

国际能源署发布《2022年全球电动汽车展望》

## 中国引领全球电动汽车销量增长

■《中国汽车报》记者 赵建国

国际能源署(IEA)日前发布《2022年全球电动汽车展望》报告显示,尽管受到来自多方面的挑战,去年,全球电动汽车销量仍然创下历史新高,其中,中国更是引领了这一增长。不过,该报告在肯定全球电动汽车产业快速发展成绩的同时,也提出了目前产业存在的瓶颈问题。

## ■中国占增量的大半

《展望》指出,2021年,全球电动汽车销量的增长主要由中国带动,占增量的一半。数据显示,2021年,中国电动汽车销量达330万辆,超过了2020年全球的销量。今年第一季度,中国的电动汽车销售额同比增长了一倍以上,占全球增长的大部分。

《展望》表示,目前中国电动汽车的平均价格仅比传统燃油车价格高10%。相比之下,中国之外主要市场的电动汽车平均价格要比燃油车高45%-50%。这有助于中国缩小电动汽车与传统燃油车的价格差距,拉动市场消费。

《展望》认为,由于政府支持,电动卡车在中国得到了大量应用。2021年,虽然有若干个国家在开发电动卡车,但中国以外应用的电动卡车累计只有170多辆。而在中国,2021年仅纯电动卡车销量就达45315辆。

与此同时,《展望》显示,中国充电基础设施建设的速度也快于世界其他大多数地区。

此外,《展望》的数据还表明,2021年,全球在售的电动汽车车型达到450种,其中,中国有近300种,车型最多且覆盖广泛。在电动汽车购买消费支出方面,2021年,中国的消费者支出同比几乎翻了3倍,达到约900亿美元(约合人民币6475亿元),但每辆电动汽车的政府补贴平均从人民币3.6万元降至2.7万元,呈现出自2016年以来逐渐下降的趋势,反映了补贴的退坡和销售额的增加。

《展望》指出,近年来,尽管受到全球新冠肺炎疫情、汽车芯片短缺及供应链风险等问题的挑战,但电动汽车市场特别是中国电动汽车市场呈现欣欣向荣之势。尽管补贴减少,但并没有影响消费者的购车积极性,中国电动汽车产销仍呈现持续增长,表明中国电动汽车市场正走向成熟。

## ■产业犹存三大瓶颈

《展望》在肯定全球电动汽车产业快速发展成绩的同时,也提出了产业目前存在的瓶颈问题。

其中,《展望》认为,充电基础设施的需求与建设之间仍然存在矛盾。目前,在电动汽车销量持续增长的背景下,需要更多的充电基础设施来保障。按照计划,如果2030年电动汽车销量达到全球汽车总销量的20%以上,包括亚太地区市场在内的充电基础设施的需求将有大幅增长,而基础设施建设计划却显得不足。而且,各国情况不

同,如平均行驶距离、人口密度等因素也将对基础设施需求产生影响。

同时,随着电动汽车对动力电池需求的增长,动力电池关键原材料供应趋紧和价格飙升成为众所瞩目的问题。其中,锂、钴、镍等关键原材料价格仍在大幅上涨。如今年5月,锂价格比2021年初高出7倍多,而近来的电池级碳酸锂价格更是突破每吨53万元,创下历史新高。

此外,汽车电动化虽然能降低碳排放、解决空气污染和石油进口依赖等问题,但对于电力供应的需求也在增长。预计到2030年,电动汽车所需电力供应将占电力总需求的4%左右,这对电力供应将是个考验。

不过,《展望》提供的数据表明,一些现实案例为破解瓶颈问题带来了希望。在充电基础设施建设方面,越来越多的国家和地区都在通过政策和资金投入,致力破解电动汽车用户充电难问题。

在电池原材料方面,正在通过技术创新缓解价格较高且供应趋紧的原材料的消耗。目前,有关研究机构及企业正在开发少锂及无锂电池的替代技术,如2021年,宁德时代商业化引入钠离子电池等。

在电动汽车持续增长对电网电力供应带来的压力面前,《展望》提出,电动汽车用户的充电时间较为分散,或不会对电网带来较大的瞬间压力。同时,光伏、水电、风电、核电等技术日益广泛应用,将给电网带来更多电力补充。此外,在大多数工业化国

家,电网事实上都有一定冗余,通常情况下有备用容量,或可缓解这一问题。

## ■针对现实建言献策

结合全球电动汽车行业发展,《展望》对加速电动汽车普及提出了五项建议。

一是建议各国增加对电动汽车的政策支持。随着电动汽车市场的成熟,补贴将逐步减少并退出。如果对高排放的燃油车征税来资助低排放及电动汽车购买,是值得各国认真考虑的政策措施。

二是建议加速启动重型电动汽车市场。其中包括电动巴士和电动卡车。如今的优势是这些电动车辆的成本更有市场竞争力,而且多个国家的节能减排、优惠补贴等政策支持,都有利于加速这些车辆的推广。

三是建议推动新兴经济体和发展中国家电动化步伐。在这些国家,低成本电动汽车、公共领域使用的电动汽车更具有推广价值,而强化相关基础设施建设并提供更大的便利性,也对电动汽车的推广有实际帮助。

四是建议增加电动汽车基础设施和智能电网应用。这是加速电动汽车推广的必要基础。在政策、资金的支持下,广泛建设这些基础设施,使所有社区都能公平拥有充电的便利势在必行。应鼓励在现有停车位安装充电设施,在新建小区建设充电桩等措施。同时,大力推广智能电网、数字化技术应用,将为电动汽车与电网的协调发

展提供支持。

五是建议建设安全稳定可持续的电动汽车供应链。各国政府应支持多种投资方式去助力开采锂矿等资源,并提倡建设及完善动力电池回收产业链,还应鼓励通过缩小电池的体积重量、开发小型电动汽车来减少紧缺的电池原材料的使用。

《展望》指出,电动汽车市场充满活力,且潜力巨大、前景广阔。2021年,全球在用的电动汽车总数达到约1650万辆,是2018年的三倍。2022年,全球电动汽车销量保持强劲增长,第一季度销量为200万辆,同比增长75%。

国际能源署认为,从长远看,政府和企业为实现交通电动化所做的努力,正在为电动汽车销量的进一步增长提供坚实的基础。《展望》基于现有的以气候为重点的政策预测,到2030年,电动汽车的销量将在新车销量中的占比超过20%,使全球拥有量或将达到2亿辆。同时,到2030年,全球公共充电桩数量将超过1500万台且有较为广泛的覆盖面,才能为电动汽车消费者提供便捷的服务。

《展望》还强调,各国政府应加强电动汽车生产国和消费国之间的合作,鼓励知识共享,以促进投资、环境保护和经济社会可持续发展。各国政府应通过健全制度,确保电动汽车关键零部件的可追溯性,并对动力电池和电动汽车供应链的各个环节进行追踪,以保证节能降碳目标环环相扣全面落实。



本报讯 近日,美国电动汽车初创品牌里维安(Rivian)宣布,召回约1.2万辆汽车,原因是“螺母松动”或导致汽车事故。在随后的交易日中,该公司股价一度暴跌7%,创下近三个月的低点。

在全球各国陆续出台支持政策、锂电池技术不断进步的推动下,电动汽车市场不断迎来新的人局者。不过,随着市场的火爆,因电池起火、汽车缺陷、系统漏洞等原因而频发的召回事件也引发了广泛关注。

里维安首席执行官RJ Scaringe在致消费者的信中表示:“在使用汽车过程中,电动汽车的一个螺母可能会彻底松开,消费者应注意出现的任何问题。为了尽可能降低汽车使用风险,该公司不得不进行此次召回。”里维安提交至美国公路交通安全管理局的一份通知也显示,该公司的电动汽车存在“紧固件没有充分扭矩”,可能会导致车辆失控,带来事故风险。

随后,里维安发布声明称,将召回12200辆已经出售的电动汽车,涉及车型包括电动皮卡以及运动型多用途汽车等。

据了解,里维安汽车是美国一家电动汽车初创公司,于2021年秋季正式开始规模化生产电动汽车整车,美国科技巨头亚马逊也是该公司的一大股东。自成立以来,该公司一直被喻为特斯拉的“强劲对手”。

但从目前来看,该公司的表现却不尽如人意。统计显示,今年内,该公司总计生产了14317辆汽车,这意味着此次召回基本涵盖了该公司出售的所有汽车。10月10日,受到召回事件影响,里维安股价一时出现暴跌,当日跌幅达到7%,至每股31.48美元。据了解,今年初,该公司股价一度高达102.72美元,这也意味着,今年内该公司的市值已经跌去了近70%。

路透社援引行业分析师的话称,里维安电动汽车产量预期的下调,不确定的宏观经济环境,以及股票抛售等因素都是导致该公司股价暴跌的原因。市场研究机构Wedbush Securities也表示,大规模召回事件很可能对该品牌造成损害,并对未来生产带来挥之不去的信誉问题。

实际上,类似里维安的电动汽车召回事件并不是孤例,大规模召回已成为电动汽车行业的一大梦魇。今年6月,美国福特汽车就曾因旗下品牌Mustang Mach-E的动力系统问题而宣布召回约4.8万辆电动汽车。该公司称,该款车型的电池接触器可能存在问题,或将诱发过热故障。同月,日本汽车生产商丰田汽车也发布了一份召回通知,涉及到该公司旗下的全电车型bZ4X,召回范围包括北美、欧洲以及亚太地区,预计召回规模超过2000辆。此前,通用汽车、特斯拉等知名汽车品牌也都因电池存在起火风险、系统软件缺陷等问题大规模召回汽车。

近年来,全球电动汽车市场持续火爆,根据国际能源署发布的数据,今年第一季度,全球电动汽车销售量超过了200万辆,较2021年同期上涨了75%以上。在行业规模激增的当下,电动汽车的频频召回引发了业界对于造车安全的担忧。据了解,2009年至2018年期间,美国总计出现了超过2000余次电动汽车召回事件。

行业媒体Automotive News援引美国印第安纳大学研究人员George Ball的话称:“汽车召回事件非常常见,但几乎召回了生产的所有汽车却并不常见。召回事件实际上是向电动汽车过渡过程中的一大挑战。在传统汽车生产商逐步转向电动汽车生产的同时,也有更多新的汽车制造商入局,新人局者首先就需要克服造车频繁召回缺陷车辆的挑战。”(李昊曼)

中国汽车工业协会:

## 新能源汽车前三季度销量达456.7万辆

本报讯 记者卢奇秀报道:中国汽车工业协会日前发布数据显示,9月,国内新能源汽车产销分别完成75.5万辆和70.8万辆,同比分别增长1.1倍和93.9%,市场占有率达27.1%。

具体来看,纯电动车型产销分别为57.8万辆和53.9万辆,同比分别增长93.8%和77.2%。插电式混合动力车型产销分别为17.7万辆和16.9万辆,同比分别增长183.8%和177.5%。燃料电池汽车产销均为0.02万辆,同比分别增长18.1%和16.8%。

新能源汽车市场继续保持高速增长态势。今年前9个月,国内新能源汽车市场累计产销分别为471.7万辆和456.7万辆,同比分别增长1.2倍和1.1倍,市场占有率为23.5%。

在车企中,比亚迪以绝对优势领跑,9月其月度销量首次突破20万辆大关,较去年同期增长154.3%,几乎是第二名到第五名车企的销量之和,市场占有率近30%。特斯拉交付量超8.3万辆,位居月销量排名第二。上汽通用五菱则

凭借着宏光MINI EV车型排名紧随其后。

新造车企业方面,此前以“蔚小理”为代表的销量格局已发生较大变化。哪吒汽车再次成为新造车企业的月度销量冠军,9月交付量为1.8万辆,同比增长134%。8月销量仅有4571辆的理想汽车,在9月实现回升,月交付1.15万辆,从8月销量的第七名回归到亚军位置。蔚来汽车和小鹏汽车则退出前三名之列。

新能源汽车的高速增长,离不开政策支持。9月26日,财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》,将原本在今年年底退出的免征车辆购置税政策延续至明年年底,消费者购买市面上主流的新能源车型仍可继续享受数千元至数万元不等的优惠。中国汽车工业协会副秘书长陈士华指出,此举进一步增强了行业、企业对新能源汽车发展的信心,预计在稳增长、促消费政策持续作用下,第四季度新能源汽车将延续良好的发展势头,全年汽车市场将实

现稳增长目标。

值得一提的是,我国新能源汽车正热销海外市场。今年前9个月,我国新能源汽车出口量为38.9万辆,同比增长超1倍,出口前三大市场为比利时、英国和泰国。当前,我国新能源汽车品牌正在积极抢抓机遇,大力拓展国际市场。日前,比亚迪与德国汽车租赁公司SIXT签署合作协议,后者承诺在未来几年内从比亚迪购买约10万辆电动汽车。蔚来汽车更宣布以订阅模式进入德国、瑞典、荷兰、丹麦四国,提供蔚来ET7、ET5和EL7车型租赁。长城汽车也与埃米尔夫莱集团达成合作,双方就长城汽车旗下魏牌和欧拉新能源汽车在欧洲市场的进口和分销进行合作,新车将于今年第四季度正式在欧洲交付。

“我国新能源汽车在外观设计、产品品质、消费体验和智能网联水平等方面的竞争力大幅提升。”中国汽车工业协会副总工程师许海东指出,我国新能源汽车品牌并不是采取“低价换市场”策略,而是“高质优价”。

## ABB助力贵阳破解充电难题

本报讯 近日,ABB电动交通为贵阳智慧停车产业投资发展有限公司(以下简称“贵阳智慧停车”)的三个停车场站:延安西路智慧停车楼、小关停车场和观山湖湖区轩宇智慧停车场分别提供了75台ABB Terra 120kW、6台ABB Terra 60kW直流充电桩及ABB Ability™充电服务平台,有效改善了停车场充电配套设施不足的状况,助力贵阳市智慧停车发展加速步入快车道。

据了解,随着新能源汽车保有量持续增长,停车场充电配套设施布局不均、充电桩难找、充电不便等问题日益凸显。贵阳智慧停车隶属于贵阳市交通投资发展集团有限公司,着力构建以基础资源为承载、大数据为支撑、高质量转型发展的停车产业体系,积极推动贵阳市停车行业供给侧结构性改革,在持续提升全市停车行业服务民生能力和水平的同时力争成为贵阳市停车产业现代化龙头企业。

ABB电气中国电动交通业务负责人曹阳表示:“西南区域充电网络发展迅速且相关政策市场环境都持续向好。贵阳智慧停车的相关项目是西南区域加快推进城市更新改造的重点工程之一。希望通过我们的直流充电桩及配套充电服务平台为更多车主的绿色出行提供支持保障,也让智慧停车产业更加低碳和‘数智化’。”

目前,ABB电动交通为本次项目所提供的ABB Terra系列直流充电桩运行稳定,充电量已突破42万度,助力停车场破解了充电难题。

据了解,ABB Terra系列具有双枪枪头、均充轮充、智能切换及恒功率输出,可大幅提升充电速度及满足多种功率需求。其充电桩具有温度监控功能,可智能调节温度枪温平衡,避免枪头过热烧车和减免跳枪,适合于西南区域湿热气候。其中CA为高配,CB为基本配置,多种功率型号选择,充电方式灵活,可适用于多种场景。CA高配版自带的加热除湿、水浸传感、烟雾传感,能为充电桩提供完善的系统安全保护。

在提供产品的同时,ABB还为贵阳智慧停车项目提供了定制化的平台部署,让充电数据能实时对接“贵阳智慧停车”APP平台,将充电服务与停车系统顺利结合,全面提升停车智能化程度。ABB Ability™数字化解决方案可对充电桩实施远程诊断,确保充电桩稳定、安全、高效运行,同时为绿色出行提供强有力的支持保障。

贵阳智慧停车负责人表示:“ABB拥有高质量的产品和优秀的服务团队。ABB Terra系列自带的预测性维护帮助我们减少了现场服务的频次,让我们可以把更多精力放在充电服务的

运营和推广上。并且,ABB提供的数据对接服务,使我们在自有APP上能轻松掌握实时充电数据和动态数据分析,对充电服务的普及和市场策略升级起到关键作用。”

事实上,ABB作为电动汽车和充电基础设施领域的领军型企业,能够为电动汽车、纯电动和混合动力公交车、货车、卡车、船舶和铁路提供全套充电和电气化解决方案。自2010年进入电动汽车充电市场以来,ABB已经在超过85个国家和地区销售了超过68万台充电桩,其中包括3万余台直流充电桩和65万台交流充电桩。(穆紫)

