

北京车展大秀， 国产新能源汽车已成“担当”

■本报记者 梁沛然

“今天体验了一圈国产车，我是见一辆爱一辆。”360集团创始人周鸿祎一身红衣坐在一辆车上，成为2024北京国际车展(下称“北京车展”)开幕当天最亮眼的“车模”。当天，小米集团创始人雷军、比亚迪董事长王传福、蔚来创始人李斌、哪吒CEO张勇也互相“串场”，为蓬勃发展的新能源汽车助威，将本届车展人气推向新高度。

作为今年国内首个国际A级车展，本届车展以“新汽车 新时代”为主题，国内外知名汽车品牌携全新产品高规格参展。据悉，此次北京车展全球首发车117台，创历史之最；新能源车型278款，概念车41台，可谓“百花争艳”。在车展现场，一场场发布会紧锣密鼓进行，车企争相秀出自家真功夫。

时隔四年，国际汽车展览会再次在北京举办。新能源汽车市场已发生了翻天覆地的变化。根据中国流通协会乘用车市场信息联席分会最新数据，4月上半月，新能源乘用车市场批发、零售渗透率双双超过50%，首次超过传统燃油乘用车，成为中国绿色交通和中国制造业转型升级新节点，新能源汽车也正式进入发展的新阶段。

新能源汽车上半场是电动化，下半场则是智能化。此次车展众多芯片、电池厂家等产业链企业也一同亮相，让车展科技味十足。随着汽车电动化和智能化的推进，站在新能源汽车发展的新赛道，汽车产业也将以技术创新为驱动的发展方向，带着发展的新理念、新成就，迈入发展新阶段。

■ 国产新能源车唱“绝对主角”

相较于前几年车展燃油车和新能源汽车同台竞技的激烈比拼场景，今年的北京车展几乎再难找到燃油车的身影，新能源汽车成为绝对主角。国产新能源汽车展台前人气爆棚，成为全场瞩目焦点。

传统车企如吉利、长安，纷纷推出新能源车型，展现了新成果和新动态。蔚来、小鹏、比亚迪和零跑等车企也展示了各自的技术和市场策略。

比亚迪带来了秦L、海狮06等车型的首发。蔚来汽车正式发布2024款ET7。理想汽车则携新发布的理想L6及与L系列其他车型、MEGA共同亮相。华为“四界”中“三界”：与奇瑞合作的智界，与北汽合作的享界，以及与赛力斯合作的问界系列齐聚。鸿蒙智行首款行政级豪华旗舰轿车享界S9也露出真容。

长城坦克、一汽红旗、腾势、领克、长安深蓝等车企都推出增程/插混车型，投身插混市场快速发展的浪潮中。

同时，极氪MIX的“家庭全场景大五座”车型“宝宝巴士”，适用与踏青出行的长城汽车“长城炮”，可定制丰富移动场景的奇瑞iBAR，不仅展示了新能源汽车的超高颜值和内核，也将应用场景持续多元化落地。

值得注意的是，理想、零跑、飞凡汽车、鸿蒙、小米、深蓝汽车、智己汽车、远航汽车、大运新能源、iCAR、极石汽车、创维等品牌也首次亮相北京车展。综合来看，国产汽车产品都在以更人性化、多元化以及丰富场景化的设计理念贴近用户的情感需求，不断打造有温度的科技，持续增加用户的获得感与体验感。

■ 外资向“新”持续加码

在新一轮科技革命和产业变革的背景下，在新能源汽车占据主导的市场上，跨国车企也纷纷“转向”，深度贴近并融入中国市场，践行本土化发展。同时积极拥抱用户，满足中国消费者需求，坚定在华电动化发展的承诺。

在保时捷的展台上，只展出了两款车型：新款Taycan和全新纯电动Macan，都是新能源汽车。

与去年上海车展燃油车和新能源汽车同台亮相不同，作为老牌BBA之一的奥迪，今年则携纯电动车型阵容亮相，其电动化决心可见一斑。

在发布会现场，全新一代纯电动车型奥迪Q6L e-tron也迎来全球首秀。此款专为中国市场设计的车型更具本土化特色，加长轴距能够容纳更大电池组，续航表现更为优秀。据悉，为更加快速地响应中国消费者对智能网联汽车的期待，新品汽车未来重点聚焦智能座舱、传递品牌价值的用户界面、数字互联服务等先进功能和解决方案等研发工作，将搭载中国

市场专属的全新互联解决方案。

宝马则携两大品牌十五大车系亮相北京车展，展出了纯电、插电式混合动力、氢能源动力多种驱动形式的新能源汽车，聚焦电动和全数字化发展。其第六代BMW eDrive技术将电芯能量密度提升超20%，整车效率提升25%，续航里程提升30%，充电技术电压平台提高到800伏。

梅赛德斯—奔驰，旗下产品中绝大多数都已完成了电动化，产品体现了纯电豪华、极致能耗、智舱、智驾等多维度能力。此次全球首款豪华纯电硬派G级越野车型越野版也在北京车展首次亮相，仍然保持了“硬朗”的外形，没有向新能源时代的流线型妥协。

此外，日产汽车也加大了拥抱新能源汽车的态度和决心，积极应对以保持竞争力。

■ 竞速智行技术赛道

汽车产品有看头，背后的技术更有看头。

新能源汽车的发展，离不开核心动力电池技术和续航能力的提升。此次北京车展，动力电池企业也携全新产品亮相车展。

其中，欣旺达动力携全系列超快充、高比能、长续航、长寿动力电池产品惊艳亮相，更有钠电、大圆柱、固态电池等前沿技术产品重磅展示，为汽车行业带来全场景的动力电池解决方案。宁德时代发布全球首款兼顾1000公里续航和4C超充特性的磷酸铁锂电池新品——神行PLUS，充电10分钟即可补能600公里续航，真正实现了“1秒1公里”的超级补能速度。

此次北京车展现场，“智能”出行也十分抢眼。

各大车企的智能座舱纷纷上阵，自动驾驶技术不断迭代更新，实现了远程遥控、自动避障。智能驾驶安全性逐步提高，车载系统持续升级。

此外，各企业展出的展品涵盖传统汽车零部件、总成、系统以及发展迅猛的新能源及智能网联相关产品。无人驾驶迷你公交、可定制化全自动驾驶小巴、全自动市政清洁车悉数亮相，车企的竞争仍在聚焦于电动化、智能化和网联化，这也成为全球汽车产业下一段赛程的关键竞速点。

在智能化浪潮中，汽车芯片与未来驾驶体验深度关联。此次北京车展上，华为跨界联手车企打造并扩大自己的“朋友圈”，进行了“汽车局”的迭代升级。此外，华为还发布了全新智能汽车解决方案品牌——华为乾崮，加速智能化落地。而黑芝麻的舱驾融合、智能驾驶等技术和大疆车云的智驾方案同样备受关注。

以技术为驱动的新能源汽车发展逐渐步入发展下半场，华为、小米等科技公司也加入了汽车行业，为产业添助新动能，汽车行业将迎来竞争更加激烈的数智新时代。



广汽埃安第二代AION V



奥迪携纯电动车型阵容亮相



梅赛德斯—奔驰纯电硬派G级越野车首次亮相



奇瑞三体飞行汽车



长城山海炮Hi4T



宁德时代麒麟电池



博世展出的“智能座舱”



可定制多元场景的奇瑞iBar汽车

(本版图片均由梁沛然拍摄)