

# 增程式电动汽车争议中放异彩

■本报实习记者 杨梓



事实上,从2022年开始,此前长期被冷落的增程式电动汽车已闯出一片天地。那么,未来增程式电动汽车的市场前景究竟如何?

## ◆ 曾备受争议

据了解,理想汽车、AITO问界主打增程式电动汽车,产品市场表现呈现出越来越好的趋势。2022年,理想汽车累计销量为

133246辆,同比增长47.2%。今年1月,受国补退出、订单提前透支的影响,大部分新能源车企销量不佳,同比、环比均出现不同程度下滑,而在此情况下,理想汽车却交付了15141辆新车,同比增长23.4%,位居造车新势力销量榜首。AITO问界目前有M5、M7、M5纯电版车型在售;2022年,AITO问界累计销量超7.5万辆,其中M5与M7两款增程式车型为销量主力。

两家企业良好的市场表现使得业内开始关注到这一细分市场。2022年7月,哪吒宣布进入增程式电动汽车市场;同年11月,零跑汽车宣布将全系推出增程式电动汽车;几乎同一时间段,长安汽车全新技术品牌“原力”也发布增程式技术……目前,理想、岚图、深蓝、AITO、哪吒、零跑都已进入增程式电动汽车赛道。

不过,业界对于增程式技术的看法一直存在着分歧。部分业内人士认为,增程式电动汽车的技术门槛较低,技术水平落后。长城旗下魏牌CEO李瑞峰曾直言:“增程式混动技术落后是行业共识。”特斯拉CEO马斯克也曾表示,增程式汽车只是汽车发展中的一个短暂阶段。时任大众汽车集团(中国)CEO冯思翰也曾认为:“增程式电动汽车从单车角度看具备一定的价值,但从整个国家和全球的角度来说,是最糟糕的方案。”

而在支持方看来,增程式电动汽车有效解决了当前纯电动汽车充电不方便的问题。华为智能汽车解决方案BU CEO余承东曾表示:“充电桩的完善和普及还需要时间,增程式是目前最适合的新能源车模式。”

## ◆ 市场需求旺盛

虽然备受争议,但增程式电动汽车市

场表现亮眼。中汽协的数据显示,2022年,插电式混合动力汽车销量达151.8万辆,同比增长1.5倍,增速高于纯电动汽车,而增程式电动汽车是插电式混合动力汽车销量快速增长的重要贡献者。

全球车商投资管理(北京)有限公司总裁曹鹤认为:“增程式电动汽车研发技术门槛低、成本不高,其火爆的原因主要是市场有需求。”

在西北等充电基础设施建设相对不够完善的地区,“可油可电”的增程式等混合动力汽车优势更为突出。乘联会秘书长崔东树认为,在动力电池技术还没有很大突破的前提下,增程式电动汽车的优势明显。“过去很多人都觉得增程式没有发展必要,但现在看来市场需求非常旺盛。”

2022年8月,长安汽车董事长朱华荣表示,插混、增程式将是新能源汽车市场重要的增长极和组成部分。从用户心理和现实使用条件看,插混、增程式正在替代燃油车成为真正的全域产品。

曹鹤也表示:“从大规模汽油车转向纯电动汽车必须有一个过渡的过程,包括技术研发、市场等等。中国新能源汽车市场这么大,目前可以把增程式电动汽车作为一个过渡的产品,可以过三五年再来看看增程式这条路线还符不符合市场需求。”

## ◆ 多技术路线并举

不过,增程式电动汽车在部分城市的使用优势在逐渐减小。根据《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》,自2023年1月1日起,消费者购买插电式混合动

力(含增程式)汽车,上海市不再发放专用牌照额度。这意味着,增程式电动汽车在上海无法与纯电动汽车享受同等待遇。

在曹鹤看来,增程式这类混动汽车未来在非一线城市有很大的市场空间。“2022年,很多增程式电动汽车销往三线城市,当然二线城市也有。对于一线城市,随着时间的推移,比如上海不给插混上牌这类的政策,未来一些特大城市很有可能效仿。”

事实上,当前增程式电动汽车已获得市场认可,同时技术优势与市场需求也不可划等号。随着增程式电动汽车产品逐渐丰富,业内人士认为增程式电动汽车市场未来可期。“不管业界争论在什么地方,即使从市场需求本身出发,采取何种技术路线都得经过多年的市场检验。”曹鹤说。

曹鹤进一步表示,随着新能源汽车保有量的持续增长,就整个新能源汽车产业链来看,未来还可能暴露更多的问题。“纯电动汽车并不是新能源汽车的全部,考虑到能源结构等多方面因素,无论是从技术路线还是从市场考虑,我国新能源汽车发展应该是多路线并举的。”

市场火热反映出用户的需求,而主打增程式电动汽车的车企也不单局限于这一技术路线。据了解,按照此前的规划,理想汽车将于今年推出两款纯电动车型。AITO问界M5、岚图FREE等也有纯电、增程两种版本在售。

《报告》也指出,新能源汽车技术路线的多元化是必然趋势,未来一段时间,增程式电动、纯电动、插电式混合动力等技术将长期并存。

# 特斯拉带头降价 价格战再次来袭 新能源汽车行业“内卷”加剧

■本报记者 王林

继去年下半年在国内两次降价之后,特斯拉今年初再次大规模降价。进入2月,这轮降价潮开始蔓延至美国和欧洲地区,目前特斯拉在美欧市场的降价幅度达20%,在美销售的Model Y价格最高降幅甚至达到1.3万美元。

受特斯拉降价影响,国内市场已经出现跟进降价的情况;海外市场方面,福特于2月加入降价大军,但通用、大众等主要汽车制造商则拒绝跟风。业内人士认为,特斯拉的降价进一步加剧新能源汽车行业整体的“内卷”。

## ◆ 措手不及的降价潮

特斯拉前所未有的降价规模让新能源汽车市场措手不及。去年下半年,国产特斯拉两款车型Model 3和Model Y两次大幅降价,随着在华市场占有率进一步增强,特斯拉于1月6日再次公布了降价措施,闻所未闻的“低价”促使特斯拉在华销量直线上升,1月的日均订单数量过万。

根据乘联会2月3日公布的数据,特斯拉1月批发销量预估为6.6万辆,环比增长18.4%。在此背景下,部分国内新能源汽车商也被迫跟进降价。其中,小鹏汽车的G3i各版本价格下调2万至2.5万元,P5各版本售价均下调2.3万元,P7各版本售价下调3万至3.6万元。曾明确表示不降价的蔚来也不得不开启新年专属优惠,包括提供现金补贴和限时补贴。

海外市场方面,福特于2月初宣布对插电式野马Mach-E降价,降价幅度从600美元到5900美元不

等,这款车对标特斯拉Model Y。

美国CNBC新闻网指出,福特此次下调售价,将使至少一个版本的Mach-E再次有资格获得7500美元的美国联邦税收抵免。

福特表示,现有待交付车辆的Mach-E客户将自动收到调整后的价格,而对于在1月1日之后购买并已经收到Mach-E的客户,福特将额外提供“私人报价”。与此同时,福特还提供了最低可达5.3%的优惠车贷利率。

## ◆ 压力重重的同业对手

作为电动汽车销售的主导者,特斯拉大幅降价给同行们带来极大压力,其可以通过降价手段完成销量提升,但大部分汽车制造商却无法跟风效仿。

美国专业汽车评价公司凯利蓝皮书指出,2021年,特斯拉在美国电动汽车销量中占比达72%,尽管2022年销量占比降至65%,但该公司整体销售规模增长了近1/2。

《商业内幕》消息称,去年下半年开始,从特斯拉分离出来的电动汽车制造商Lucid Motors的预订量骤降,目前已经徘徊在破产边缘。与此同时,纯电动汽车制造商Rivian Automotive也于2月宣布裁员6%,并停止预订新车。

据了解,特斯拉在美最畅销的跨界运动型多功能车Model Y的最大竞争对手是福特的Mach-E。去年,福特售出6.5万辆Mach-E,这是所有非特斯拉生产的电动车型中最好的销售业绩,但特斯拉的销量仍

是其6倍多。

福特首席执行官Jim Farley表示,Mach-E今年的产量将从去年的7.8万辆增加到13万辆。

## ◆ 对行业影响有待观望

特斯拉引领的降价潮给新能源汽车的定价体系也带来冲击,消费者可以不选择购买特斯拉,但肯定会将特斯拉视为对比其他新能源汽车品牌的标杆,这在无形中进一步推动了这轮价格战。

研究公司阿特拉斯公共政策创始人尼克·格罗指出,汽车制造商需要尽可能地提高客户忠诚度,其中车辆基础价格占据重要位置,这也是检验客户是否继续购买第二辆、第三辆甚至更多辆同品牌汽车的主要手段。“降价无疑是对抗竞争的最有力武器。”他强调。

值得关注的是,美国财政部2月3日又重新定义了《通胀削减法案》中的部分条款,允许更多高价电动汽车有资格享受消费者税收抵免,这有助于缓解汽车制造商的降价压力,其中高达7500美元的补贴无疑是一个重要的卖点。

尼克·格罗对此表示:“现在判断汽车制造商之间的竞争将如何发展还为时过早,因为,美国联邦税收抵免将给市场带来很多变化。截至目前,电动汽车需求没有放缓,对部分制造商来说,降价的动力没有那么大了。”

美国市场调研和数据提供商君迪数据与分析副总裁蔡森·约米尼也认为,此轮价格战不会给新能源汽车市场造成太大波动。

事实上,大部分汽车制造商仍然处于观望阶段。通用汽车首席执行官玛丽·巴拉表示,通用对电动汽车的定价是正确的。大众·现代·起亚也明确表达了拒绝降价的意思,并强调客户需求正在持续增长。

《金融时报》撰文称,西方电动汽车制造商掀起的新一轮价格战能否推动新能源汽车普及、会不会给汽车制造商带来“洗牌”,还有待进一步观望。

## 关注

本报讯 实习记者 杨沐岩报道  
2月3日,日产和雷诺共同召开发布会,对两家公司最近达成的新合作意向进行说明。雷诺公司表示,将降低对丰田公司的持股比例,并将达成两家公司互持对方15%股份的平等地位。同时,丰田将投资雷诺未来成立的电动汽车公司,并持有该公司15%的股份。此外,两家公司还表示,将积极携手在拉美、印度、欧洲等地布局电动汽车业务。

据了解,1999年,雷诺为陷入经营困难的日产出资超过6000亿日元,并任命董事长卡洛斯·戈恩带领日产进行改革。随后,雷诺获得日产43%的股份,丰田获得雷诺15%的股份。2016年,日产接管三菱汽车工业后,三家企业被整合为一个集团,该集团在2017年销售了超过1000万辆汽车,一度成为全球第二大汽车制造商。

2018年底,作为集团实际领导人,同时兼任雷诺首席执行官、日产及三菱汽车工业董事长的戈恩因虚报收入和挪用公款被日本警方逮捕。之后,戈恩被日产和三菱解除职务,并辞去雷诺首席执行官职务。戈恩指责日产高层合谋“政变”,陷害自己,并在保释期间从日本潜逃至黎巴嫩。随着这一丑闻的爆出,2019年日产和雷诺进一步的业务合并以失败告终,两家公司的关系也随之遇冷。

2022年,俄乌冲突爆发后,雷诺主动退出了作为主要收入来源之一的俄罗斯市场。同年6月,欧洲出台新政策将从2035年起禁售燃油车,因此,选择和日产再次“抱团”向电动汽车领域转型对雷诺的生存至关重要。

根据近期日产和雷诺达成的新合作意向,雷诺将降低对日产公司的持股比例,从目前的43%降至15%,未来两家公司将会达成相互持有对方15%股份的平等地位。对此,日产董事长内田诚表示:“平等的伙伴关系是变革的前提。我相信,新的结构将加深相互信任,也会共同加强我们对汽车产业未来的雄心。”

据悉,雷诺可以将减少的日产28%股份托管给一家独立的法国公司,也可以选择将股份卖出,而出售的第一候选目标就是日产。在此基础上,日产将投资雷诺未来成立的电动汽车公司,并持有该公司15%的股份。日产旗下的三菱汽车工业董事长加藤隆雄在谈到新公司时表示:“我们别无选择,面对欧洲严格的排放法规,只能考虑引入电动汽车业务。我们相信,(共同成立)新公司会是一个对我们极具吸引力的解决方案。”雷诺董事长让·多米尼克·塞纳德也对合作的未来表示期待:“目前,三家公司的汽车有60%的架构是通用的;展望未来,到2026年架构的通用率将达到80%,而电动汽车方面将达到90%。”

日产和雷诺还计划合作扩张其在印度、拉美和欧洲等地区的业务。据日本广播协会报道,未来日产将为雷诺生产一款针对墨西哥市场的新车型,还将一同在印度推出的一款小型电动汽车,同时也正在考虑在几个新车型上进行合作。在欧洲,日产和雷诺将探索2026年后在下一代电动汽车方面合作的可能性,同时推进在物流、售后服务以及电池回收方面的合作。

## 日产雷诺关系回暖 协同布局电动汽车

# 为壮美广西建设注入澎湃“电力”

■陈钦荣 卓舒颖 岳浩

近日,广西河池市南丹县境内的崇山峻岭间,500千伏凤凰变电站建设现场一派忙碌景象。该变电站是河池市首座500千伏智能变电站,也是广西壮族自治区、南方电网公司重点工程,投运后将进一步提升广西电网智能化、数字化水平,带动当地经济发展。

2022年,南方电网广西电网公司累计完成固定资产投资超过145亿元,建成500千伏神华国华广投北海电厂送出工程、220千伏桂林阳朔金葡变电站等87项主电网项目,发挥基础保障作用,带动产业链上下游发展,为广西经济社会高质量发展保驾护航。

## ◆ 建强电网服务西部陆海新通道建设

2022年10月,广西首个500千伏跨海“能源动脉”工程——500千伏神华国华广投北海电厂送出工程建成投产。海上施工条件复杂、难度大,该公司在施工中进行技术创新,在提高线路稳固性和耐腐蚀性的同时,最大程度避免对海洋生态环境造成破坏。

“十四五”期间,南方电网广西电网公司新扩建500千伏变电站14座、220千伏变电站69座,形成更加坚强的“四横两纵”500千伏骨干大电网,以及以双环网和双链式结构为主的220千伏电网结构,精准匹配“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案,以大电网支撑西部陆海新通道战略落地。

平陆运河是西部陆海新通道骨干工程,为更好服务平陆运河建设,做好中长期电网规划,南方电网广西电网公司组织规划专家深入平陆运河沿线城市走访调研,开展服务平陆运河建设及经济带发展的电力

专项研究,因地制宜完善“十四五”广西电网规划,适时开展“十四五”广西电网规划,不断提高电网供电能力,为西部陆海新通道建设提供坚强电力支撑。

## ◆ 为县域经济发展注入强大动能

2022年9月,220千伏桂林阳朔金葡变电站投入运营,与此同时,金秀、钟山、天峨、宁明、凤山等县的5个220千伏变电站也在加快建设。这批变电站建成后,广西将实现220千伏变电站县域全覆盖,有力支撑县域经济发展和乡村振兴战略实施。

“根据220千伏金葡变电站远期规划,将建设3台12万主变,6回220千伏线路,12回110千伏线路,建成高弹性绿色低碳数字的阳朔电网,畅通绿色电力流动渠道。”南方电网广西电网公司战略规划部主网规划专责张盼介绍。

在广西来宾市金秀瑶族自治县,当地首座220千伏变电站投运后,可有效解决主网架薄弱、电网运行风险高等问题。金秀瑶族自治县经济贸易局党组书记、局长陈如杰说:“变电站的建成,搭建了更加完善、坚固的电网网架,企业到我们金秀投资信心更足。”

## ◆ 加快建设新型能源体系

眼下,南宁市正着力打造成为高可靠性供电示范区。在南宁五象新区总部基地,中国移动、中国联通、远洋金象等大数据企业纷纷落户五象大数据产业园。大数据产业的风生水起,离不开世界一流现代化电网的支撑。

南方电网广西南宁供电局五象供电分局认真贯彻广西电网公司“十四五”电网发展规划纲要,聚焦新

型能源体系及高可靠性供电示范区特点,在南宁五象总部基地建成“双环网主干配线方式+智能分布式自动化+18个智能开关房”组成的高可靠性智能配电网,高质量提升城市配电网供电可靠性。

依托良好的供电环境,中国移动在南宁五象新区加大投资布局超大型数据中心,可容纳1.5万个机架、22.5万台服务器,成为中国连接东盟国际通信网络体系的重要枢纽。中国移动五象中心电气负责人何新介绍:“广西移动数字信息中心共10台2000千伏安变压器,用电负荷约7500千伏安,每月用电量约530万千瓦时。供电企业主动上门了解用电需求,让我们能够给客户提供更可靠的通信、宽带网络和IDC服务。”

为更好推动南宁高质量发展,南宁供电局五象分局成立智能电网党员突击队,在五象总部基地探索建设了一个高可靠性的智能配电网示范区,制定出一套统一的逻辑语言原则和技术标准,让不同设备之间有统一的机器语言。有了该项技术以后,区别于传统电网的故障借助人工等外力查找方式,智能电网具备自我判断、自我修复的能力。

目前,五象总部基地高可靠的智能配电网投入使用后,实现80毫秒隔离电网故障点,800毫秒恢复非故障区域供电。用户年平均停电时间缩短为5分钟,达到国际一流地区的水平。

当前,南方电网广西电网公司正在全领域探索“绿色用电营商环境标杆示范区”“高可靠性绿色供电示范区”“现代电网智能运维示范区”等示范区建设。“十四五”时期,该公司将全面提升电网平台功能及资源配置能力,在规划建设新型能源体系上加速加力,为壮美广西建设注入澎湃“电力”。