

品牌化 数字化 综合能源化

石油流通迎来“新三化”

■本报记者 渠沛然



北京红星美凯龙(北四环店)停车场,出租车正在充电。秦淑文/摄

“双碳”目标下,油电切换提速,面对产能过剩、竞争加剧、环保压力等挑战,石油流通行业该如何实现高质量发展?

日前,在《中国石油流通行业发展蓝皮书(2022-2023)》(以下简称《蓝皮书》)专家解读会上,与会专家表示,石油流通行业积极应对诸多超预期因素冲击,行业总体平稳运行,品牌化、数字化和综合能源化将成为石油流通行业发展新方向。

● 炼油能力有望提前达 10 亿吨

2022年,中国石油流通行业整体来看,都处于复苏、逐步向好的趋势。《蓝皮书》显示,去年中国油气勘探开发力度持续提升,原油对外依存度下降至71.2%,较2021年降低0.8%。与此同时,我国炼油能力延续增长态势,增加至9.37亿吨,位居世界首位。在此背景下,中国成品油产量增至36610.4万吨,供给端有所增长。

中国石油流通协会专家委员会委员王能全认为,随着消费和生产活动恢复正常,成品油市场总体需求将呈现稳健增长趋势。“虽然主营炼厂开工率仍低于全球,但是今年一季度主营炼厂原油加工量已有明显提升,平均开工负荷较去年四季度出现明显上涨,成品油产量增加10.03%至1.06亿吨。”

同时,2022年石油流通行业发布了一系列政策,强化了成品油市场监管,在需求疲软的情况下保障了成品油行业安全稳定运行。

王能全预测,今年中国炼油产能或将增加至9.8亿吨,有可能在2024年提前达到10亿吨大关。

虽然中国石油流通协会和其他机构对于炼油产能给出了不同的预测,但随着多个炼化一体化改扩建项目获批,以及民营大型炼化一体化项目推进,国内炼油能力未来还将持续增长。

● 加油站数量首次下降

反观需求侧,汽油需求整体下降,煤油需求大幅减少,只有柴油需求有所上涨。“一方面去年受新冠疫情影响,国内

国际航线市场不振,导致航空煤油需求大幅下降,煤油表观消费量1969.2万吨,同比下降39%;另一方面,国家升级第六阶段机动车污染物排放标准,发布‘国三’老旧车提前淘汰等政策,拉动柴油市场的发展。”中国石油大学(北京)经济管理学院教授孙仁金分析认为,在此情况下,2022年成品油出口量持续下跌,出口配额完成率仅为83%。

“不过,随着消费和生产逐步恢复正常,成品油市场总体需求将呈现稳健增长。旅游市场快速恢复及航空出行增长,将提振国内汽油需求和航煤需求,航煤将在下半年出现较大增长,柴油需求基本持平。”孙仁金说。

另一组下降数据体现在加油站数量上。《蓝皮书》数据显示,2022年,全国加油站总量约为10.76万座,同比减少110余座,降低约0.11%;加油站数量的减少和公路里程的增长,导致加油站密度继续降低,约为2座/百千米,同比减少0.03座/百千米。全年加油站零售效率小幅波动,能源央企平均单站日销量8.63-9.39吨/日之间,低于2021年同期。

孙仁金指出,电动汽车行业异军突起,挤压了车用燃油需求增长,导致国内成品油市场竞争日趋激烈。“加油站总量的下降,意味着加油站行业的存量竞争

将进一步加剧。”

孙仁金认为,随着新能源汽车购置补贴正式退出,省级相关支持政策补位,仍会促进新能源汽车销量释放,新能源汽车的规模化发展,将带来行业变革,新能源汽车渗透率将会继续上升。

● 行业需要转型升级

2023年以来,我国接连发布《加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案(2023-2025年)》《加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》等政策,品牌化、数字化、综合能源化成为石油流通行业发展新方向,石油流通行业迫切需要转型升级。

与会专家均表示,“油气电氢服”一体化综合供能服务站建设将提速,进入规模化布局阶段;加油站非油业务将更加多元化,规模化连锁经营特征将更明显,行业智慧生态绿色、低碳化转型将转化为商业利润新动能。

“品牌化、数字化和综合能源化”已成必然趋势。中国石油流通协会专家委员会主任董秀成表示,就石油流通行业来看,各个环节都需要“三化”。“如炼厂需要数字化和智能化,赋能企业转型和高质量发展。第三方仓储行业快速发展迅

速,如果服务单一、信息化程度较低,资源和信息就无法共享,如此一来缺乏市场竞争优势,空置率高,就面临淘汰。”

能链港事业部总经理高晓嵩认为,就石油流通行业终端来看,成品油零售市场还有大量的民营油站,传统经营模式已不适应当前发展格局。“想要摆脱同质化竞争、影响力弱的局面,就要向品牌化、数字化、综合能源化‘新三化’转型。”

“未来加油站竞争不能再靠价格,而需要靠品牌和服务的差异化,形成更高溢价。”高晓嵩说。

高晓嵩强调,成品油零售行业要学会以效率换收益,通过数字化手段更好地做市场分析、营销策划,降低经营成本,进一步提升盈利能力。“在‘三化’赋能下,目前加油站‘获新’成本已经从50元降至1元。”高晓嵩说,“同时,发展综合能源服务,既要发展油、电、氢、气等综合能源,也要拓展零售、餐饮、车后等综合服务,以此提升加油站的综合竞争力。”

董秀成建议,至少在一定区域内形成“三化”,避免企业和行业各自打靶,形成数据孤岛,无法互联互通。

孙仁金也指出,未来“三化”应由市场驱动,打通产业链各环节,发挥其节省人力、提高效率、强化管控的作用。

● 关注

本报讯 4月23日,广州、海南电力交易中心在海口举办南方区域(海南)绿证交易首批绿色电力证书颁发仪式,为南方区域内首次跨省绿证交易、首次省内绿证交易市场主体颁发绿色电力证书。海南能源主管部门、能源监管机构、南方电网海南电网公司和市场主体代表共同见证。

根据国家关于推动电力交易机构开展绿色电力证书交易工作部署,在广州电力交易中心统筹组织下,海南电力交易中心今年开始常态化开展绿电认购交易,3月启动绿证交易以来,协同新能源发电企业对接国家可再生能源信息管理中心,促成了博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会及部分电力行业企业分别与大唐海南能源开发有限公司、中国广核新能源控股有限公司、海南海控能源公司等7家市场主体达成绿证交易。

“3月以来,海南共成交绿证4400张,折合绿色电量440万千瓦时,减少二氧化碳排放约2900吨,基本形成了‘绿电交易+绿证交易’的绿色交易市场体系。”海南电力交易中心相关负责人介绍,绿证交易的组织开展,有助于市场主体更灵活便捷消费绿色电力,更好满足企业绿色用能的需求,服务新型电力系统建设。

据了解,绿证是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明,是认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证,由国家可再生能源信息管理中心会同广州电力交易中心负责绿证核发工作。1张绿证对应1000千瓦时的结算电量。

据介绍,绿电交易是“证电合一”的交易,购买绿电时可以取得电能使用权和绿色电力证书;绿证交易是“证电分离”的交易,用户可以单独购买绿证,以获得绿色电力消费证明。相较于绿电交易,“证电分离”的绿证交易具有绿证获取速度快、不受地理范围限制、交易时间灵活等优势,用户无需直接参与电力市场即可满足绿色用能需求。

截至目前,海南绿电交易累计成交绿电647.8万千瓦时,较2022年增长超360%。其中,绿证交易累计电量约440万千瓦时,相当于减少标准煤燃烧约1300吨、降低碳排放量约2900吨。预计到今年底,海南绿电绿证累计交易规模超3000万千瓦时。

(朱玉 郑洁 陈孝文 严旭)

南方区域(海南)成功开展首批绿证交易

“清新环境”携“减污降碳”协同治理方案亮相环博会

综合能源管理为环保注入新动能

■本报记者 李丽雯

近日,由中国环境科学学会、全国工商联环境商会联合主办的第24届中国环博会在上海新国际博览中心举办,2400余家海内外参展企业、启用了17个展馆,刷新环博会历史上展示规模之最,释放出当前生态环保业正逐步回暖的信号。

“双碳”目标下,节能、低碳已然成为环保企业布局的新赛道,综合能源服务有望成为环保企业实现二次增长的新抓手。

■ “双碳”目标下 环保行业蓄势待发

作为一家以烟气治理起步的环保龙头企业,北京清新环境技术股份有限公司(以下简称“清新环境”)历经二十余年的发展,在环博会上展示了多元发展的业务布局。“当前环保行业正面临着很多新的市场机遇。首先,随着全国经济全面复苏,各省在积极推动经济高质量发展,环保市场需求将随着经济发展应运而生;其次,以气、水、固等为主的传统环保业态实际上仍有较大的提升需求,不论是烟气治理、水体净化还是废弃物的利用都还有很多工作要做,环保企业在这些领域也将有更大的扩展空间。”全国工商联环境商会会长、清新环境总裁李其林告诉《中国能源报》记者。

在李其林看来,“双碳”目标的提出更是为环保行业实现新一轮增长提供了新机遇。“‘双碳’时代下,能源成为广泛讨论的议题,在节能增效、能源结构转型等方面,环保企业也将起到重要作用,风光发电、储能等业务将具有巨大的开拓空间。”

面对全新的市场空间,在环博会上,清新环境展示了最新的“减污降碳”协同治理方案。转型成果以及科研技术,提出以“生态化、低碳化、资源化”三大战略方向,通过内生式增长和外延式并购两大途径,从过程端、源头端协同推进减污降碳,为生态环境治理、资源再生利用、综合能源服务等业务创造更多可能。

清新环境节能事业部总经理徐

家彬指出,传统环保业务拓展赛道不仅来自外部压力,也有内生动力。“一方面,经济高质量发展下企业都在寻找成本低廉、清洁低碳的节能方式,市场潜力巨大;另一方面,对于环保企业来说,综合能源服务项目收益颇为可观,有望成为业绩全新增长点。”

■ 多赛道并行 打通全链条能源管理

面向内生动力和外部市场需求,清新环境正协同布局多条赛道,打造环保企业的发展新曲线。

在传统烟气治理领域,清新环境在全国范围内拥有包括世界最大燃煤电厂内蒙古托克托发电有限公司在内的数十个脱硫脱硝除尘运营项目,具备完全自主知识产权大型烟气治理技术。

资源再生利用板块业务,清新环境依托子公司北京清新环境资源利用技术有限公司,主要从事固废综合处置及资源化项目的投资、建设和运营,具备区域整体解决方案,目前在全国4个省市有业务布局。

对于综合能源管理这一赛道,清新环境也正“攻城略地”。清新环境选择聚焦余热利用及综合能源服务,积极拓展低碳节能服务业务,截至目前,已开展余热利用运营项目20余个。其中,山东平阴丰源要素余热发电及环保一体化项目正是一大亮点。据了解,该项目是国内第一家煅烧炉余热发电、脱硫脱硝除尘循环水减排及废水零排放六位一体项目,可以将余热发电、烟气治理和废水减排、零排有机整合,实现最大限度资源综合利用,实现高温烟气、蒸汽、水资源的阶梯利用,解决单一系统中存在的水资源、热能资源的浪费。余热发电供电量可满足厂内95%以上的用电负荷,脱硫、脱硝、除尘项目采用清新环境自有技术,可满足超低排放要求,达到预期效果。

“综合能源管理板块的拓展能够有效帮助公司扩大服务半径,从最初利用企业余热发电,逐步推动整个园

区的能源管理,甚至能够扩大到城市能源服务。”徐家彬说,“能源是输入端,环保是输出端,综合能源管理将合理发挥环保企业优势,正是将服务链条从下至上延伸,进而能够更好地满足市场需求。”

■ 持续技术创新 支撑二次增长

产业升级离不开技术支撑,不断增长的研发投入、持续扩张的科研团队以及高效的科研体制为清新环境迎来二次增长奠定了基础。

清新环境研发费用连年增长,围绕“双碳”背景,除传统烟气脱硫脱硝领域,专攻储能、风电、光伏等新能源领域,加大低温余热、工业节能领域的数十个脱硫脱硝除尘运营项目,具备完全自主知识产权大型烟气治理技术。

“一直以来,清新环境都坚持科技创新。从创业之初,公司就相信只有通过技术创新才能获得相应的优质产品和服务能力,才能获得客户的认可。”李其林表示,“清新环境始终将科研工作分为三大阶段,从实际创新入手,推动工业化应用,最终实现产业化发展,这一科研机制确保了科研成果的有效性。另外,在科研期间强调全生命周期应用,必须面向市场,避免闭门造车,积极解决实际应用中的难题。”

2019年以来,通过制度建设、体系搭建、人才培养、能力建设等,清新环境建立起完备的知识产权管理体系,知识产权数量翻倍增长。截至目前,清新环境已获专利700余项,国外PCT10项,软件著作权300余项,商标有效数量100余项,参与国家、行业等标准编写60余项。

李其林称,未来清新环境将深入实施知识产权强企战略,进一步加大知识产权优势、示范企业培育、指导服务力度,全面激发企业创新活力,同时也将加强知识产权创造、运用、保护、管理,促进清新环境知识产权事业提速增效,充分激发知识产权的创造力和驱动力,推动清新环境知识产权事业迈上新台阶。

LONGI 3.0 ROOF

为建筑发电而生

- 安全可靠
- 稳健收益
- 高效领先
- 安心无忧

适用于新建或改建的 工商业 金属屋面建筑

3IPV 绿色光伏解决方案
4008-601012
www.longi.com