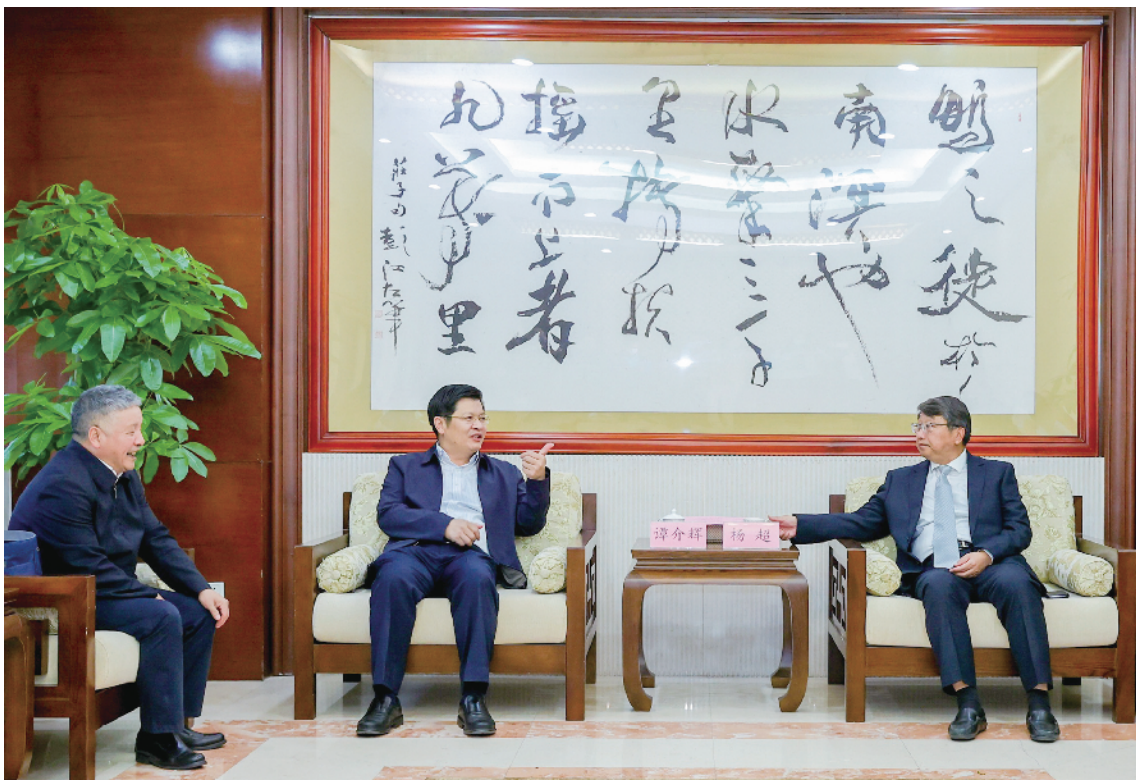


「碳汇中国行」系列公益传播活动启动

《中国汽车报》记者赵琼



自2020年9月22日“双碳”目标提出后,与“双碳”相关的概念和实践已成为社会公众关注的热点。恰逢“双碳”目标提出两周年,9月22日,2022中国(北京)双碳传播论坛暨“碳汇中国行”系列公益传播活动启动仪式在国家植物园举行。

此次活动由中国绿色碳汇基金会联合中国能源汽车传播集团、北京外国语大学国际新闻与传播学院共同举办,由中国绿色碳汇基金会碳汇传播基金执委会、碳汇中国行组委会办公室承办。活动进一步增强了公众对绿色碳汇事业的了解,吸引多方力量参与绿色碳汇的传播,共同推动绿色碳汇事业的发展。

碳汇事业迎机遇 讲好中国“双碳”故事

目前,“双碳”工作已逐步纳入我国生态文明建设整体布局 and 经济社会发展全局,承载着推进构建人类命运共同体的使命。这两年来,“双碳”宣传持续强化,各部门各单位开展了形式多样、内容丰富的宣传活动,普及应对气候变化知识,宣传应对气候变化理念,全社会应对气候变化意识稳步提高。

中国绿色碳汇基金会理事长、国家林业和草原局



中国能源汽车传播集团党委书记、董事长、总编辑兼《中国能源报》总编辑谭介辉与中国绿色碳汇基金会理事长、国家林业和草原局(国家公园管理局)原总经济师杨超举行会谈。

在本次论坛上,北京外国语大学国际新闻与传播学院副院长刘滢针对“双碳”机遇下的国际传播现状表示,目前AR、VR、MR等技术已经广泛应用到国际传播中,要让新技术赋能“美丽中国”传播,用全球化的眼光考量中国本土经验。中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺从政策、人才等各方面指出了林草碳汇当前面临的机遇与挑战。此外,中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥,亿欧联合创始人兼总裁、元宇宙和碳中和研究院执行院长王彬也针对绿色金融、不同领域企业助力“双碳”路径等方面进行了观点分享。

“碳汇中国行”活动启动 助力“双碳”传播

正如谭介辉所说,实现“双碳”是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,生态文明建设亦是一项系统工程,需要社会各界下大力气,高标准、高质量推进各项工作。此前,在9月1日,中国绿色碳汇基金会与中国能源汽车传播集团已经就联合开展“碳汇中国行”公益传播活动达成合作意向并举行了签约仪式。

在“双碳”传播论坛上,“碳汇中国行”公益传播活动正式启动。中国绿色碳汇基金会碳汇传播专项基金执委会主任、碳汇中国行组委会副主任、办公室主任张洪德介绍了“碳汇中国行”的总体方案。他认为,“双碳”目前已成为热词,但针对“双碳日”“双碳”传播等话语还未形成共识。

因此,这场由中国绿色碳汇基金会发起,中国绿色碳汇基金会碳汇传播专项基金承办的“双碳”传播大型系列公益活动,将通过线上“双碳”科普、线下全国走访的形式,到政府机构、企事业单位、项目现场学习总结经验,并进行宣传推介,打卡“山水林田湖草沙”等典型点位,开展好“双碳”传播工作,持续提升碳汇中国的影响力。

记者了解到,作为全国首家以增汇减排、应对气候变化为主要目标的全国性公募基金会,自2010年成立以来,中国绿色碳汇基金会通过与各方合作,已经实施了一系列卓有成效的应对气候变化示范项目并取得良好效果。中国能源汽车传播集团与中国绿色碳汇基金会将充分发挥各自资源优势,真实、立体、全面地讲好中国“双碳”故事。

西门子能源： 可持续发展重在行动

根据中国国家气候中心的数据显示,今年6—8月,区域性高温事件综合强度已达到1961年有完整气象观测记录以来最大,部分地区高温日数为历史同期最多。同期,全球各地接连不断的极端天气的报道也持续占据媒体的新闻版面。

世界气象组织发布的《2021年全球气候状况报告》表明,2021年大气中温室气体浓度继续上升。报告预测,由于气候变化,今后全球可能出现更频繁和更极端的高温天气。这可能会进一步增加全球能源需求。

一方面,当前全球能源系统正处于转型期;另一方面,极端气候现象频发背景下全球能源消耗量剧增。在这样的“两难”境地中,我们如何在满足能源需求增长的同时保护气候?人们亟需找到能源利用与可持续发展这架“天平”的平衡点。

■从自身开始,切实行动

应对气候变化是全人类共同面对的责任,降低碳排放是有效的解决办法。能源行业在这一过程中可以起到引领作用。在今年地球日期间,西门子能源全球首席执行官兼首席可持续发展官克里斯蒂安·布鲁赫(Christian Bruch)就表示,“气候变化影响着我们每一个人,当前的十年是关键。我们只有迅速行动,积极投入,才能推动能源体系根本性的变革与脱碳。”

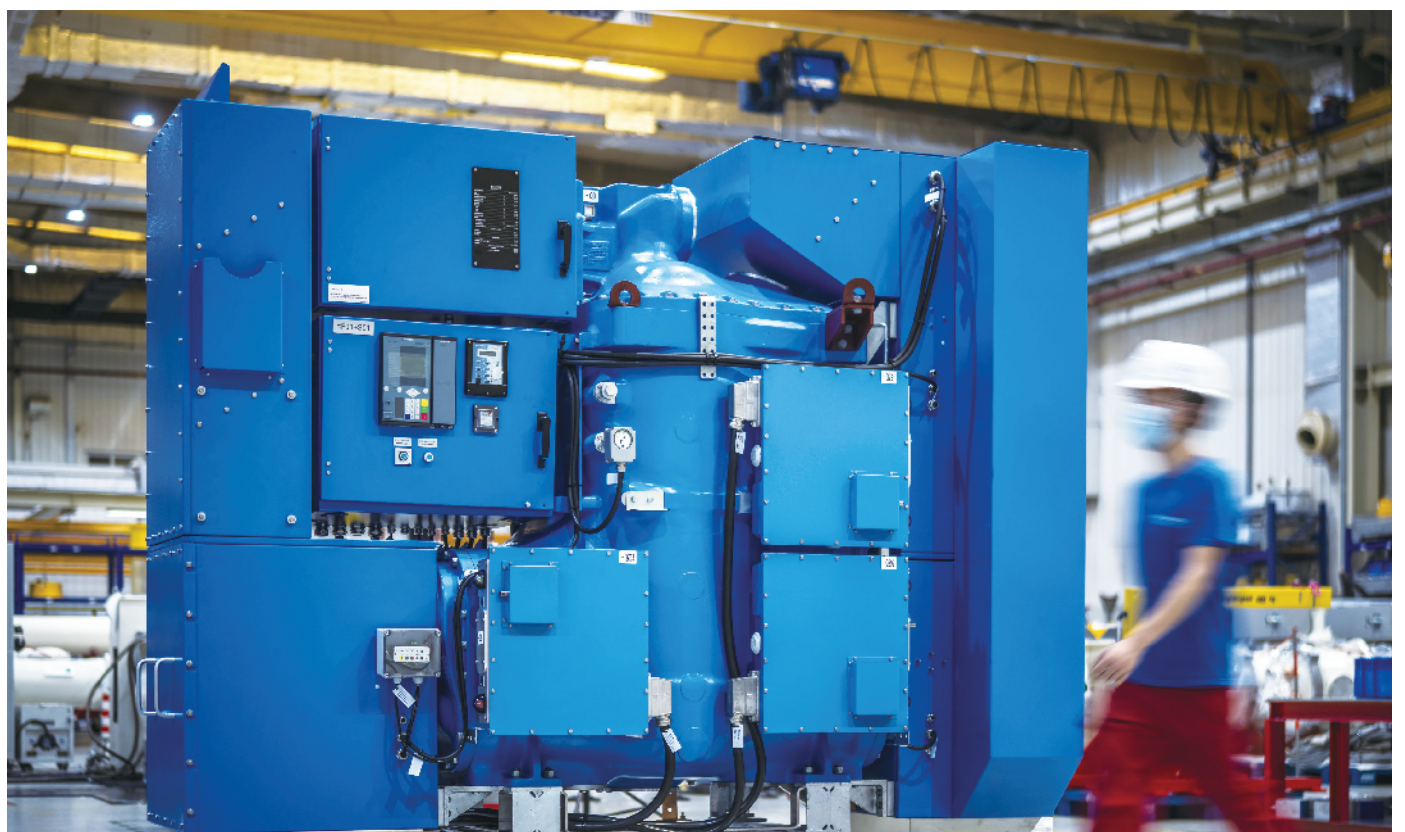


■从供应商到应用端,全产业链行动

作为基础性产业,能源行业的低碳转型是碳达峰、碳中和目标实现的关键。西门子能源不仅对企业自身的碳排放提出严格要求,还将节能降碳的目标带入到供应链体系中。

西门子能源2021财年《可持续发展报告》显示,公司供应链下游二氧化碳总体排放目标是到2030年前削减28%(与2019年排放水平相比较);与此同时,供应链上游采购额对应的碳排放强度为0.473吨,目标是到2030年前削减30%(与2018年排放水平相比较)。

为此,西门子能源在中国开展了“供应



西门子能源上海工厂生产的Blue GIS高压开关设备

商减排”项目,鼓励并协助供应商制订和实施温室气体减排措施。在过去一年,超过300家重点供应商已经完成供应链脱碳尽职调查评估。

作为一家全球能源技术企业,西门子能源的业务覆盖了发电、输电、能源工业应用、新能源和可再生能源完整的能源产业价值链。过去两年间,公司每年投入10亿欧元用于可持续能源技术研发与创新。今年3月,西门子能源宣布投入约3000万欧元在柏林启动电解水制氢设备的规模化生产,以进一步推进氢能利用的经济可行性。

同时,西门子能源还与众多的能源企业伙伴展开了应对气候变化的探索实践。2020年初,西门子能源为香港中华电力龙鼓滩发电厂提供的总装机容量达到550兆瓦的联合循环发电设备投入运行。这一项目可以为100万户家庭提供电力,同时每年减少100万吨二氧化碳排放,相当于种植4200万棵树。而中华电力也借此将本地天然气发电比例从30%提升到50%。

2021年,西门子能源支持北京重燃(中国重燃)、国家电投湖北分公司在荆门绿电实现了中国首个燃气轮机掺氢燃烧示范项目成功投入商业运行,这也是全球范围内首个在天然气商业机组中进行掺氢燃烧的联

合循环、热电联供示范项目。目前,项目中的一台SGT-800燃机已成功实现15%掺氢,并计划进一步将掺氢比例提升至30%。届时机组将具备0%—30%掺氢运行条件下自由切换的灵活性。经测试,改造后的一台SGT-800燃机在混烧30%氢气的情况下,每年可减少超过18000吨二氧化碳排放。

在无锡,西门子能源为国家电网负责建设的国内首座110千伏零碳变电站(清舒站)提供了国内首批两台145千伏零碳无氟环保型Blue GIS高压开关设备。预计清舒站从建设、投运到退役的全生命周期内将减少碳排放1.8万吨。

■目标一致,共同行动

国际可再生能源署总干事弗朗西斯科·拉卡梅拉曾表示,“气候行动需要行业龙头企业发挥引领作用。”能源企业已在碳减排行动中起到至关重要的作用,然而为实现可持续发展仍需要全社会的力量共同参与,形成合力。例如,工业领域贡献了约25%的全球生产总价值,但同时产生了28%的温室气体排放。因此,在向清洁能源转型的过程中,工业领域有关各方开展对话、共同行动,才能最有效地应对挑

战,把握机会。

在智利最南端的麦哲伦省,立足于当地丰富的风能资源,西门子能源携手包括跑车制造商保时捷在内的多个合作伙伴共同建设Haru Oni项目。该项目利用低成本的绿色风能生产气候中立的合成燃料,这不仅能为高碳排放的交通运输行业提供清洁能源,也将为可再生能源丰富的地区提供清洁能源输出提供巨大商机。

今年9月1日,国际可再生能源署(IRENA)与西门子能源联合倡议,携手来自全球各行各业的企业共同发起成立“工业脱碳联盟”,以加快实现净零排放目标,推进工业价值链的去碳化进程。

正如克里斯蒂安·布鲁赫(Christian Bruch)所说,“面对气候变化的复杂性,我们必须重新思考我们的行为、经济和社会中的方方面面。我们需要以开放的心态,消弭局限,开展合作,所谓‘千人同心,则得千人之力’。因此,构建合作伙伴关系比任何时候都更加重要。只有通过合作,才可以找到实现可持续发展的解决方案,加快削减温室气体排放的进程。只有通过合作,才可以汇聚知识、资金和政策的力量,做好准备,以新的方式解决新的问题。”

(钟焕南)