

# 广汽发布“NEXT”计划 传祺 E9 开启预售

■本报记者 姚美娇 杨梓

4月18日,群星闪耀的第十二届上海国际车展开幕,本次车展主题为“拥抱汽车行业新时代”,广汽集团旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田携强大电动化阵容参展。广汽集团于18日上午举行“新时代e起来”的新闻发布会,面向汽车行业电动化转型的新时代,重磅发布“NEXT”计划,同期发布广汽传祺首款插电混动新车型——传祺E9并开启预售。此外,广汽自研的先进电池、电驱、平台架构等多项黑科技也悉数展出。

“NEXT”计划是New EV+XEV Transition的缩写,寓意广汽集团要在多能源时代来临之时,坚持“EV+ICV”(电动化+智能化)“XEV+ICV”(混动化+智能化)双轮驱动路线,力求在保持广汽埃安EV领先优势的基础上,实现广汽传祺向XEV,即PHEV(插电式混合动力)、REV(增程式电动车)、HEV(混合动力)的转型。广汽传祺还将在PHEV领域全面发力,除本次上海车展发布的传祺E9,后续也将陆续推出包括第二代GS8和全新B级MPV在内的重磅PHEV产品。

广汽集团总经理冯兴亚表示,随着电动化时代的到来,汽车行业竞争正从单一的“产品”竞争,转变为“产品+生态”竞争。因此,广汽“NEXT”计划还将着力打造能源科技及能源生态、智能科技及出行生态、产业链及产业集群生态三大支撑。

近年来,广汽集团在转型升级、科技创新和体制机制创新方面走在前列,努力实现高质量发展。2017年率先开工建设广汽智联新能源汽车产业园,广汽埃安实现了高速增长,去年销量超过27万辆,年均复合增长率120%,今年产销有望超过50万辆。同时,掌握了超级快充技术、海绵硅负极片电池技术、夸克电驱等多项先进电池和电驱三电核心技术,并陆续量产搭载在昊铂GT等新车型;率先实施职业经理人改革和员工持股,广汽埃安成功完成A轮融资,投后估值超过一千万,力争今年实现IPO。

当前,汽车行业正处于新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期,电动化呈现出能源形式及驱动形式多样化的趋势。重塑能源架构及产业链发展模式成为获胜未来发展的重中之重。

在2022年底发布的万亿广汽1578发展纲要中,提出要发力包括整车转型升级、零部件强链延链、能源及生态赋能、国际化勇毅前行、商贸与出行智慧化在内的五大增量。为实现万亿广汽的宏伟蓝图,e-TIME行动也要不断深化,其中整车电动化转型升级是打造万亿广汽的首要任务。为此,广汽集团提出“NEXT”计划,不仅要在传统燃油车大幅下降的情况下,带领广汽传祺加速向多能源混动化转型,还将着力打造能源科技及能源生态、智能科技及

出行生态、产业链及产业集群生态三大支撑,以应对汽车行业向“产品+生态”的竞争转变的趋势。

在能源科技及能源生态方面,广汽集团将围绕“电+电池”构建包含光储充换能源补给网络、电池梯级利用、电池银行等业务的能源生态,打造千亿级产业新增长点。目前,广汽集团已成立广汽能源科技、广汽优湃能源科技等公司。计划到2025年,面向全国布局超过2000座超充站(终端超20000个),以及500座换电站。

在智能科技及出行生态方面,将致力于打造从自主研发、生产到商业化运营全链条的L4出行生态,并致力于成为优秀的智能移动汽车生产企业。广汽埃安将和具有全球影响力的网约车公司联合开展无人驾驶新车型的研发与示范运行。如祺出行正构建全开放的L4级自动驾驶运营体系,推动可商业化的自动驾驶产品落地应用。智能科技及出行生态领域的研发与创新,必将极大提升汽车产品的智能化水平。

在产业链及产业集群生态方面,面向未来,广汽集团将进一步完善产业链布局,整合产业链上下游优势资源,通过打造融合创新、共荣共生的广汽生态“朋友圈”,建设大湾区智联新能源汽车产业链及产业集群。

承接“NEXT”计划,广汽传祺、广汽埃安在本次上海车展上均发布了电动化重要



广汽昊铂昊铂 Hyper GT



bZ FlexSpace Concept 悦动空间

规划。

广汽传祺将换挡加速,传祺钜浪混动正式升级为传祺智电混动,迈入“电动化+智能化”双核战略2.0时代。并带来全新架构平台i-GPMA。i-GPMA将兼容HEV/PHEV/REEV多种混动模式,完全覆盖市场主流插电产品,为用户带来更多动力选择;在智能化方面,搭载广汽最新的星灵电子电气架构和魔方平台,为用户带来新动力、高智能、悦体验、享驾趣四大体验。

广汽埃安在4月16日举办昊铂品牌理念暨Hyper GT预售发布会,启动昊铂GT预售。在4月18日的广汽集团新闻发布会,古惠南发布了广汽埃安“快速补电+V2G”两大行动计划。在补电网络建设上,对私桩用户,广汽埃安以最快的速度、最好的服务协助安装,让用户得到最便利的补电体验。对于公用补电网络,将实现“补电快”“覆盖广”“距离近”。广汽埃安目前已建设运营超400个充电站,今年内将建成180座换电站,2025年预计累计建成2000座超充换电站。

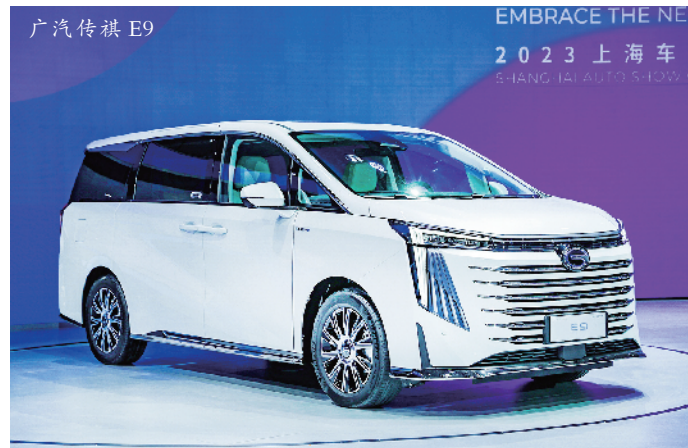
面向未来,聚焦“电力+补能+储能领域”,广汽埃安还发布了V2G(Vehicle to Grid)车网输电计划,一方面可调节电网负

荷,另一方面将V2G技术推广到私人用桩,实现私桩反向输出,让用户在家就能轻松赚钱。

本次上海车展,广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田等广汽集团四大整车品牌e起华丽亮相,献上众多电动化转型的硬核车型,并将智能驾驶的技术能级提升到全新高度。

广汽传祺在本届车展上带来了中国智能MPV新旗舰——传祺E9,并启动预售。传祺E9搭载同级唯一2.0T插电混动,电直驱2档DHT,可油可电,让用户从此不再续航焦虑。搭载了插电MPV市场首款2.0T混动发动机,匹配传祺自研的GMC400混动专用变速箱及广汽弹匣电池等核心技术,实现综合续航超过1000公里。传祺E9通过将智与电融合协奏,解锁出行新想象,全方位满足了用户对于美好新生活的向往。广汽传祺还将在PHEV领域全面发力,除了传祺E9,后续也将陆续推出包括第二代GS8和全新B级MPV在内的重磅PHEV产品。此外,影豹BAT版、GS8旅行者等共创产品也在本次车展展出。

当下,广汽埃安进入“高速+高质量”发展的新阶段,目前已构建AION+Hyper双王牌矩阵。在本届车展上,首款搭载V2G技术的昊铂王牌车型Hyper GT以及赛道版Hyper SSR车型共同惊艳亮相。而在技术上,广汽埃安继续保持高产输出,迎来井喷期。弹匣电池进行2.0焕新,全新一代高端纯电专属平台AEP 3.0,星灵电子电气架构、夸克电驱、红外智驾等黑科技也悉数展出。



加速前段是纯电感,后段胜过同级插混车

## 首款第五代智能电混双擎 SUV 锋兰达上市

本报讯 记者姚美娇 杨梓报道 向电进化,智领锋潮。在4月18日开幕的上海国际车展上,广汽丰田锋兰达智能电混双擎正式上市。同时,bZ纯电动专属系列全新概念车全球首发。

锋兰达智能电混双擎是在原有出色的产品力基础上再次突破,搭载丰田第五代智能电混双擎系统,配备新一代T-Pilot智能驾驶辅助系统,以及一系列高端智能化配置。

得益于更先进的电混技术,锋兰达所搭载的2.0L第五代智能电混双擎,动力性能在同级产品中遥遥领先。电动机峰值扭矩达到206N·m,系统最大输出功率更是达到144kW,接近200匹马力。前段起步带来媲美纯电的加速直接感,后段加速持久性更胜同级插混车型。

同时,锋兰达智能电混双擎WLTC综合工况油耗低至4.57L/100公里,一次加油可跑近1000公里,将大幅减少去加油站次数,不仅省钱更省下了宝贵的时间。更强劲的电驱加速、更平顺的动力输出、更经济的用车成本,锋兰达

智能电混双擎将为用户带来超越期待的全新电混体验,再次刷新紧凑型SUV价值基准。

锋兰达智能电混双擎全系标配新一代T-Pilot智能驾驶辅助系统,将豪华级的智能安全技术灌注到紧凑型SUV车型上。该系统基于125亿公里智能行驶零事故数据开发,采用更稳定、成本更高的分布式ECU芯片感应器,具备更强的感知和预判能力。同时,新增RSA道路标识识别辅助系统,以及世界首创的PDA预判式主动驾驶辅助系统和EDSS紧急驾驶停止系统,可将风险识别大幅“前置”,真智能,更安全。

在智能座舱和智能互联方面,导入同级领先的12.3英寸全液晶仪表盘、10.25英寸触控大屏,以及T-CHAT智能语音交互,支持CarPlay/HiCar/CarLife全平台手机互联,支持车载微信功能,还有丰富的小程序应用,如:bilibili,央视影音,虎牙直播,小红书等,打造更酷、更好玩的第三空间。此外,锋兰达还配备同级少有的“数字钥匙”功能,实现



手机即钥匙,全面远程控制,支持手机解锁、远程空调、远程关灯、查看车辆状况等功能。

本次车展上首发亮相的bZ FlexSpace Concept悦动空间,是广汽丰田继bZ4X之后,加速纯电产品扩容的第二款bZ系列车型。以让家人安心、舒适、

自由享用的“Cozy Home”为开发理念,超大车内空间,提供如移动客厅般的舒适与便捷,并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值,是一款注重实用性的SUV车型。该车将由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中心携手联合开发,计划于2024年导入。

雷克萨斯全新一代LM全球首发

## 重塑大隐隐于市的气度

本报讯 记者渠沛然报道 4月18日,雷克萨斯旗舰级豪华MPV全新一代LM于2023上海国际车展正式全球首发,重塑豪华MPV大隐隐于市的私

享出行气度。

全新一代LM兼具宽绰内室空间和不凡动态性能,让车内每位乘客均能倍感舒适惬意。沉稳典雅、大气卓然的车身轮廓内,不仅驾驶者可以轻松畅享直接、精准的操控乐趣,而且精致的乘坐舒适性以及最佳的噪音和振动抑制,缔造出更为细腻平顺的动态体验,亦能为后排乘客提供冥思神驰的静谧之所。全新一代LM推出两款混合

动力选择,其中全新推出的LM500h采用高性能混动技术,并搭载DIRECT4电子动态四驱系统,让驾乘质感得到了飞跃式的提升。为满足中国用户更多样的需求,全新一代LM提供四、六、七座共三种座舱布局选择,充分满足了用户个人、事业、家庭等多维度场景需求。

全新一代LM采用雷克萨斯最新电气化美学语言,精致的一体化纺锤形车身独具风范,高雅的车身线条自然舒展,与前脸的空气动力学造型相得益彰。全新LM整体座舱基于“优雅尊贵”理念设计,融汇旗舰级的优雅舒适与品牌一以贯之的妥帖入微。前部座舱兼顾实用功能与考究细节,通过悉心打磨的人车对话感受,为驾驶者时刻呈现“雷克萨斯驾驶印迹”所带来的驾驭乐趣。后部座舱空间宽敞开阔,无论是达到最佳视觉感受的顶部操控面板与平直侧窗,还是皓白皮革与赤铜的简约碰

撞,经纬之间,雍容尽显。全新优化的Ottoman座椅能够以大幅度延伸和收缩,搭配首次应用的“后排自动迎宾空调控制系统”,实现对空调、座椅位置、遮阳帘、照明系统等配置的集成控制,一键营造悠然空间或惬意居所。整车静谧性经由全新调校,充沛自然感的声场空间与乘客的阔达心域时时共鸣,放大旅途中的点滴时光。

雷克萨斯中国执行副总经理李晖在发布会现场表示:“在变革时代中,持续进化品牌的基因,为顾客提供雷克萨斯式的独有价值。为用户构筑起从购车、用车、到换车全过程的安心感,不辜负每一位用户对雷克萨斯的选择。”未来,无论是更丰富多元的电化产品,抑或是以“高保值承诺”为代表的品牌价值升级,雷克萨斯都将秉持至诚之心,在电气化时代继续为满足每一位客户的笑容而努力。



### 大运新能源汽车乘势而上

■本报记者 渠沛然

对于今年上海国际车展“拥抱汽车行业新时代”主题,每个企业都有不同解读。

大运集团有限公司董事长远勤山指出,发力新能源赛道,从国家层面上来看,更绿色环保。从消费者层面来看,新能源汽车的舒适型、经济性、驾驶乐趣都更强。“我们在上海车展上用大运新能源和高端品牌远舰汽车双展台的方式,表达我们发展新能源汽车的决心。”

远勤山表示,中国的乘用车市场规模很大,市场需求旺盛,加之目前企业具有成本优势、技术优势,因此具有利润空间。“车企有了利润就可以继续投入研发和生产,形成良性循环,在这种情况下,我们入局了乘用车市场。”

远勤山表示,在新能源汽车市场里,企业面临不少困难和挑战,但国内车企与外资品牌的差距在逐渐缩小。“传统车企船大难掉头,我们没有这样的包袱,因此我们虽然有困难但并不会被困住。”

根据不同市场需求,大运集团通过大运新能源主打性价比路线,悦虎车型定价亲民因此很有竞争力。远舰的定位则较为高端,定价在30-60万元之间,配有博世的电池架构系统、华为软件、热管理系统,还有控制器等先进技术。

“做汽车最基础的资金、人才、团队都没有的话,是绝对不能干汽车的。市场发展到现在,消费者的需求在不断提高,从能用够用再到好用,这个理念是相通的。所以这会倒逼厂家不断地提升产品的竞争力。”远勤山说,“把技术、产品做好,更要把服务好,服务是生存之本,而且我们用的零部件都几乎不出问题,每一个部件质量过硬,整车质量就会好很多,服务、品质都上去了,竞争力自然就有了。”

对于电动汽车发展的关键,储能电池也备受关注。远勤山表示,未来将与在技术和品控具备优势的头部企业合作,形成资源共享,从而应用于产品之中。

未来随着市场竞争压力的加大,以及“新能源化”“智能化”转型带来的新挑战,汽车全链路营销迎来了新的考验。对于未来如何在激烈竞争中突围,如何应对“价格战”,大运乘用车营销中心常务副总经理陈泓安认为,首先要从产品方面进一步提升竞争力,其次,根据需求建立销售渠道,最后,保持优质服务。未来,让更多的人看到并愿意选择大运新能源。

远勤山则表示,“价格战”是一把双刃剑,价格太高或太低都不利于形成良性竞争。合理的竞争,是通过技术的发展,给消费者带来益处。让技术真正实现市场的优胜劣汰。