

中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

人民日报社 主管、主办 □ 出版 《中国能源报》社有限公司 □ Http://www.cnenergynews.cn www.people.com.cn □ 第 726 期 □ 本期 20 版 □ 周报 □ 2023 年 11 月 6 日 □ 国内统一连续出版物号 CN 11-0068 □ 邮发代号 1-6

今冬我国煤炭供应有保障

■ 本报记者 李玲

进入 11 月,北方地区陆续步入供暖季。为做好今冬能源保供工作,国家相关主管部门纷纷提前部署,备战迎峰度冬。

在国家能源局于近日举行的新闻发布会上,国家能源局相关负责人介绍,今年前三季度,能源行业多措并举增加能源生产供应,原煤、原油、天然气产量稳步增长,圆满完成迎峰度夏电力保供。下一步将提早谋划部署,多措并举保障冬季电力安全稳定供应。

国务院国资委在近日召开的中央企业经济运行情况通报会上也强调,中央企业要全力做好能源电力保供,积极备战迎峰度冬,加大煤炭增产增供力度,提前做好发电设备维护和电煤库存管理。

面对即将到来的冬季用能高峰,作为能源保供的主力军,我国煤炭行业为冬供做了哪些准备?今冬煤炭供需形势如何?

各方积极备战冬供

据了解,今年以来,我国能源生产企业统筹保供增供与安全发展,持续推进增产保供,原煤产量稳定增加。数据显示,今年前三季度,山西、内蒙古、陕西、新疆等四个主要煤产区原煤产量 27.9 亿吨,占全国产量的 81.1%,较上年同期提高 0.2 个百分点。原煤生产逐步向资源禀赋好、竞争能力强的地区集中。与此同时,前三季度,我国持续加大资源进口力度,有效发挥进口补充调节作用,进口煤炭量 3.5 亿吨,同比大增 73.1%。

“国家能源集团自产煤连续 24 个月保持 5000 万吨峰值水平,一体化出区日均调运达 93.8 万吨。特别是今年中秋国庆假期,一体化调运核心产煤区日均出区装车量为 102 万吨,创历史新高。四季度进入冬季取暖期后,煤炭、电力需求将进一步增加,国家能源集团将紧紧围绕备战迎峰度冬,继续筑牢能源安全防线,增强供应能力,保障人民群众温暖过冬。”国家能源集团新闻发言人黄清近日公开表示。

生产企业加大生产供应的同时,煤炭运输的主要通道也加大基础保障,持续提升煤炭运力。

中国国家铁路集团有限公司透露,今年前三季度,国家铁路累计发送货物 28.97 亿吨,其中发送电煤 11.35 亿吨,截至 9 月底,全国 371 家铁路直供电厂存煤可耗天数保持在 37 天以上。进入 10 月份后,国家能源集团黄骅港务每天煤炭卸车量 153 列。10 月 19 日,大秦线提前 4 天完成秋季集中检修施工,前后共历时 16 天,与往年相比用时压缩 9 天,实现了运力的快速恢复,为今冬明春电煤保供夯实了基础。

来自交通运输部海事局的消息显示,11 月 1 日,苏冀电煤运输航线绿色通道在河北沧州黄骅港启动,作为连接北方煤炭产区和南方电力消费区的重要海运通道,绿色通道首艘船舶的正式启航,对持续完善“北煤南运”全链条能源运输保供意义重大。

煤炭库存维持高位

生产端供应充足,当前燃煤电厂、港口库存也处于高位。

信达证券研究开发中心能源行业首席分析师左前明在接受《中国能源报》记者采访时指出:“国家相关部门非常重视冬储保供,一直强调各能源生产企业要加大增产力度。电力企业今年以来的整体库存水平也都处于相对高位,即使在淡季也没有进行主动的去库存,这为整个冬季的保供奠定了良好的基础。”

中国电煤采购价格指数(CECI)编制办公室于 10 月 30 日最新发布的《CECI 周报》(2023 年 40 期)显示,由于气温下降,发电量环比基本持平,供热量环比增幅较大。电煤耗量环比基本持平,入厂煤量环比涨幅较大,电厂煤炭库存持续增长。10 月 26 日,纳入统计的发电企业煤炭库存可用天数 28.6 天,环比升高 1.6 天。

河南某燃煤电厂相关负责人在接受《中国能源报》记者采访时表示:“9 月份部分电厂大量囤煤,整体库存偏高。10 月下旬,正值用煤淡季,民用负荷回落,工业用电尚未发力,库存下降幅度有限。随着大秦线秋季检修提前结束,火车调运量增加,港口及终端电厂库存下降缓慢。同时,进口煤及长协供应充足,市场价格上涨动力不足。11 月初,电煤供应预计继续保持平稳态势,计划以调整库存结构为主,电煤采购将以年度长协采购为主,并辅助采购部分低硫经济煤种。”

港口方面,来自 CCTD 中国煤炭市场网的数据显示,随着近日大秦线运量恢复高位,日发运量在 128 万吨左右,铁路集港调入顺畅,北港库存加速累积。截至 11 月 1 日,环渤海港口库存合计达 2758.9 万吨,环比增加 469.3 万吨,同比增加 985.6 万吨,库存远超常年水平。

仍或出现局部燃料短缺

在左前明看来,进入 11 月,煤炭需求预期逐渐从淡转旺,一方面来自居民冬季采暖,主要包括燃煤锅炉和热电联产,这是最重要的一块;另一方面,整个四季度主要水电区进入枯水季,因此电煤消费量预期出现增长;另外,在国际油价高位波动背景下,整个化工用煤的需求也相对不错。

下转 16 版



国家能源集团联合动力:

十年,在南非树牢中国风机品牌

■ 本报记者 李丽旻

今年是共建“一带一路”倡议提出 10 周年,也是国家能源集团联合动力技术有限公司(以下简称“联合动力”)和龙源电力联合中标南非德阿一期、二期合计 24.45 万千瓦风电项目 10 周年。截至今年 10 月 29 日,2023 年德阿项目总发电量达到了 6.91 亿千瓦时,自并网以来该项目一期、二期总发电量达到 48.65 亿千瓦时,实现安全运行 2190 天。

从第一批员工踏上南非国土,历经 10 个月完成 163 台机组的安装督导及技术指导任务,到第一台风机平稳运行,联合动力创下当时国内外风机调试时间的纪录,一次性通过当地电网验收,南非德阿项目已经成为中国能源企业“走出去”的典范项目。中国风机发出的绿电已经成为推动当地能源转型的重要力量。

远渡重洋,“中国智造”落户南非

共建“一带一路”倡议下,中国对外贸易不断深化,国家能源局最新发布的数据显示,作为全球最大的清洁能源市场和装备制造国,中国风电关键零部件产量占全球市场 70%以上,成为稳定全球清洁能源产业链供应链的重要力量。

万里之外的南非,早在 10 年前就有中国风机扎根。2013 年 10 月,联合动力和龙源电力联合中标南非德阿一期、二期合计 24.45 万千瓦风电项目,该项目是中国在非洲第一个集投资、建设、运营为一体的风电项目,也是南非目前已经投产的最大容量风电项目。

据了解,德阿项目最初分成两期同步建

设,分别位于北开普省德阿镇西南 25 公里处和东北 75 公里处,装机容量分别为 10.05 万千瓦和 14.4 万千瓦,当时总投资额约为 25 亿元人民币。

2015 年 12 月至 2016 年 10 月,联合动力累计完成了 11 批次、共计 163 台风机发货工作,并对到达现场的风电机组进行了接货验收检查及卸货指导。2017 年 8 月 3 日,该项目 163 台风机吊装任务全部完成,并在当年 8 月 31 日完成全部风机调试工作,创下了当时国内外风机调试时间的纪录。该项目的投建,正式开启了“中国智造”落户非洲的进程。

下转 13 版



图为南非德阿风电项目。

联合动力/供图

让世界触摸中国绿色转型脉搏

——2023“一带一路”媒体合作论坛联合采访团调研随记

■ 本报记者 董欣

编者按

10 月 20 日-28 日,《中国能源报》记者随 2023“一带一路”媒体合作论坛联合采访团前往贵州、湖南、江西及湖北调研。9 天 4 省的行程紧凑充实,来自阿根廷、亚美尼亚、贝宁、巴基斯坦等 18 国的媒体代表,共同感受中国传统文化和自然风貌的魅力,携手触摸中国绿色低碳发展的脉搏,现以随记的形式记录分享。

绿色是共建“一带一路”的底色,能源合作是共建“一带一路”的重点领域。从大写意到工笔画,从标志性工程到“小而美”项目,10

年来,中国在“一带一路”共建国家的绿色低碳能源投资已超过传统能源。清洁能源和基础设施建设怎样改变生活,我和很多同行的人一样,期待在行程中交流探讨。

可持续的未来

水电站、核电站、特高压工程往往远离市区,深藏于崇山峻岭中和大江大河旁,能到并非易事。10 月 22 日上午,采访团来到中国能建总部。在企业展厅,通过裸眼 3D,“亲临”三峡工程、乌东德水电站、华龙一号等重大工程“现场”。

相比前一天体验景泰蓝传统非遗工艺,这次体验充满能源前沿技术科技感。随后的

座谈会增加了彼此的了解,10 年来,中国能建充分发挥能源电力全产业链一体化与核心技术优势,将中国标准、中国设计、中国技术、中国建造呈现给世界。

来自巴基斯坦中巴经济走廊每日新闻网的易卜拉欣·马利克刚 23 岁,在采访团中年龄最小。他对共建“一带一路”国家的清洁能源项目如数家珍。“在摩洛哥,努尔·塔菲拉特光伏电站能够满足大约 10 万户家庭用电需求;中企在巴基斯坦投资建设了第一风电、大沃风电等项目,规模在东亚均居前列;在智利和肯尼亚,中企投资建设了南美和东非最大的太阳能发电厂。”

下转 7 版

《关于进一步加快电力现货市场建设工作的通知》发布——

逐步推动新能源参与市场交易

■ 本报记者 杨晓冉

继 9 月发布《电力现货市场基本规则(试行)》后,国家发改委、国家能源局近日再次发布电力现货市场建设指导文件——《关于进一步加快电力现货市场建设工作的通知》(发改办体改〔2023〕813 号)(以下简称《通知》),旨在持续推动电力现货市场建设。

业内专家向《中国能源报》记者表示,《通知》主要体现出我国现货市场建设规则的“实”和“新”。“实”表现在为充分发挥市场机制作用,要求依次推动电力现货市场进入实质性运营,逐步允许市场价格向用户侧传导;“新”表现在,为适应新型电力系统建设要求,要逐步推动新能源参与市场交易,鼓励新

型主体参与电力市场。与此同时,在扩大现货市场建设范围、推动新能源尽快入市基础上,未来还应着重持续完善现货市场的顶层设计以“查漏补缺”。

下转 7 版

看更大的能源世界



中国能源网



微信



微博



抖音