

绿色低碳点亮进博会汽车展区

原材料创新、电池回收业务更突出

■本报记者 李丽昊

近日,在第五届中国国际进口博览会上,大众、宝马、捷豹路虎、特斯拉、现代等跨国车企悉数亮相,带来了超过20款面向中国市场首发的电动汽车及氢燃料电池汽车。整体上看,主打绿色低碳的新能源汽车已经成为汽车展馆中的主流产品,以材料创新、绿电使用等为主的“可持续发展”议题更是成为了各大汽车生产商强调的重点。

“新能源”成汽车展区主打

据了解,此次进博会汽车展区面积达到3万平方米,参展的德国、日本、美国等国汽车制造商纷纷推出了最新款的新能源汽车。其中,电动汽车占据了大众、宝马等

欧洲汽车制造商展台的大部分面积,而以丰田、现代、本田等为代表的日韩车企除了推出最新款电动汽车外,旗下最新氢燃料电池动力系统汽车也陆续亮相。

在电动汽车方面,已连续5年参展的大众汽车推出了5款纯电动型,同时展出了计划于明年发售的ID.AERO概念车。美国汽车制造商特斯拉首次面向中国市场推出了Model S Plaid和Model X Plaid两款升级车型。英国汽车厂商捷豹路虎则立下“重塑未来”的电动化战略,并推出了插电式混合动力版揽胜和卫士等电动车型。

氢燃料电池汽车同样备受瞩目。韩国车企现代汽车是今年进博会汽车展区内面积最大的汽车品牌参展商,除了首次向中国市场发布纯电动汽车艾尼氪(IONIQ)6

外,更推出了“全方位氢能解决方案”,包括现代汽车根据中国标准开发的氢燃料电池系统NEXO、全球首款量产的氢燃料电池重卡XCIENT,以及HTWO品牌氢燃料电池系统。

丰田旗下的氢燃料电池汽车Mirai继今年初北京冬奥会后再次进入大众视野,展台工作人员告诉记者,今年年末,50辆进口Mirai将通过广汽丰田面向中国市场进行销售。

另外,法国汽车技术供应商佛吉亚也推出了一款氢动力重卡模型。该公司称,该款车型将为高要求的商用车提供具有竞争力的氢能源出行解决方案,实现“零排放”出行愿景。

可持续汽车制造是重点

多家汽车制造商告诉记者,在不断推出新款新能源汽车的同时,汽车制造商也正通过不同的技术手段,实现汽车制造全生命周期的节能降耗。

特斯拉工程师阿德里安在采访中表示,特斯拉最新推出的两款车型不仅融入了最新技术,在满足强大动力的同时,也达到了节能减排的效果。一方面,在制造生产过程中大量使用可再生能源,利用光伏、储能等能源解决方案,个人、企业、电网系统都能按需生产、存储和使用清洁能源;另一方面,在车辆设计过程中就使用



丰田氢燃料电池汽车 Mirai

了可持续理念,进一步降低能源消耗和水资源消耗量。

不仅如此,在进博会期间,多家汽车厂商还在材料创新领域积极发力。德国材料制造商科思创在进博会上与高合汽车达成合作,宣布将通过更可持续的聚碳酸酯以及涂料与胶粘剂解决方案,进一步助力汽车厂商减少碳排放。

丰田则展出了电池资源循环体系设计,提出将与国内材料再生企业紧密合作,实现报废电池以及相关材料的循环应用。另外,佛吉亚也表示,此次进博会该公司带来了最新环保概念座椅,通过模块化、可持续材料应用等方式,使汽车座椅实现低碳化生产。

本土化生产将进一步深入

值得注意的是,多家车企纷纷提出,中国是全球最重要的汽车市场之一,未来将进一步深入打造中国本土汽车产业链,更

深深地扎根中国市场。

“位于上海的超级工厂不仅为中国市场提供汽车,更能够出口汽车到欧洲以及亚洲多个国家。”阿德里安表示,“上海自贸区的税费优惠政策让中国生产的车辆得到了最低的成本,实现了本土化的生产制造,特斯拉将进一步融入中国市场,了解更多本土用户的需求。”

在氢燃料电池领域,现代汽车集团(中国)总裁李赫俊也透露,现代汽车旗下“HTWO广州”已经和中方合作伙伴签署了合作意向书和合作框架协议,推动氢燃料电池系统在中国的研发、生产和推广,同时还计划在广州开发区打造全球首个无人驾驶氢能汽车示范区,培育氢能产业生态。

科思创工程塑料事业部全球总裁王丽表示,未来,智能电动汽车的发展路径中,低碳材料解决方案将扮演着重要的角色,科思创将提升可持续汽车解决方案的本土化研发和生产,以满足汽车行业客户的发展需求。



现代新款电动汽车艾尼氪6

传统车企新能源品牌“单飞”成趋势

■本报实习记者 姚美娟

近年来,市场上频频出现传统车企将旗下新能源品牌拆分为独立上市的声音。业内人士看来,绝大多数车企的新能源汽车业务有着庞大的资金需求,将旗下新能源品牌独立运营并上市,主要是为了缓解转型过程中的资金压力。

多家车企分拆新能源业务

近日,吉利汽车发布公告称,将分拆旗下高端纯电品牌极氪并将其独立上市。今年10月,上汽集团正式发布公告称,拟将集团乘用车分公司旗下的R品牌独立出来。广汽集团10月披露的公告显示,子公司广汽埃安在广州产权交易所公开挂牌实施增资扩股,完成A轮融资。而广汽集团董事长曾庆洪早在2021年业绩沟通会上就透露,完成A轮融资后,广汽埃安将争取在2023年进行首次公开募股,后续将择时、择机、择地上市。去年6月,东风汽车集团股份有限公司旗下高端新能源品牌岚图正式独立运营。

做出类似决策的国外传统车企也不少。今年3月,福特汽车宣布,将成立独立运营的电动汽车和燃油车业务单元,在电动汽车和燃油车业务领域与对手展开充分竞争;5月,法国汽车制造商雷诺汽车也在内部高层会议上提出了拆分电动汽车业务单独上市的想法,并计划于2023年正式实施。

业绩、估值获双重提升

有业内人士表示,传统车企将新能源相关业务分拆上市,是获得融资最直接有效的手段之一,且能够在一定程度上提振车企的知名度及影响力。

“电动化趋势下,传统车企愈发不被资本市场看好。传统车企把新能源的品牌独立出来后,财务上可以独立核算,公司的营业收入、利润、财务结构会更加清晰,投资者也更愿意去投资这样的企业。”江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔指出,“现在,大众、广汽都纷纷把旗下的新能源品牌独立出来并上市融资,已经取得了很好的效果,带动了车企整体市值的提升。”

业内普遍认为,传统车企分拆新能源品牌独立上市不仅能够拓宽融资渠道,提高公司的资金流动性,同时也能在很大程度上缓解新能源转型过程中的资金压力,实现业绩与估值上的双重提升。“分拆上市有望增强资源配置效率。母子公司分拆上市是实现价值创造、业绩双赢的有效渠道,从短期股价表现看,不同类型分拆市场反馈不一。”华泰证券表示。

弯道超车机遇挑战并存

总体来看,对传统车企旗下的新能源品牌而言,拆分单独上市的确是一条不错的道路。当下新能源汽车赛道激战正酣,基本形成了以传统车企新能源品牌与造车新势力两大阵营间的对垒。从近期多家造车新势力披露的10月交付数据来看,“蔚小理”10月份交付量环比下滑,而传统车企孵化的新能源汽车品牌则增长迅猛。

“传统车企通过将新能源品牌引入更具实力的市场资本以增强在市场上的竞争力。”一位受访的业内人士认为,车企分拆上市已经成为当前行业的发展“潮流”。“传统车企应该抓住这个发展时机。毕竟现在传统燃油车的业务利润呈现逐年下滑趋势,未来亏损问题可能会愈发凸显。”

不过,虽然分拆并独立上市已经成为传统车企在新能源赛道弯道超车的新机遇,但同时也存在不可忽视的挑战。“传统车企把新能源品牌独立出来并不是百分之百能够上市,肯定会面临一定的风险和竞争。”张翔表示,“一般来讲,先上市成功的企业具有先发优势,这是一个规律。投资者在购买先入者的股票以后,可能就没有资金再去买后来者的股票了。”

据了解,新能源品牌单独上市后能否得到顺利发展,产品竞争力依然是决定性因素。“车企应该积极去融资、进行技术研发、创新、做好市场营销,把各个方面经营好。只有综合实力增强以后才能够成功独立上市。”张翔表示。

江西赣州:新能源汽车产销两旺



图片新闻

在江西省赣州经济技术开发区山东凯马汽车制造有限公司赣州分公司内,一辆辆新能源汽车整齐排列在厂区内,等待装车外运。近年来,江西省赣州市大力发展新能源汽车产业,通过强化政企联动、市场驱动和配套推动,精准实施新能源汽车上下游产业链招商,实现新能源汽车及关键零部件企业100多家聚集,同时不断延伸新能源汽车产业链,加强新能源汽车停车、充电等配套服务,既让百姓出行更便利、更实惠,又促使革命老区焕发新活力。

人民图片

国内首款原生纯电皮卡雷达RD6上市

11月9日,雷达新能源汽车“心之雷达 满电出发”多元无界体验发布会在杭州富阳举办,国内首款纯电平台皮卡雷达RD6正式上市,并正式成为第十九届杭州亚运会官方指定户外赛事保障用车。

此次雷达RD6共推出启航版、创客版、悦享版、悦野版4款车型,售价分别为17.88万元、19.88万元、22.88万元和26.88万元。

瞄准户外新赛道

近年来,国内新能源汽车市场从政策驱动转变为市场自由发展,越来越多的用户选择“家庭全能车”皮卡车型,来满足多元化的生活需求。雷达新能源汽车洞察市场先机,打破传统皮卡的限制,将以往的兼顾载物、工具功能进阶为户外多元场景新体验,以用户为中心,提供更高端的多元户外场景体验。

雷达RD6作为立足多元生活方式拓展的乘用车型,相较国内市场现有电动皮卡的功能特点、理念价值等方面更具创新性,为国产皮卡市场的发展注入了活力,推动业内皮卡生活方式和文化新形态的发展,开创继乘用车、智能化后国产皮卡发展新的里程碑,引领国内市场进阶电动皮卡多元出行新时代。

外观时尚,多维护护

随着国内户外文化快速兴起,走出城市、拥抱自然成为一种流行的休闲方式。雷达RD6时尚大气的外观、超长的续航实力,让许多户外爱好者们心动不已,在造型设计上,完全摆脱



雷达RD6国内首款原生纯电平台皮卡

了传统皮卡简单粗犷的风格,采用“流光动静”美学设计理念,此外,还追求极致空气动力学,整车剪影高阔舒展,彰显心与自然的融合。同时,雷达RD6源自自然调色盘的7种车色和5种黑顶拼色,颜色选择可随心搭配,精致感十足。

内饰方面,雷达RD6一改皮卡固有印象,整车采用了皮质包裹的座椅,以镀铬装饰点缀,配备72色流光随动氛围灯。中控台上方配备有双12.3寸科技大屏和9英寸全彩HUD,车机搭载独有的银河OS智能网联系统,从远程控制、交互、生态三方面提供了高标准解决方案,支持OTA在线升级及多种智能功能设置,55英寸巨幕全景天窗,兼具实用性和生活趣味。

雷达RD6在拥有1200升户外空间的同时,还拥有70升行李空间和48升后座储物空间。

雷达RD6还是一个安全榜样,



雷达RD6智能座舱

国内首创内骨骼一体化车身结构,扭转刚度是传统车架的10倍。加上博世ESP9.3电子稳定系统、全车配合4气囊加2个贯穿式侧气帘及自动紧急制动、碰撞预警、行人保护等多种实用功能。

不仅如此,相对于传统的燃油皮卡来说,雷达RD6在进行转弯、掉头、变道超车等动作时,手感十分轻盈;而且采用了四轮独立悬架的设计,拥有6.1m的最小转弯半径,NVH表现非常好。

创新性融入电生态概念

雷达新能源汽车还打造了国内首个原生纯电皮卡平台——M.A.P.,以纯电架构为核心,配合极致的纯电性能和高度的电池安全,创新性的融入电生态概念,打造户外新三电系统。

雷达RD6在M.A.P平台的加持下,配合200kW高功率三合一电机,百公里加速可达6.9s;后段推背感明显,是国内百公里加速最快的皮卡;续航方面,采用高密度Ni55电芯,最高可实现632km长续航,三种驾驶模式。

在续航方面,雷达RD6可匹配11千瓦大功率交流充电桩,充电效率比普通充电桩高50%,20%电量至满电仅需7小时;RD6的快充模式,可实现充电10分钟续航100公里,将电池包从30%充至80%也仅需30分钟。

雷达RD6的上市,是吉利控股集团对新能源转型洞察之下的一次突破,以“移动多元电空间”赋予了中国汽车行业、中国皮卡市场一个全新的想象空间。未来,雷达新能源汽车将聚焦低碳户外出行生态,打造高技术、高品质、高附加值的全细分领域产品矩阵,同时搭建用户共创平台,联合跨界品牌构建多元生态圈。(秦淑文)