

中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

人民日报社 主管、主办 □出版 《中国能源报》社有限公司 □Http://www.cnenergynews.cn www.people.com.cn □第 727 期 □本期 20 版 □周报 □2023 年 11 月 13 日 □国内统一连续出版物号 CN 11-0068 □邮发代号 1-6

低碳科技点亮绿色进博

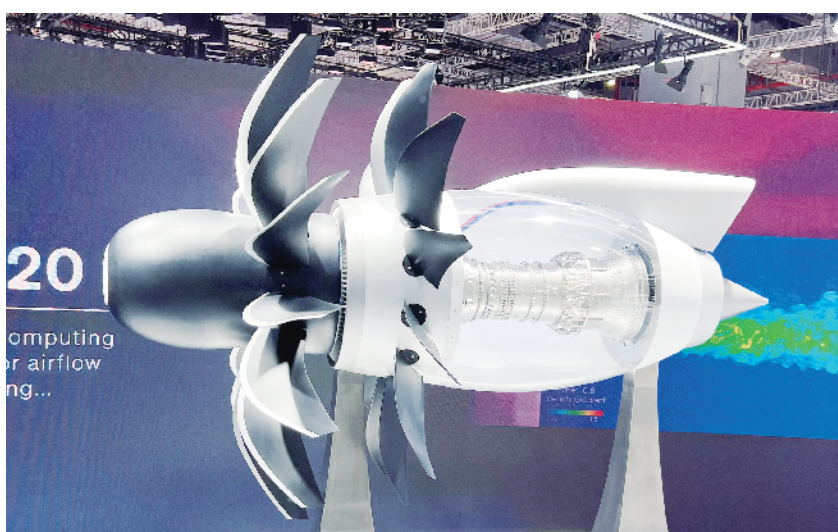
■本报记者 仲蕊 吴莉 李慧



第六届中国国际进口博览会举办期间的国家会展中心外景。视觉中国



埃肯公司展示的新能源概念汽车模型。吴莉摄



GE 航空航天可持续发动机革命性验证项目模型。李慧摄

展览面积 36.7 万平方米，创历史新高；来自 128 个国家和地区的 3486 家企业参展，数量为历届之最；近 41 万名专业观众注册报名，各方参与热情高涨；集中举办各类配套活动 122 场……11 月 5 日至 10 日，以“新时代，共享未来”为主题的第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），盛况空前。

以“零碳零塑办博，绿色智慧出行”为目标，本届进博会绿色低碳理念随处可见，办展期间的保障用车全部采用新能源汽车，展台材料回收率达到 100%，餐饮服务全面实施“零塑标准”，众多海内外企业也带来了可观的绿色低碳转型

方面的最新技术成果。

低碳技术秀出硬实力

“零碳零塑办博”理念下，大量能源低碳新技术涌入展区，电解水制氢设备、新能源电池板、有机硅新材料等低碳转型科技一一亮相。

在能源低碳环保展区，西门子能源呈现的展品涵盖整个能源价值链，包括零碳或低碳排放发电、能源传输与存储、工业去碳化等领域。“这次我们展出的 Silyzer 300 电解水制氢装置、NG14000XL 新型自升式海上风电安装船、西门子歌美飒 14 兆瓦直驱型海上风

机等展品都是在中国首次亮相。”西门子能源股份公司执行委员会成员安妮塔对记者介绍。

ABB 电气以“深化可持续发展，共创低碳未来”为主题，通过实物展品和多媒体形式集中展示能源、工业、数据中心、建筑及交通五大代表性行业的创新解决方案和技术。ABB 电气中国总裁赵永占表示，ABB 将持续践行“在中国，为中国”的长期承诺，用创新的数字化、低碳化技术赋能重点行业能源变革，助力中国客户高质量发展以及中国“双碳”目标的实现。

新材料在能源领域的推广和应用也是本届进博会的特色之一。埃肯有机硅

(上海)有限公司的展台前，一辆透明汽车模型吸引了很多观众，这是新能源汽车模型在电池封装、行人安全气囊、高压线缆、车灯导光柱等方面的创新产品。埃肯功能涂层事业部亚太区经理徐元告诉记者，本次进博会，公司主要展示了有机硅在智慧出行、舒适生活、生命科学和未来科技四大领域的创新应用。有机硅产品的粘合力、抗老化、防水和防紫外线功能都比较强，能提高材料的寿命，对超高压电力的运输通畅和稳定性能起到更好的保障作用。

《国家碳达峰试点建设方案》发布，决定开展 100 个试点

为碳达峰探索先行经验

■本报记者 林水静 苏南 王林

碳达峰的实现，需要全社会共同努力。尽早投入碳达峰，才能更好厘清挑战与机遇。11 月 6 日，国家发改委发布《国家碳达峰试点建设方案》（以下简称《方案》）指出，将在全国范围内选择 100 个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设，聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约，探索不同资源禀赋和发展基础的城市和园区碳达峰路径，为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

碳达峰先行试点推出有哪些积极意义？我国碳达峰过程中面临哪些挑战和困境？如何保障碳达峰试点有效落实？围绕城市和园区开展碳达峰试点的发展方向，《中国能源报》记者采访了多位专家。

多领域将形成示范效应

当前正处于从能耗“双控”向碳排放“双控”转变的新时期。

华中科技大学国家治理研究院副院长孙永平向《中国能源报》记者表示：“一方面，各方对于怎样实现碳达峰没有清晰的路线图；另一方面，对碳达峰后碳增长面临的约束认识不足。根据我国改革开放经验来看，改革通常是通过试点积累经验做法，再进行推广。此次《方案》要求的‘可操作、可重复、可复制、可推广’正是在积累这类经验。”

四川省环境政策研究与规划院能源与气候变化研究中心工程师向柳接受《中国能源报》记者采访时表示，开展碳达峰

试点是实施碳达峰行动的重要抓手。“一方面，我国发展不平衡不充分问题依然存在，不同地区资源禀赋、发展阶段、产业结构等存在明显差异，鼓励不同地区开展碳达峰试点，有利于摸索出多样化、差异化的低碳转型路径，为不同地区发展转型提供借鉴。另一方面，我国的碳达峰是梯次有序推进的，不可能全国一刀切、齐步走，开展碳达峰试点，有利于调动城市和园区积极性创造性，打造降碳先行区和引领区，为全国按期实现碳达峰目标提供有力支撑。”

“城市和园区是人口最密集、经济活动最频繁的发展增长极，承载着绝大部分的人口、产业和经济活动，也排放了绝大部分的污染物和温室气体。抓好城市和园区就是抓住了全国减污降碳工作

的‘牛鼻子’，在城市和园区开展碳达峰试点建设具有重要意义。”中国环境科学研究院正高级工程师吕连宏表示。

“在交通层面，当前交通行业的减排存在计算不清晰、机制不明确的问题，导致企业减排抓手和方法不足。例如，目前很多高速集团的减排探索没有可靠的方法学纳入 CCER 或碳交易。由于交通涉及到车辆、基础设施、燃料等一系列领域的排放，如何确定减排的边界并对减排量进行确权仍是需要探讨的关键问题。城市和园区层面的探索，可以推动未来交通领域的碳减排进程。”同济大学交通运输工程学院副教授、博士生导师路晓表示。

刚于 10 月 17 日至 18 日在北京举办过全球瞩目、盛况空前、成果丰硕的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，11 月 5 日至 10 日，我国又在上海举办了第六届中国国际进口博览会。约 36.7 万平方米的展览面积，来自五大洲 128 个国家和地区的 3486 家企业中有 289 家属于世界 500 强和行业龙头，34 国首次线下参展，11 国首次参展国家展，442 项新产品、新技术和新服务集中亮相……本届进博会高水平特色愈发明显。

我国是世界第一大工业国、第二大经济体和第二大消费市场，对于世界各国企业来说，我国市场具有巨大吸引力。就连近年来一直带头推动与中国“脱钩断链”的美国，这一次也由美国联邦政府出面组团参展；这是美国政府首次参加进博会。

本届进博会人气高涨，继“一带一路”国际合作高峰论坛之后，再一次给这个变乱交织、经济复苏动力不足、经济全球化遭遇空前挑战的世界注入了强大的正能量。越办越好的进博会，彰显出我国维护经济全球化的坚定决心；越办越好的进博会，已经成为中国坚定推进高水平开放合作的一大例证。

128 个国家和地区展区，3486 家企业，充分证明他们看好我国的经济前景。投资、消费和出口一直是我国经济的三驾马车。10 月份，我国货物进出口贸易总值同比增长 0.9%，止跌回升；前三季度，我国投资继续增长，社会消费品零售总额增速同比增长 6.8%。三驾马车齐齐向前走，经济形势持续向好，我国市场对世界各国企业的吸引力还会增大。

我国能源行业对外资企业也很具有吸引力。我国是世界最大工业国和最大货物出口国。随着经济规模持续壮大和能源消费持续增加，能源行业的保供压力依然较大，特别是夏冬两季部分地区的保供形势不容乐观。

中国大市场 世界新机遇

■本报特约评论员 秦淑文

下转 8 版

重点推荐



进博会特刊
(详见 2-4 版)

看更大的能源世界



下转 16 版