

向新发展,环保行业突围谋转型

■本报记者 渠沛然

“过去环保行业总体处于大规模末端治理设施建设的工程时代,靠大工程来带动产业大发展。新时期的环保产业,将从传统的末端治理转向绿色、低碳、循环领域,尤其是在发展路径上不再单纯依托工程投资建设,而是通过降本增效和创新驱动以及持续运营实现产业升级迭代,并从‘买工程’过渡到‘买服务’的效果时代。未来环保行业也将过去政策和投资驱动为主,转向政策、投资、市场和技术四轮驱动。”生态环境部科技与财务司副司长逄元堂在2024中国环境技术大会上说。

近年来,在投资放缓、竞争加剧等因素影响下,环保行业经历了发展阵痛期,传统发展模式难以维系。在会议同期举办的第25届环博会上,2457家环保企业各显身手,带来了环保行业发展新趋势、新技术,展示他们对开辟新格局、开拓新方向的信心。作为环保龙头企业,清新环境也带来标杆项目和全方位的管理服务,为环保产业的高质量发展提供新思路和新视角。

发展进入“下半场”,行业规则重塑和企业突围并进。“当前,行业已经告别‘政策驱动,资源为王’的传统观念,在底层逻辑改变的背景下,产业发展的重点由单一环境要素末端治理转向跨领域、多要素系统协调的综合治理。每个企业的发展规模、优势禀赋和所处细分领域不同,最终发展方向不同。环保龙头企业、科技企业、运营企业、金融企业之间的多元协同合作,或将是环保行业再次升级、实现高质量发展的新场景。”全国工商联环境商会会长、清新环境总裁李其林说。

■ 协同多元发展

当前,传统环保产业投资进入平台期。进入新的发展周期,从产业需求端来看,环保行业正由支撑污染防治攻坚战逐步转向支撑美丽中国建设和实现“双碳”目标。产业领域拓展到源头防控、清洁生产、循环利用、生态修复以及碳中和相关的领域。与会专家建议,行业企业应抓紧培育绿色新质生产力,抢占生态环保产业的“新赛道”。

“传统环保行业发展趋于稳定,但目前环保行业向着全过程减污降碳和清洁生产延伸,这就极大地扩展了环保产业的内

涵。”李其林表示。

伴随央企国企带动的行政区域和市场整合的浪潮,以及区域环境质量和工业清洁生产的更高需求,环保产业也正由过去的拼资本、拼技术、拼商业模式的时代逐步过渡到拼综合解决方案的新阶段。

在李其林看来,作为环保行业的一分子,清新环境同样处于转型变革期。“比如清新环境聚焦的大气板块是公司的‘看家本领’,原来主营电力行业,后来涉足钢铁行业,在政策驱动下,目前聚焦焦化 and 水泥行业。辩证来看,在传统行业竞争越来越激烈的情况下,在减污降碳和绿色高质量发展要求下,业态调整是环保企业的必经之路,但深掘传统优势业务‘护城河’也会拓展新的发展空间和机会。”

“结合业态的调整,清新环境也布局了水务板块,与四川生态环保集团进行协同发展。同时,我们也在积极布局低碳节能业务,这就反映出我们的业态从单一的工业点源治理向综合化体系的变化,我们也希望未来在转型期做好公司的业务布局,做好底层业务创新,通过商业模式综合再造把公司推向新的台阶。直面问题,解决问题,才能更好发展。”李其林解释说。

与会专家均表示,未来环保龙头企业整合市场、制定商业模式,科技企业专注创新,协助提升盈利能力,运营企业数字化赋能,提升“增质效”,金融企业投资创新溢价、投资资产增值,这种多元协同合作,可能是未来环境产业再次升级、实现高质量发展的新场景。

■ “高端化”转型升级

环保行业发展竞争激烈,一方面是由于做大市场这块蛋糕,另一方面分享蛋糕的玩家仍在增长。当下,转型升级是环保产业和企业面临的共性问题,如何抓住发展新质生产力的契机进行转型?

在李其林看来,发展环保产业的新质生产力,要向“高端化”转型。具体而言就是研发新技术、探索新模式、构建新业态。在研发新技术方面,聚焦重点领域、重点行业和难点痛点,强化技术创新和服务,提升“降碳”“治污”支撑能力;进一步完善以企业为核心、产学研用紧密结合的环保技术创新体系,不断加大创新投入。同时更要



注重精细化运营。

“要坚持创新驱动,强化技术研发,深化产学研合作。通过企业、高校、研究机构等多元主体共建研发平台、联合实验室等方式,形成优势互补、资源共享、风险共担的创新联合体,加速科技成果的孕育、孵化和产业化进程,努力打造核心竞争力,将科技创新作为环境产业高质量发展的内驱动力。”李其林说。

此外,要用好国内巨大的市场优势以及场景优势。积极探索新时代下互联网、大数据、人工智能、5G等新兴技术与环境产业的深度融合,形成新产业、新业态、新模式,为美丽中国建设提供强大的新的产业和技术支撑。同时,加强国际交流与合作,推动中国环保产业技术“走出去”,提升我国环境产业的国际影响力。

“在确立减污降碳、扩绿增长为核心目标的背景下,不断拓宽产业发展领域范围的决心和思路。关注减污降碳、多污染协同减排、应对气候变化、新污染治理等多个重点领域,抢抓机遇,顺势而为。”李其林建议。

同时,在探索新模式方面,环保产业要突破传统的范畴,转变经营模式,在产品和服务的设计理念上,从治理成本端向价值

创造端转化。深耕赋能实现产品和服务的高质量、高附加值、高粘性。

“随着行业转型升级,环保产业也迎来更多新客户、新需求和新标准。这就需要企业积极应对持续更新的场景应用,在市场中寻找更多机遇。”深耕传统大气业务板块多年的清新环境大气事业部副总经理梁凤道出行业发展新机遇。

■ 扬长避短差异发展

未来,环保行业发展机遇与挑战并存。如何打破技术瓶颈在激烈的市场竞争中立足?正如与会专家所言,环保行业的魅力也在于存在无数“窄门”,给民营企业、中小企业提供了无限的空间和可能性。

“不同领域的不同企业,资源禀赋、能力模型各不相同,进行资源化探索的路径和难度也不相同,清新环境一直以来都是利用优势扬长避短,迎合新需求新变化,稳固存量效益,拓展增量业务。”李其林说。

多位与会专家表示,要在持续变化的环境中,找准自身在生态链的位置。头部企业通过资本优势构建综合环境服务平台,并通过技术革新的引入和应用持续提升平台综合效率;中小企业最好的方向就

是走好专精特新之路,打造细分赛道的差异化竞争力。

逄元堂认为,未来各类环保企业应结合自身优势差异化发展。“从现在情况来看,从事环境保护业务的企业90%左右都是中小企业,近年来,生态环保产业并购、整合在不断加速,大量的央企、国企开始跨界进入生态环境保护领域,布局生态环境保护的市场,省级环保集团的数量也在显著增加,产业各主体优势互补,错位发展的格局还未形成。”

“央企要聚焦主责主业,以落实国家重大战略和解决跨区域、跨领域重大问题作为主攻方向,推动系统解决方案和实用技术的示范应用,积极培育国际竞争力。对于地方国企而言,要充分发挥信息、资金、人才优势,资源整合能力,不能仅在工程服务方面打造优势,还要往运营服务方面开始转型。”逄元堂建议,“民营企业要充分发挥创新能力强、经营机制灵活、市场转型快等方面的优势,在新技术、新产品、服务模式、商业模式的创新等方面发挥作用,向专精特新、小巨人、单项冠军方向进行发展。通过优势互补、资源共享促进国企民企的融合发展和协同联动,避免同质化竞争。”

推动能源向高效、清洁、多元化发展

