,形成了集风力发电、观光旅游、环保示范于一体的风电长廊,助推乡村旅游发展,实现经济效益与生态保护双赢。

人民图片

电池企业发力“动力+储能”双赛道

■本报记者 姚美娇

储能产业近年来的高速发展吸引了众多企业入局,其中不乏老牌动力电池供应商。近日,亿纬锂能入股储能服务供应商华石创能(北京)科技有限公司,标志着亿纬锂能在储能产业布局进一步深化。

当前,在稳定现有动力电池装机量的同时,入局储能赛道已成为诸多动力电池企业培育新增长极的普遍选择。在业内人士看来,动力电池企业能够通过布局储能技术提升自身竞争力、增强市场适应性,从而灵活应对市场变化。

■“动力+储能”两手抓

截至目前,国内多家动力电池企业已经在储能领域延伸布局,谋求“动力+储能”双赛道发展,并已纷纷发布储能新品。例如,今年4月,宁德时代发布全新储能系统——天恒;同月,比亚迪发布储能解决方案MC Cube-T魔方系统。

欣旺达也在深耕储能市场,此前在投资者互动平台上表示,公司储能产品覆盖电力储能、工商业储能、家庭储能、网络能源及智慧能源等五大业务领域。

在受访人士看来,储能市场已展现出

与动力电池市场相当甚至更大的规模和前景,这为广大动力电池企业提供了新的增长机会。

根据国家能源局公布的数据,截至2024年上半年,全国已建成投运新型储能44.44GW/99.06GWh,较2023年年底增长超过40%。

另据中国物理与化学电源行业协会储能应用分会预计,到2025年新型储能产业规模有望突破万亿元,到2030年预计接近3万亿元。

“储能技术的应用对于促进新能源消纳、支撑新型电力系统的建设具有重要的作用。目前国内有二十多个省份出台政策,要求风电与光伏发电项目按照一定比例配置储能。”厦门大学中国能源政策研究院副教授吴微接受《中国能源报》记者采访时表示。

“电动汽车作为中长期补充电化学储能的重要方式之一,也将在推动储能技术发展和应用中发挥重要作用。”一位电池行业从业者告诉《中国能源报》记者,“随着全球对可再生能源的关注度不断提高,动力电池与储能电池的市场需求都在快速增长。总体来看,这种‘动力电池+储能

电池’双轨并行的模式更符合市场发展需求,多元化经营也有助于企业抓住市场机遇,抵抗单一业态的市场风险。”

■技术存在共通性

结合各家电池企业财报可以发现,储能正在成为业绩增长的新支点。例如,去年欣旺达储能系统业务营收达11.1亿元,成为唯一实现营收正增长的板块,增速高达144%。

另据宁德时代最新披露的2024年半年报,公司上半年储能电池系统营收为288.2亿元,同比增长3%,占总营收的比例约为17%,位居第二大业务。该业务毛利率达28.87%,超过动力电池系统毛利率。

在业内人士看来,动力电池和储能领域在技术上存在共通性,这使得动力电池企业在进入储能领域时能够快速适应。

“动力电池企业在进军储能领域时,具备技术人员、工厂、场地和资金等多方面的先天优势,有利于其更快适应新领域要求,相比之下,其他企业想进入储能领域存在很多壁垒。”国际智能运载科技协会秘书长张翔对《中国能源报》记者表示,

“车用动力电池和储能电池在生产工艺、设计方面的许多技术及生产线可以共享,动力电池企业生产储能电池也可以提高生产设备利用率。”

不过,也有专家指出,虽然动力电池企业初步具备在消费电子领域、车辆动力电池领域的产品开发经验,并且得到用户的验证以及市场的洗礼,具备向储能领域进军的基础条件,但仍需在多方面进行提升和改进。

“比如,储能电池对于产品安全性、一致性以及符合具体运行环境的专业设计都提出了更高要求。一个电力储能电站的电芯数量远大于车辆动力电池包内的电芯数量,虽然单个电芯着火概率较低,但在大量电芯组成的系统中,一旦发生问题,其连锁反应或导致整个系统安全风险陡增。因此新的电池成组、安全设计、隔离方式等需要进行创新,并严格进行试验。同时,企业也需关注政策法规的变化,确保产品符合要求。”上述电池行业人士指出。

■比拼性价比

整体来看,动力电池能够通过拓展储

全球储能系统出货量排名前五
三家中国企业进入前五

本报讯 8月6日,新能源研究机构 InfoLink Consulting 发布报告显示,2024上半年,全球储能电芯的出货规模为114.5GWh,同比增长33.6%。其中大储(含工商业)为101.9GWh,小储(含通讯)为12.6GWh。

关于储能系统,InfoLink全球锂电池供应链数据库指出,2024上半年全球储能系统出货量约90GWh。上半年,交流侧Top5系统集成商为 Tesla、阳光电源、中车株洲所、Fluence 及远景储能,这5家企业出货合计超30GWh。

在以交流侧为主的全球储能系统集成商中,出货量排名前五的头部企业中,中国占据三家,分别是阳光电源、中车株洲所和远景储能。

相比中车株洲所主要聚焦国内市场,阳光电源和远景储能在海外市场更强势。阳光电源深耕海外市场多年,积累了专业的储能品牌形象。远景储能具备全栈技术和综合解决方案能力,在海外的本地化供应链更完善,近年来海外储能业绩增长迅猛。

据报道,远景储能近日中标英国两个储能项目,成为阿布扎比 Masdar 能源公司的供应商,为其英国子公司 Arlington Energy 旗下两个项目提供交流直流整套储能设备、场站 SCADA 及 EMS 系统,预计将于2025年上半年并网交付,项目均为2小时储能系统,合计容量规模110MWh。

(辛华)

能业务来增强市场竞争力。不过值得注意的是,放眼储能市场,近年来储能行业的高速发展吸引大量资本涌入,赛道逐渐变得拥挤,动力电池企业以及其他入局者面临着洗牌加剧等挑战。

与此同时,储能价格持续走低。高工产研数据显示,截至2024年6月底,部分企业储能电芯最低价低于0.3元/Wh,储能系统价格跌破0.5元/Wh。在此背景下,高性价比已经成为储能企业破局的必需品。

“激烈的竞争下,产品的高性价比是吸引客户的关键。动力电池企业需要通过技术创新和政策支持,提升储能电池产品的安全性,并降低成本,以满足市场需求。”张翔表示。

另有业内人士认为,在国内储能市场激烈竞争下,企业实现国际化发展才是长远之策。国内动力电池企业需要在深耕国内市场的同时,通过多种方式将产品推向国际市场,以实现可持续发展。

事实上,今年以来,已经有包括亿纬锂能、欣旺达在内的多家国内动力电池企业签下了海外储能大单或者披露了海外扩产计划。

7月5日,亿纬锂能发布公告称,全资子公司亿纬锂能马来西亚有限公司拟在马来西亚投资建设储能电池及消费类电池制造项目,投资规模不超过4.6亿美元;6月,国轩高科与西班牙 Phi4Tech 科技集团、Unicorn RE 欧洲投资集团签订合作协议,三方将在西班牙围绕储能存储和新材料开发等探索全新合作模式。