

保险业如何提升“含绿量”

■本报记者 王林



4月16日，国家金融监督管理总局、工信部、国家发改委联合发布的《关于深化制造业金融服务 助力推进新型工业化的通知》(以下简称《通知》)指出，大力推动绿色金融发展，支持工业领域碳减排、绿色化改造、资源节约高效循环利用和绿色能源体系建设。银行保险机构要优化金融资源配置，深入实施创新驱动发展战略，完善风险与收益相匹配的科技投融资体系，加强科技型企业全生命周期金融服务，助力推进新质生产力发展。

事实上，鉴于保险资金具有长期投资、价值投资、风险管理专长的特点，资金属性与绿色投资天然契合，可以在绿色行业发挥极大功效，直接推动保险业近年来“含绿量”越来越高，绿色产品创新性越来越强。

■兼具资本及保障优势

《通知》提到，保险公司要发展科技保险、新能源保险、气候保险等业务，发展和推广网络安全保险，提升保险保障水平。保险资金要在风险可控、商业自愿前提下，通过债券、股权投资、私募股权基金、创业投资基金、保险资产管理产品等多种形式，为战略性新兴产业提供长期稳定资金支持。

根据中国保险行业协会数据，2022年保险业绿色保险产品数量超过3600个，绿色债券规模超过5000亿元，69家机构建立了绿色金融管理机制及工作小组，9家机构加入可持续保险或负责任投资原则。截至2023年6月底，绿色保险半年保费收入1159亿元；保险资金投向绿色发展相关产业余额1.67万亿元，同比增长36%。

绿色保险作为绿色金融重要分支，为我国绿色金融市场进一步发展带来推动力量。安永大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人、ESG管理办公室主任李菁在接受《中国能源报》记者采访时表示：“我国绿色金融发展的‘数量性指标’已经全球领先，不过仍存在质量、结构、效率不足的问题，成熟的绿色金融体系需要从量变到质变，也需要处理好与科

技金融、普惠金融、养老金融、数字金融的关系。这是新形势下推动绿色金融增量创新的重要着眼点。”

李菁给出一组数据：“能源、工业、交通、建筑、农业和土地利用，这5个行业排放量最大，要实现减污降碳、提高能效、降低能耗，需要庞大的资金池。有分析预测，我国到2060年前实现碳中和大概需要148万亿元，但也有分析认为这一数字超过400万亿元。除了国家出资外，势必需要引入大量社会资本，如何调动更多资本，创新金融工具必不可少。”

站在保险业的角度，加速赋能绿色保险供给，可以全面提升保险保障覆盖率，同时进一步丰富和优化绿色金融产品队伍。此外，保险资金具有长期和稳定的特点，与绿色产业发展周期长的特点相匹配；相比绿色贷款、绿色债券等投融资工具，绿色保险还兼具投融资及风险保障的复合功能，在推动绿色发展方面具备天然优势。

■“一份保险”多重功能

4月初，平安产险上海分公司成功签下上海浦东民营企业的环境污染责任保险的行业首单，提升保险“含绿量”。环境污染责任保险又称“绿色保险”，是以企业发生污染事故对第三者造成的损害依法应承担的赔偿责任为标的一种特殊责任保险。

通过开展环境污染责任保险，能有效利用费率机制，即“高风险、高保费、低风险、低保费”，协助企业开展环境风险隐患排查，评估污染风险，防患于未然，降低企业环境污染发生率，提升企业环境风险管理水平。

以环境污染责任为代表的保险业务，其意义并非只是赔付，而是要寻求通过“一份保险”解决多个问题，比如提升企业绿色信贷资质、实现信贷联动等，从而最大程度释放保险在绿色金融领域的价值。

李菁表示：“环境保护责任强制险是绿色保险中比较让人熟知的险种，除了该

种之外，还有很多创新型险种，比如生物多样性保险、绿色建筑节能险、可再生能源保险、支持农村的畜禽粪污处置险等，这些绿色保险产品为企业以及乡村振兴项目提供了金融支撑。”

显然，“一份保险”、多重功能正在成为保险业增加“含绿量”的主要方向。据了解，英大财险上海分公司打造“保险+科技”运营新模式，创新开发分布式光伏发电量损失补偿保险，截至目前，已为新能源企业累计提供1467万元风险保障。大都会人寿推出全新的“碳循环绿色”积分专区，鼓励客户积极使用电子化服务，减少自身碳足迹，职场中也融入绿色办公理念。

■创新驱动保险“逐绿”

保险业不断推陈出新且加大绿色金融

布局，一方面是顺应全球能源转型大趋势；另一方面则是受到气候危机加剧的影响。近年来，全球多地暴雨、野火、飓风等灾难频发，保险理赔诉求呈直线上扬态势，给其承保与定价能力带来冲击。在此背景下，保险业打造新的、创造性的产品和解决方案乃大势所趋，通过发挥负债端和资产端的专业优势，为社会提供气候风险保障与风险减量的综合服务。

当前，参数型保险在国外市场异军突起，成为大部分国家和地区应对气候危机的首选险种。全球最大保险集团法国安盛成立了全球参数型保险部门，针对多种气候风险提供参数型保险。

一般保险是基于损失大小决定赔偿金额，参数型保险则是以事件大小计算赔偿，理赔迅速且可以发挥“及时雨”功能。也就是说，只要“触发事件”就可以申请赔

偿，比如气温超过热浪阈值、水位超过洪水阈值等，保险公司就可以提供赔付及相关服务。

不过，参数型保险因为理赔频率过高，仍然需要配合使用。洛克菲勒基金会复原力中心主任凯西·鲍曼·麦克劳德指出，灵活性和迅速理赔既是优势也是劣势，参数型保险必须搭配降低风险的其他方案一同使用。

欧洲风投公司Highland Europe负责人Jacob Bernstein表示，频发的自然灾害及相应创新缺失正导致保险业陷入困境，保险业亟需在气候和绿色两个方面实现协同创新。

显然，对保险公司而言，积极寻求可获得与可负担的解决方案，打造对自身及对社会双赢的运营模式，已经成为保险业“逐绿”的驱动力。

积极培育中国特色金融文化，为推动金融高质量发展、建设金融强国提供强大支撑

“推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，大力弘扬中华优秀传统文化，积极培育中国特色金融文化”，培育中国特色金融文化这一重大课题，深刻阐明了中国特色金融文化的核心要义，为金融系统大力弘扬中华优秀传统文化，积极培育中国特色金融文化指明了方向。

一、全面理解培育中国特色金融文化的深厚思想基础和重要现实意义

中华优秀传统文化为培育中国特色金融文化提供了深厚的思想道德基础。文化关乎国本、国运，是一个国家、一个民族的灵魂。我们党坚持“两个结合”，不断推进马克思主义中国化时代化，指导新时代党和国家事业取得了历史性成就，发生了历史性变革。特别是“第二个结合”让我们掌握了思想和文化主动，并有力地作用于道路、理论和制度。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华文明的智慧结晶。推动金融高质量发展、建设金融强国，必须运用中华优秀传统文化为新时代金融发展赋能，充分汲取中华优秀传统文化中蕴含的“一诺千金”“兼善天下”“利济苍生”等丰富的思想道德精髓，积极培育中国特色金融文化，守好中国特色现代金融体系的根和魂。

培育中国特色金融文化是推动金融高质量发展、建设金融强国的必然要求。一个国家、一个民族的强盛，必须以文化的兴盛为支撑。推动金融高质量发展、建设金融强国离不开文化的有力支撑和丰厚滋养。培育中国特色金融文化，是金融系统坚持以人民为中心的价值取向，践行金融工作政治性、人民性的必然要求；是金融服务实体经济、为经济社会发展提供优质金融服务的必然要求；是有效防范化解金融风险、维护金融体系稳健运行的必然要求；是坚持问题导向，破解金融领域深层次矛盾和问题的必然要求；是坚持守正创新，推动金融高质量发展，走好中国特色金融发展之路的必然要求。

二、深刻把握中国特色金融文化的内涵要义和实践要求

要诚实守信，不逾底线。人无信不立，中华优秀传统文化强调重信践诺。社会主义市场经济是信用经济，金融行业以信用为基

础，没有诚信寸步难行，必须坚持契约精神，恪守市场规则和职业操守，坚持做老实人、说老实话、办老实事。要发扬“铁算盘、铁账本、铁规章”传统，坚持对第三不做假账，做到讲原则、守规矩。要加强行业自律，坚持欠债还钱，珍惜声誉，不当老赖，对严重失信者终身禁业。要进一步完善社会信用体系建设，促进形成“守信受益 失信惩戒”社会信用环境。

要以义取利，不唯利是图。“先义而后利者荣，先利而后义者辱”。中华优秀传统文化蕴含着富民厚生、义利兼顾的经济伦理。金融具有功能性和盈利性双重属性，不能单纯以盈利性为目标，盈利要服从功能发挥。金融行业要树立正确的义利观，坚持国家利益优先、人民利益至上，增强金融产品和金融服务的多样性、普惠性、可及性，切实履行好社会责任，实现金融与经济、社会、环境共生共荣，让金融高质量发展的成果更好惠及广大人民群众。

要稳健审慎，不急功近利。中华优秀传统文化强调“欲速则不达，见小利则大事不成”。“稳健审慎”是经过长期实践总结出的经营智慧和生存法则。要坚持稳中求进工作总基调，统筹好发展和安全、开放和安全，兼顾短期长期、稳增长防风险和内外均衡，把握好稳和进的关系，切实维护币值稳定和金融稳定。进一步完善宏观审慎管理体系，稳妥推进重点领域金融风险防化解，强化金融稳定保障体系建设，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观，既看当下，又看长远，不贪图短利，不急躁冒进，不超越承受能力而过度冒险，坚持稳健审慎经营。

要守正创新，不脱实向虚。实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉。守正，就是要坚持对金融服务的实体经济作为根本宗旨，切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务，着力做好“五篇大文章”；创新，就是要紧紧围绕更好服务实体经济、便利人民群众，在市场化法治化轨道上推进金融创新发展，不能搞脱离实体经济需要、规避监管的伪创新、乱创新。

要依法合规，不胡作非为。“法者，天下之准绳也。”中华优秀传统文化蕴含着丰富的法治思想，强调法律对国家秩序的重要性。金融领域是强监管、重规则的领域，金融业活力靠市场，秩序靠法治，整体都要在法治化轨道上运行。要及时推进金融重点领域和新兴领域立法，加大执行力度，依法将所有金融活动

全部纳入监管，持续以零容忍态度严厉打击非法金融活动，实现金融监管横向到边、纵向到底。金融管理部门、金融机构和从业人员要牢固树立法治意识，严格遵纪守法，自觉依法行政、依法经营。

三、积极探索培育中国特色金融文化的有效路径

把牢正确政治方向，坚持党对金融文化建设的全面领导。党的领导是坚持中国特色金融发展之路最本质的特征和建设金融强国最根本的政治优势。培育中国特色金融文化必须坚持和加强党的全面领导，切实把党的领导的政治优势、制度优势转化为加强文化建设的实际成效。金融系统各级党组织要把培育中国特色金融文化放在推动金融高质量发展、建设金融强国的大局中认识和把握，牢牢把准文化建设正确方向。要切实承担起加强文化建设的主体责任，把培育中国特色金融文化作为一项长期任务，常抓不懈、久久为功。

狠抓贯彻落实，打造忠诚干净担当的金融干部队伍。“五要五不”深刻阐明了中国特色金融文化的核心要义，金融系统必须坚持不懈贯穿融入结合、落细落小落实，将“五要五不”要求体现在金融监管、行业规范、管理理念、行为准则、业务流程等各方面，让“五要五不”真正成为金融系统的工作导向、行动标尺，成为金融从业人员日用而不觉的行为习惯和自觉遵循。

树立鲜明价值导向，以中国特色金融文化塑造金融行业良好精神面貌。坚持以文化人，进一步发挥中国特色金融文化铸魂育人的作用。立足新时代金融实践，深化对中国特色金融文化的宣传研究阐释，将培育中国特色金融文化同深入践行社会主义核心价值观有机结合起来，充分发挥先进典型的示范引领作用和反面典型的警示教育作用，引导金融系统广大干部职工在知敬畏、存戒惧、守底线的基础上，学有标杆、追有榜样。要推动健全行业自律机制，明确行为准则，强化追责任问，匡正行业风气，振奋金融系统干部职工精神面貌，为推动金融高质量发展、建设金融强国提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

(中国人民银行党委理论学习中心组，文章有删减)

据《中国能源报》记者不完全统计，自从去年下半年证监会首次公开募股(IPO)审核收紧后，储能行业23家企业终止IPO，21家企业中止IPO。多位受访业内人士判断，储能行业正处于回调期。那么，资本是否收紧，具备什么条件的储能企业能顺利IPO呢？

4月12日，远东智慧能源股份有限公司IPO终止。按照募集规划，发行人募集资金拟用于“高端海工海缆产业基地项目”“储能研发及产业化项目”及补充流动资金。交易所对申报企业的问询函里回复：本次募投项目是否涉及新产品、新技术，与公司现有业务、前次募投项目的区别与联系，本次募集资金是否投向主业；发行人布局海缆业务，扩大储能产品产能的考虑及竞争优势；结合所在行业现状及发展趋势、竞争格局、市场需求、同行业可比公司和发行人的未来规划布局及产能扩张情况、发行人产能利用率、在手订单及客户拓展情况等，说明本次募投项目的必要性、产能规划合理性以及新增产能消化措施，是否存在产能消化风险。海博思创、双登股份等多家冲击IPO的储能企业同样被问询技术优势。

中国新能源电力投融资联盟秘书长彭澎接受《中国能源报》记者采访时表示，去年，我国储能行业IPO已经出现明显的降温现象。一方面是因为受到整体股市形势影响；另一方面是因为主管部门负责人更替和管理思路变化。

中石油深圳院新能源研究院储能研发部负责人楚攀博士表示：“储能行业最红火的时候是2022年，新能源板块的股票涨势非常好，二级市场的红火催动一级市场的出手频率。专注做储能业务的公司，在2022年实现营收的跨越式增长。2023年2月后，二级市场的关注焦点转向AI，新能源板块的股票遇冷，二级市场的估值逻辑出现重大转折，这些信号传递到一级市场，进而影响储能类企业的IPO进程。”

多位受访业内人士对《中国能源报》记者表示，储能企业需要证明其商业模式具有可持续性和盈利潜力。若企业不能清晰地展示其产品的经济优势和盈利模式，资本会对其长期盈利能力产生怀疑。

“如果投资的是偏后期阶段的项目，可能会有一些收紧。相对来说，天使投资时间跨度比较长，储能行业回调是比较好的抄底机会。”一位不愿具名的新能源早期投资人接受《中国能源报》记者采访时坦言。

一位投资人士对《中国能源报》记者直言：“投资了一些储能细分领域，如钠电的细分材料、硬碳、硅碳企业。”

楚攀对《中国能源报》记者表示，储能企业新一批的上市公司一定拥有部分不可替代性，比如在储能产业链的某个环节拥有垄断性优势，硬件方面的研发、设计能力突出等。此外，储能企业不能只靠储能业务，要基于储能拓展新的营收渠道，在储能领域积累的技术应该具备迁移能力。未来，复合型增长且具备一定护城河能力的储能企业，才能获得资本市场青睐。

储能行业是一个技术密集型领域，其市场和技术成熟度直接影响投资者信心。彭澎认为，未来监管会更加严格。“对于正在冲刺IPO的储能企业，希望能降低预期，压缩成本，储能企业在成长初期可能需要大量资金投入，但市场可能会对其高估值保持保留态度。”

业内人士普遍认为，如果市场竞争已非常激烈，且新企业未能展现出明确的竞争优势，IPO的难度会相应增加。

储能投资处于回调期

■本报记者 苏南