

中国亟需提升减碳国际话语权

■ 本报记者 苏南

“西方国家喜欢说中国碳排放量占了全球接近 1/3”“中国在‘双碳’话题上比较被动”“实际上我国新能源产业的贡献超过全球一半”“中国逐渐掌控‘双碳’发展的国际话语权至关重要”……这是记者近日在采访中听到的声音。业内专家纷纷建议,我国积极实践“双碳”目标过程中,不可简单地跟进,亟需不断提升“双碳”领域的国际影响力和话语权。

在业内专家看来,中国在能源行业零碳转型发展中是绝对的“优等生”,但中国的巨大努力和贡献被个别国家和组织刻意忽视甚至抹黑。下一步,我国在气候谈判过程中,需要不断展现我国在碳减排过程中所作的努力,让世界看到我们的成绩。

需要走快速碳中和新路径

中国能源研究会学术顾问、国家能源局原副局长吴吟表示,全球能源活动带来的排放量占碳排放总量的 68%,中国能源活动带来的碳排放量在中国占比超过 86%。因中国煤炭消费比重大,能源消费和温室气体排放仍处于上升阶段,实现“双碳”目标难度大。“发达国家从碳达峰到碳中和用时 40-70 年,是自然碳达峰、缓慢碳中和。我们只有 30 年时间,要走人为碳达峰、快速碳中和的新路子。”

在业内人士看来,中国和西方发达国家在减碳方面最大的不同是,中国减碳的大头在工业领域,西方发达国家则在工农业和生活领域。这主要是因为中国是“世界工厂”,煤炭、钢铁、水泥、家电等工业产品的产量超过世界总产量的半数,我国的工业不仅服务本国,还服务世界。

众所周知,发达国家已经完成了基础工业化建设,早已过了碳排放高峰期,目前正处于碳排放量下降通道,而我国和大部分发展中国家碳排放量呈现上升趋势。特别需要注意的是,国际能源署近日将碳减排的评估结果调整为,发达国家须提前 5 年至 2045 年实现碳中和,中国须提前 10 年至 2050 年前实现碳中和,这无疑增加了我国的减排压力。

我国遥遥领先的成绩被忽略

今年是盘点全球碳中和进展的关键期。11 月初将要召开的第二十八届联合国气候变化大会,将首次对《巴黎协定》实施情况进行全球盘点,找到行动与目标之间的差距。

“联合国全球碳排放的盘点构架和方法是:以升温控制在 1.5°C 为目标,盘点全球的减排差距。但是,对于零碳能源生产装备的产能、产量、装机、发电量、储能、终端零碳消费装备等影响碳中和的多项因素,都没有纳入盘点核算体系。”中国社科院学部委员、国家气候变化专家委员会副主任委员潘家华表示,“这一发达国家主导的盘点体系,放大了中国的减排责任,忽略了中国在零碳发展方面遥遥领先的成绩。”

潘家华表示,对于《巴黎协定》下的全球盘点,中国不能简单地跟进和被动地防范,需要伸张发展和气候的双重道义,理直气壮地彰显中国在风光新能源、储能、电动汽车上的行动和成就,反对发达国家以“供应链安全”等违背气候道义的各种说辞。纵观世界零碳转型的规模、速度及态势,中国实施“双碳”目标没有任何问题,中国的零碳终端用能产业规模在全球最大、增速最快、竞争力最强,而且这种态势还将增强。

提升国际话语权至关重要

如今,主要国家均已确定碳中和时间表,碳中和不仅在全球形成了政治共识,更成为道义制高点。中国一直都是应对气候变化的积极参与者,不会像美国一样,一会儿加入一会儿退出。

吴吟表示,中国是气候治理的行动派,主动承担和国情相符合的国际责任,不断提高应对气候变化行动力度。但面对全球低碳发展进程加速之势,我们必须早做谋划,提升应对气候变化的主动权。为此,我国须深挖节能潜力,在持续抓好结构节能、技术节能基础上,细化管理节能、强化文化节能。“建议扭转当前能源管理部门只注重抓供给、不太注重抓消费的格局,明确能源管理部门负责能源全系统、全过程管理。”

对于碳排放国际话语权仍掌握在欧美国家手中,波士顿咨询全球合伙人、董事总经理周园建议,未来中国的重要目标是如何在“双碳”领域拓展国际影响力。欧盟实行碳关税的重要因素之一是掌握碳标准。因为报碳关税要用欧盟的标准,所以企业在“走出去”时,很大一个瓶颈在于基础设施用的全部是欧洲标准,这无疑将增加产品成本。以新能源为例,中国新能源产业规模世界第一,但是新能源领域的国际标准仍是由国际电工委员会(IEC)与美国主导。所以,如何提升国际话语权,减少生产、设计的成本,至关重要。



共谱“一带一路”能源合作新篇章

——访中国电建集团山东电力建设第三工程有限公司党委书记、董事长、总经理赵启明

■ 本报记者 李玲



图为摩洛哥努奥二、三期光热项目。山东电建三公司/供图

2013 年,习近平主席提出共建“一带一路”重大倡议。10 年来,从点到线再到面,从“大写意”到“工笔画”,从规划图到实景图,“一带一路”建设成果丰硕,取得举世瞩目的骄人成绩。

作为电力行业丝绸之路的先行者、共建“一带一路”倡议的践行者、国家“走出去”战略的重要参与者,中国电建所属山东电力建设第三工程有限公司(以下简称“山东电建三公司”)用行动践行使命,取得丰硕成果。

“在第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛期间,我有幸参加论坛企业家大会并签约新的海外 EPC 项目,公司积极参与‘一带一路’国际合作取得丰硕成果。习近平主席提出的支持高质量共建‘一带一路’的八项行动,进一步坚定了山东电建三公司继续为推进‘一带一路’建设贡献力量的信心与决心。”山东电建三公司党委书记、董事长、总经理赵启明在接受《中国能源报》记者专访时表示。

从陆地到海洋 多维能源合作结硕果

从 2002 年签订第一个国际电站 EPC 合同——尼日利亚帕帕多电站项目开始,山东电建三公司走向海外的大门越开越大。20 多年来,山东电建三公司始终坚定不移走国际化发展道路,在沙特阿拉伯、阿联酋、摩洛哥、乌兹别克斯坦、孟加拉国等 28 个国家以 EPC 方式承揽了 70 余个海外电力工程和海水淡化项目,先后荣获 10 座鲁班奖和 7 座国优金奖。

“山东电建三公司具有独特的 EPC 全产业链优势和强大的项目执行力、合同履约力,能够为客户提供从项目规划到可研、融资、勘察、设计、采购、施工、调试、运行维护、检修改造等一揽子解决方案,是真正的源于中国、服务世界。”赵启明介绍。

作为中巴经济走廊首个落地实施的能源类项目,共建“一带一路”倡议的典范项目,巴基斯坦政府的“一号工程”,由山东电建三公司负责建设的巴基斯坦卡西姆港 2×660 兆瓦超临界燃煤电站项目于 2018 年顺利投产,满足了当地 400 万户家庭的用电需求,极大地促进了当地经济社会发展。项目建设用时仅 32 个月,向世界展现了中国速度。

共建“一带一路”倡议与沙特“2030 愿景”深入对接。2009 年,山东电建三公司成为首个进入沙特电力市场的中国电力工程企业。截至目前,已有燃油、燃机、变电站、海水淡化等近 20 个工程项目在沙特遍地开花,结出硕果,助力共建“一带一路”走深走实,为推动全球能源治理体系变革提供了新方案、新思路。

下转 16 版

中国石油勘探开发研究院副院长李勇谈油企出海三十年：

油企要“走出去”更要“走上去”

■ 本报记者 梁沛然

深耕海外 30 载,油气再赴新征程。

1993 年,我国提出“充分利用国内外两种资源、两个市场”的战略部署,开启了国内油气公司“走出去”的步伐。同年,中国石油中标秘鲁塔拉拉油田 7 区,迈出了“走出去”实质性一步,海外事业至此“启航”。

从零起步,30 年来,我国油气公司勘探开发活动已遍布全球,覆盖陆上、深水、常规和非常规各个领域。跨国油气勘探开发,已成为保障国家能源安全的重要途径之一。

作为“第一批吃螃蟹的人”,30 年来,中国石油靠什么实现了海外勘探开发从无到有、从小

到大、从弱到强?面对全球地缘政治动荡、能源转型形势紧迫、海外勘探区块萎缩、资产优化难度加大等挑战,又该如何从“走出去”变为“走上去”?中国石油勘探开发研究院副院长兼海外研究中心主任李勇就上述问题给出了他的答案。

从无到有, “走出去”精耕细作“吃螃蟹”

1993 年,秘鲁西北部的塔拉拉油田成为中国石油海外事业的起点。在李勇看来,“走出去”并非一蹴而就,而是慢慢参与和摸索的过程。

据悉,当时中标的秘鲁塔拉拉油田 7 区是一个比较小且比较老的油田,日产量很低,构造破碎,地下情况复杂,被称为“地质家的坟墓”。

为何要从一个“老破小”项目入手?李勇表示,这与中国石油最初“走出去”的策略有关。“一方面,小项目投资小、成本低,可以成为我们的试验田。另一方面,我们具备‘螃蟹腿里找肉吃’的精神和能力,也有勘探开发复杂断块油田的成熟经验和技能,相信通过我们的技术能够带来效益。”

下转 18 版

重点推荐

中俄油气合作再进一程

(详见 4 版)

5 年左右将尘肺病总量增长势头控制住

(详见 7 版)