

# 新能源车市下半年增长机会可期

■本报记者 姚美娇

近日,乘联会发布数据显示,5月,全国新能源乘用车市场回归增长,整体车市延续4月的较强走势。乘联会预计,5月,新能源乘用车厂商批发销量将达67万辆,环比增长11%,同比增长59%;1-5月,全国乘用车厂商新能源车批发量将达278万辆,同比增长46%。

从数据来看,5月国内新能源车市延续上月较强走势,销量再创今年新高。业内人士认为,受行业政策持续助推、消费者购买热情释放等因素影响,下半年新能源汽车需求将进一步回暖。

## 需求释放、销量回升

近期,比亚迪、广汽埃安等新能源汽车厂商如期披露了5月交付成绩单。其中,比亚迪、埃安、理想销量均创月度历史新高。

5月,比亚迪销量达24.02万辆,环比增长14.23%;埃安销量超4.5万辆,同比增长114%,环比增长10%。理想汽车5月以突破2.8万辆的交付成绩领跑新势力阵营,实现同比增长145.9%,环比增长10.1%;哪吒汽车以超1.3万辆的销量紧随其后,同比增长18.35%;零跑汽车销量时隔7个月重回万辆级别,5月交付新车超1.2万辆,环比增长38.18%。

理想汽车创始人李想公开表示:“无论是订单量还是交付量,连续三周1000辆/天已经站稳。接下来主要任务是提升供应量,因为年初供应目标设定的有点低。”

与此同时,5月,不少新能源车企相继宣布旗下新车型即将上市。蔚来汽车方面表示,将在6月完成ES6产能爬坡,另外,6月ET5旅行版将全球同步上市,中国市场率先交付。

高工产业研究院指出,从5月交付数据来看,头部新能源汽车厂商对整体车市带动明显;整体来看,车企5月排产环比都有明显提升,增速普遍接近10%至20%。

今年5月,头部新能源车企交付量环比普遍实现增长,一定程度上说明国内新能源车市正呈加速回暖态势。“5月,新能源汽车销量攀升,主要是受车市回暖以及新品交付的推动,因此市场整体表现良好。”乘联会秘书长崔东树在接受《中国能源报》记者采访时表示,“随着多家车企新车型陆续上市交付,预计6月新能源汽车销量有望延续良好势头,实现环比增长。”

## 下半场为智能化竞争

从5月交付量来看,新能源汽车行业已进入加速洗牌期。传统车企取得压倒性优势,新势力三强“蔚小理”差距更加明显。

在新势力阵营中,理想、哪吒、零跑交付均过万辆,



蔚来与小鹏依旧表现不佳,月销量仍未回到万辆以上。其中,蔚来5月交付新车6155辆,同比下降12.4%,排名连续两个月垫底。

虽然小鹏目前销量规模处于低谷,但处境正在发生变化。5月,小鹏汽车销量为7506辆,环比增长6%,连续4个月单月环比增长。值得一提的是,小鹏新款智驾轿跑SUV G6于6月开启预售,这或许是小鹏进一步提振销量的机会。

小鹏汽车董事长何小鹏在业绩会上表示,接下来会进一步聚焦研发投入,通过技术平台化建立长期竞争优势,同时优化组织和流程管理,进一步提升全公司、全流程运营效率。“从7月开始,随着G6和其他新品带动销量环比快速增长,期待2023年第四季度的月交付目标增长到2万辆以上,运营现金流也将相应转正。”

业内有观点认为,新能源汽车市场竞争下半场是智能化竞争。车企大量技术投入将随着产品规模化量产销售,逐渐进入回报期。“新能源汽车市场竞争压力将愈发激烈。新势力车企想进一步提升竞争能力,关键还是在于产品力提升。进一步对产品进行改良,并拓宽销售渠道,实现有效增量。”崔东树表示。

新能源与智能网联汽车独立研究者曹广平向《中国能源报》记者表示:“可以说本轮电动化、智能化、网联化技术革命未基本达到相对稳定之前,众多造车企业都处于转型期、诞生期、洗牌期,以及发展期。”

## 年度渗透率有望达36%

总体来看,随着终端需求改善,新能源汽车产业

链正持续复苏。政策层面,今年以来,无论是加速推进新能源汽车基础设施建设、还是购置税相关政策延续,都为新能源汽车行业中长期发展提供了坚实基础。

“在政策支持力度持续加大的背景下,下半年新能源汽车消费潜力有望得到进一步激发,实现快速增长。”崔东树表示。

中国汽车流通协会发文称,随着国六B过渡政策出台,汽车终端价格总体恢复稳定,消费者观望情绪改善显著。5月,各地营销活动启动,部分省市继续发放消费券或出台购车鼓励措施,厂商也纷纷推出限时购车优惠政策,经销商门店客流、订单等有所提升,整体市场需求温和回升。

一位业内专家在接受《中国能源报》记者采访时提到,随着7月1日燃油车国六B开始实施,燃油车企的价格战也将告一段落。新能源汽车在下半年很可能继续保持高速增长趋势。

不少新能源车企同样对今年市场持乐观态度,纷纷立下2023年销量高增长目标。按照规划,上汽集团将全力冲刺整车销售600万辆、新能源车销售150万辆、海外销售120万辆的年度目标。

吉利汽车集团CEO淦家阅此前表示,2023年,吉利汽车集团销量总目标为165万辆,并力争实现新能源产品的三个翻番增长:新能源整体销量翻番增长,超过60万辆;雷神混动销量和高端纯电极氪销量也同步实现翻番增长。

据乘联会预测,2023年,我国新能源乘用车销量为850万辆,狭义乘用车销量为2350万辆,年度新能源车渗透率有望达到36%。

## 关注

### 商务部

#### 将在全国范围内开展新能源汽车促消费活动

本报讯 6月8日,商务部办公厅印发《关于开展汽车促消费活动的通知》(以下简称《通知》),其中提出举办新能源汽车消费季,推动适销对路车型下乡、售后服务网络下沉、完善农村充电基础设施。

根据该《通知》,商务部将于近期组织“千县万镇”新能源汽车消费季活动启动仪式,并指导各地在全国千余个县(区)、万余个镇(乡)开展新能源汽车“大篷车”进农村等形式多样的新能源汽车促消费活动。

在推动适销对路车型下乡方面,《通知》鼓励企业针对农村地区特点,推动性价比高、实用性强的新能源载货微面、微卡、轻卡等车型下乡,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

在推动售后服务网络下沉方面,《通知》提出,引导企业进一步下沉销售维修服务渠道,加强新能源汽车流动维修站、农村维修点等建设和农村维保技术人员培训,不断完善农村地区新能源汽车售后维修服务网络。

在推动完善农村充电基础设施方面,《通知》要求积极协调推动完善农村地区充电基础设施体系,依托县乡商业网点、企事业单位等场所,合理推进农村集中式公共充电桩建设。积极协调有关部门做好农村充电桩建设用地、电网支撑等保障工作。(综合)

### 工信部

#### 公布新一批免征车辆购置税新能源汽车目录

本报讯 6月8日,工信部公布《道路机动车辆生产企业及产品》(第371批)、《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(第五十批)、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第六十六批)。

其中,《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第六十六批)中包括多款即将上市的新车,例如华晨宝马BMW iX1、比亚迪元EV、比亚迪元Pro、比亚迪宋Pro、比亚迪宋PLUS、比亚迪护卫舰05、比亚迪驱逐舰07、腾势D9、广汽Hyper GT、东风柳州菱智EV、上汽通用五菱宝骏云朵、哪吒AYA、赛力斯问界M5(智驾版)、银河L7等。(综合)

# GREEN

## 绿色生活, 低碳出行

