

创造绿色可持续价值——

未势能源发布业内首份独立版 ESG 报告

■本报记者 姚金楠

近日，未势能源科技有限公司（以下简称“未势能源”）发布国内首份氢能燃料电池行业独立版环境、社会和公司治理（ESG）报告——《未势能源 2022 环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》），引发行业关注。

“未势能源是一家立足长期、可持续发展的公司，应该主动肩负起对于环境、社会和公司治理的责任。ESG 工作做得好，才能保证企业具备更好的发展质量和更强的生命力，基业长青。”未势能源副总裁解超朋这样阐释公司开展 ESG 工作、发布 ESG 报告的初衷，“创造绿色可持续价值”正是本次《报告》追求的核心目标。

产品为本 多场景实践

作为一家专注于氢能的科技公司，未势能源深知，氢能关键产品和核心技术的高质量发展，不仅关乎企业自身，更是助力多个行业践行 ESG 的关键。《报告》聚焦“产品为本、生态赋能”的核心要义也正在于此。

解超朋表示，从环保角度和更广义的社会贡献层面，关键产品和核心技术的外部效应更为明显。“产品和技术是我们传递公司 ESG 理念最有力的媒介。氢能行业的产品技术能够直接支撑多个行业的减排降碳，助力实现环境友好和社会的可持续发展。那么，要达到这样的目的，必须要依靠产品的可靠性和技术的先进性。提高研发和生产的效率，有效利用资源把产品和技术做好是未势能源实现 ESG 的基础。”

《报告》指出，未势能源以燃料电池和储氢技术链为主线，立足核心零部件开发，以突破核心技术、满足市场及客户需求为目标，构建氢电（HE）、电堆（HS）、储氢（HP）三大核心技术平台，面向陆运交通、船舶航运、供热供电、储能应用等领域提供产品及解决方案。

解超朋介绍，当前，未势能源正在以物流运输场景为示范，带动氢能多元化应用的拓展。公司联合产业链伙伴打造了雄安

新区百辆氢能重卡，河钢集团、新天钢集团、津西集团物流运输以及上海临港公交、常熟氢能公交等多个氢能燃料电池汽车示范运营项目。以雄安新区全球首个百辆级 49 吨燃料电池重卡项目为例，《报告》指出，未势能源为此配套提供了百千瓦级大功率燃料电池系统，主要用于雄安新区建材通道容易线砂石料运输工作。未来，该线路氢能重卡总规模将超千辆，年均可减排二氧化碳 10.84 万吨。

“从研发到具体应用，不同场景有不同的需求。仅就交通领域而言，乘用车的关键诉求是功率密度高、动态响应快，商用车则更倾向于稳定性好、寿命长，不同领域的要求是不一样的。要克服这些挑战，首先就要把基础技术做好，然后就是瞄准不同领域的针对性开发。”解超朋说。

产业共建 塑造健康氢能生态

《报告》在分析行业动态、竞争格局，以及企业可持续发展战略的基础上，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》，结合行业政策与发展趋势、资本市场评级重点等内容，分析对自身业务运营产生重要影响的议题，结合利益相关方关注的重要议题，识别并总结出与公司可持续发展相关的 24 项 ESG 实质性议题。在解超朋看来，行业所处的发展阶段不同，关键企业肩负的社会责任也有不同侧重。“当前阶段，第一要务是把技术做好，利用尽量少的社会资源去实现更多的创新价值。在此基础上，对内实现企业本身的减碳目标，对外助力整个产业生态的合作伙伴降碳，实现整个社会的低碳效应。最后，通过减碳为企业创造更多效益，让每一度清洁电力都能产生更远的社会价值。”

《报告》指出，未势能源致力于搭建氢能智慧大数据管理云平台，助力不同用户实现降碳减排、碳排监管智能升级。同时，开发“氢能燃料电池汽车碳减排量核算方法学”，促进终端用户“碳减排、碳交易、碳金融”的价值转化。解超朋透露，就在今年 8

月，未势能源和合作伙伴共同开发的“氢能燃料电池汽车碳减排量核算方法学”已经在河钢集团的应用场景中得到了行业监管部门的认可，所产生的碳积分也已经实现了第一笔交易。“这不仅是一个附加价值，相信未来这将会成为我们对客户的重要贡献，也将成为未势能源助力多行业践行 ESG 的重要抓手。”

在赋能终端用户 ESG 实践的同时，未势能源也在思考和践行推动氢能产业生态的全面构建。“从供应链和产业生态链的角度出发，我们希望能够尽力提升整个行业的质量体系。氢能行业是相对新兴的行业，整个行业的质量管理体系将深刻影响行业的下一步发展。未势能源牵头成立了行业品质联盟，共同构建基于车规级标准的质量体系，促进整个产业链质量管理能力的提升。”解超朋表示，基于“氢能品质联盟”，未势能源还牵头建立起针对质量问题的快速解决机制，共同研发机制。“上下游企业共享经验和技术，才能共同推动产业链的长足发展和进步。”

《报告》指出，通过升级技术产品、完善氢能生态、参编行业标准、成立品质联盟、打造氢“廉”供应链等方法措施，未势能源始终在产业价值链层面积极探索、实践节能减碳，带动产业链及生态圈绿色高质量发展。

高效治理 打造全球领先人才团队

《报告》指出，目前，未势能源已将 ESG 管治融入日常管理体系之中，一方面，将提升自身“绿色、低碳”运营作为实践 ESG 战略的“首战场”，通过开展无纸



资料图

化办公、倡导节能用电、构建绿色智造、开展科普宣传、设立激励机制等，持续挖掘自身减排增效潜能，不断提升低碳运营水平，积极践行低碳减排、绿色可持续发展理念；另一方面，未势能源搭建了自上而下的 ESG 管理架构。公司成立 ESG 管理委员会，对自身 ESG 风险与机遇进行识别，牵头制订可持续发展战略、目标及管理方针，并协调可持续发展目标资源与实施落地。各部门抽调专员组成 ESG 工作小组，明确公司各部门的 ESG 职责分工，负责 ESG 日常工作。

特别是在人才管理层面，解超朋表示：“未势能源的目标是打造一支全球领先的氢能研发团队。因此，人才管理也成为是公司治理中举足轻重的板块。”《报告》介绍，未势能源采取强激励的人才战略。在股权激励上，设立 3 个合伙运营平台授予员工股权，股权池激励动态总量上限为公司股权的 15%。激励对象涵盖公司高层管理人

员、中基层管理人员、核心技术/业务骨干、高潜及新加入优秀人才。目前已实施两期，涉及超 360 人次的股权激励计划。此外，配合研发项目激励、专利激励、销售激励等措施，“我们希望以合伙人的角度把更多的优秀人才吸引进来，大家为了共同的目标去打造全球领先的氢能团队。”

“长期以来，无论是企业的投资者还是经营者，对企业的评价往往集中在经营业绩上。但业绩代表的是过去，是一个特定时间节点下的成绩。”那么，要如何评价一个公司长期的发展潜力呢？解超朋认为，ESG 是近年来发掘出的合理的评价工具，可以倒逼企业实现长期发展。解超朋透露，目前，未势能源正处于上市融资的关键阶段：“我们把公司的 ESG 工作整理公布出来，也是希望增加投资者和意向投资者的信心。未势能源想要长远可持续地走下去，也会坚持做好 ESG 工作，定期向社会公布公司的 ESG 情况。”

星星绿氢 集大而成

LONGI ALK G 系列 碱性制氢装备 隆重上市

AL K G 3000 AL K G 2000 AL K G 1200 AL K G 1500

全球服务热线：4008-601012 www.longi.com

浙江发布“电费管家”

全国首个集智能化用能诊断、精准化个性服务于一体的数字化服务产品



浙江召开电力增值服务产品发布会。柳杨/摄

本报讯 9 月 13 日，浙江省能源局、浙江省经济和信息化厅、国网浙江电力联合发布全国首个集智能化用能诊断、精准化个性服务于一体的数字化服务产品——“电费管家”，帮助用户降低用电成本。眼下，电力市场化改革步伐深入推进，电价政策、交易规则也在持续调整，用户理解政策存在一定难度。为了给更多企业解难题、办实事，浙江推出“电费管家”，帮助企业开展“一键体检”，帮助用户选择合理的电价策略，降低用电成本，支持中小微企业和个体工商户发展。

助力提升电力营商环境水平，浙江正充分挖掘电力数据价值，从传统供电服务向电力增值服务转变。“电费管家”基于电力营销信息化系统，围绕峰谷电价、容需量、力调电费、到户均价等“八个维度”，深度分析用户历史用电数据，形成“电费体检单”，辅助企业优化用能，合理选择“用电套餐”，并给出有针对性的优化用能建议，帮助用户经济用能。与传统的能效账单相比，“电费管家”实现了企业用电情况实时监测、实时分析、实时推送，测算更精确、方案更精细、服务更精准。

8 月 24 日，伟业电机股份有限公司相关人员收到了来自国网浙江电力的一则短信，表示该公司由于功率因数低等原因，增加电费近 8 千元，需检查无功补偿是否存在异常。伟业电机相关人员立即联系国网温岭市供电公司寻求帮助，排查发现，因电容柜的电容容管断裂，电能损耗增大，导致电费开支增加。在更换电电容后，损耗恢复正常。这一次小小的更换，帮助该公司当月电费支出减少约 9000 元。

目前，“电费管家”已在台州试点应用超 5 个月，服务企业 4 万余户，累计推送“电费体检单”3922 份，推出定制化服务套餐 1260 个，开展现场服务 856 次，协助企业减少 1530 万元用电成本。国网浙江电力营销部正高级经济师侯素颖介绍，“电费管家”是国家电网公司系统内首次试点应用的精细化数字服务产品。“随着该产品在全省上线，预计一年能够为企业节省 3 亿元电费。引导用户错峰填谷、合理配置电能资源，预计一年能节约电能资源 11.3 亿千瓦时，相当于减少 88.7 万吨碳排放。”“电费管家”能让用户更好地

理解电价政策，帮用户算明白每一笔账。在降低企业用电成本的同时，推动电力市场化改革举措落地，加快形成能源节约型社会。

活动当日，与“电费管家”一起发布的，还有“浙企之家-电力专区”。目前，这一应用已经上线了码上办电、扫码办电、1 对 1 用电服务功能，为企业提供更便捷高效的办电渠道，实现高频电力业务“零跑办电”“零证办电”。

据统计，“浙企之家-电力专区”已在嘉兴试点应用，累计服务企业 500 余家，完成“码上办电”业务 214 单，点对点服务 180 次，解决用户需求 320 个，实现电力政策全天候推送与服务精准触达，显著提升企业办电获得感与满意度。

浙江省能源局电力处一级调研员吴光中表示，“这两款数字产品可以帮助企业制定最优用电方案，提升电力获得感，对助力企业降本增效，优化营销环境能够发挥积极作用。”

后续，国网浙江电力将持续挖掘数字化精准服务产品价值，打造电力增值服务产品，推动优质服务在浙江全省应用，进一步优化电力营商环境。（徐梓沐）