

锚定赛道 完善体系

数智赋能南网大数据改革创新

■ 郑榆发

南方电网大数据服务有限公司(以下简称“南网大数据公司”)自纳入改革试点单位以来,坚决贯彻落实国企改革三年行动方案部署,坚定不移走改革创新道路,全方位布局数据资产高潜业务赛道,聚焦创新建设、健全市场化经营机制,推动公司经营质量和效益再创新高。

**锚定数据赛道排兵布阵
勾勒能源大数据业务新图景**

南网大数据公司坚定电力大数据全产业链“专精特新”发展之路,借助改制重组东风,以业务布局和市场化改革牵引服务国家战略,以数据产品为业务链核心打通上下游,加快“走出去”市场化拓展步伐,全面转型为大数据业务公司。

一是主动服务国家战略,系统谋划业务布局。南网大数据公司始终以打造“国内一流的能源数字基础设施及电力大数据产品运营商”为战略目标,紧密围绕“贡献电网数据智慧、释放电网数据价值、构建能源产业链数据生态”的发展理念,应用电力大数据产业全局视角,主动服务国家重大战略,助力新型电力系统建设,聚焦大数据等主责主业,优化新型数字基础设施投资与

运营、大数据运营及服务、数字化工程,集成三大核心业务板块,塑造数据全业务链条服务能力。构建市场化数字产业生态圈,打响南网大数据品牌。

二是聚焦延链补链强链,向产品公司转型发展。南网大数据公司立足能源大数据资源优势,围绕“数字基础设施投资与运营、大数据运营及服务”为重点的产业链体系,延伸下游数据产品开发,拓展上游产业链。丰富大数据产品货架,对内把握南方电网公司“4321”平台上线、“云景”建设等契机,研发面向电网生产域、基建域、营销域等多业务场景的数据应用,对外依托南方电网公司数据中心门户,研发多种多样的涵括供应链金融、企业风险预警、防灾减灾预警、数据增值服务电力大数据产品。

目前,南网大数据公司已孵化“数能”、“数网”、“数有”等3大产品系列54个数据产品,其中,智慧工地、智能电房等品牌产品荣获中国电力企业协会电力建设一等奖、工信部2020年大数据产业试点示范项目、大数据星河奖等,广受市场认可。

三是改革内部架构,助推业务变革。南网大数据公司以市场为导向,以业务为航标,将过去集中运营管理的部门制改革为集中决策指导下的事业部制。事业部内搭建“以市场营销为前台触点、以项目和产品为中台内容、以技术解决方案为后台支撑”

的三台联动机制,提升外部市场响应速度和组织效能。同时,构建以市场经理、产品经理、项目经理、技术经理为基点的网状人才支撑体系,引导人才升级转型,目前公司4类经理占人员总量的63%,其中市场经理占9%,产品经理占16%,逐步走活了业务、组织、产品、人员一盘棋,向产品型企业转型升级。

**创新牵引产品质量蝶变
打造研发管理双循环体系**

南网大数据公司聚焦主责主业,构建研发管理内外双循环体系,搭建“5331”技术创新体系,强化市场导向和客户开发,倒逼技术创新和产品更新。同时,通过公司治理体系的不断优化,带动公司科技创新决策效率,驱动公司管理高质量发展。

一是建立IPD集成产品研发管理模式,构建研发管理双循环体系。以市场需求作为产品研发的驱动力,将投资管理理念注入产品研发全流程,建立与客户开发协同的“4+2+1”产品研发管理体系。“4”即定制开发、产品开发、平台开发、技术开发4类流程,围绕4类流程细化不同阶段各层级的职责任务,建立分层次的流程监控评价指标体系,实施研发精准管控。“2”即外循环和内循环研发管理体系,对外构

建“客户开发—产品研发—客户验证—持续迭代调整”的营销外循环体系,对内融合APQP结构化产品开发理念和项目管理思维,建立策划—设计—开发—验证—纠偏的产品研发全生命周期管理内循环体系。由外循环带动内循环,内循环促进外循环,推动产品快速迭代、团队高效协作。

二是强化关键核心技术自主创新,搭建“5331”技术创新体系。南网大数据公司聚焦“专精特新”等关键核心技术创新攻坚,以数据为生产要素,以共享生态为基础,重点提升智能电网应用、智能终端应用、云技术架构、电网数据运营、网络及软硬件集成等5大能力,建设物联网网站、视频网站、智能算法网站等3大主站,可视化开发平台、数据开发平台、云平台等3大平台,完成1个技术创新实验室建设,形成统一可用的底层通用技术框架,为支撑业务智能化转型升级提供高效支撑。围绕市场开展项目验证和技术预测,强化对效益型产品的资源倾斜,2021年南网大数据公司研发支出占营业收入比例为21.21%,达到了行业先进水平。目前,南网大数据公司已申报或获得专利、软著200余项和CM-MI5、ITSS、DCMM等50项重点资质,核心硬实力不断提升。

三是优化公司治理体系和健全制度保

障,提升市场化决策效率。南网大数据公司明确公司董事会、经理层、党委会法人治理相关授权事项,科学设置授权清单,明确经理层权限的同时,充分发挥经理层谋经营、抓落实、强管理作用。实现外部董事占多数,探索外部科技人才进入董事会途径,充分发挥科技领军人才在开拓新技术、新领域、新产品的引领作用和专业能力,为公司不断提升核心竞争力建言献策。南网大数据公司全面对标行业内先进企业的成功经验,综合考虑各业务板块经营阶段、治理成熟度、市场拓展能力等因素,构建南网大数据公司制度图谱,设计面向市场的多元差异化管控模式,编制覆盖研发、投资、项目、人才等多方面管理的多项适用性制度和针对性制度,推动了公司治理水平和治理能力现代化,市场化决策效率和风险管控水平全面提升。

南网大数据公司立足粤港澳大湾区迅速发展的核心区域,始终紧盯“国内一流的能源数字基础设施及电力大数据产品运营商”的战略目标。全面深化改革三年来,公司完成了快速抢占新兴业务市场、加大非股东业务开拓的改革探索,实现了业务布局、产品质量和企业活力的全方面革新,公司市场化业务收入翻番,企业效益效能翻倍,真正打造一子落而满盘活改革发展新模式。

油市洞察

■ 钟美燕

国际油价在8月再次遭遇滑铁卢。其中WTI主力合约价格跌至90美元/桶左右,换月至10月后,布伦特主力合约价格重心下移至97美元/桶,月差较前期走弱。国内SC原油期货主力合约价格在8月4日大幅收跌,基本回吐了前期的反弹幅度,价格重心回落至660元/桶左右。

近期,内盘走势强于外盘,原因主要有三个方面:一是SC原油仓单水平持续下降;二是布伦特原油期货价格近期明显强于WTI原油期货价格,对SC原油期货价格有所支撑;三是区域市场的阶段性供需矛盾不强,当前,国内略强于海外。

近期召开的欧佩克会议敲定了史上最

欧佩克谨慎增产 难挽油价颓势

小幅度增产。8月3日,该会议决定OPEC+把9月石油产量目标提高10万桶/日,增幅相当于全球石油需求的0.1%。而此前,OPEC+同意7月和8月的石油产量增加64.8万桶/日。

欧佩克此轮谨慎增产的原因是剩余产能严重不足。数据显示,目前,中东产油国的闲置产能已降至200万桶/日,仅占全球需求的2%,而只有在应对严重供应中断时,才会动用这些有限的闲置产能。欧佩克7月产量较6月增加31万桶/日,其中沙特原油产量增加了15万桶/日,伊拉克的原油产量增幅则略高于配额。预计8月全球油市供给或持续改善,因而,供应偏紧对油价的支撑作用将有所弱化。

地缘政治扰动下,市场对原油需求的

前景表现出悲观情绪。虽然美国炼油厂开工率持续下降,但原油与汽油库存均出现累库。美国能源信息署的数据显示,截至7月29日当周,美国商业原油库存水平为4.26553亿桶,比前一周增加447万桶;汽油库存总量为2.25294亿桶,比前一周增长16万桶;馏分油库存量为1.09324亿桶,比前一周下降240万桶,其中原油库存比去年同期偏低2.89%,汽油库存比去年同期偏低1.56%,馏分油库存比去年同期下降21%。

较高的成品油价格对需求的挤出效应逐渐明朗,美国近4周平均汽油消费量比新冠肺炎疫情暴发前的均值减少了超100万桶/日。不过,海外成品油的大幅累库尚需时间,需要等到需求降幅持续大于供应

降幅。国内成品油市场需求略有分化,柴油比汽油走势偏强,主要是由补库需求驱动。后期,地炼项目开工率将小幅下降,国内原油需求或在一段时期内缺乏亮点。

当前,国际油价在多重因素驱动下反复震荡,价格重心下移。国际经济大环境不稳定导致需求走弱,西方国家对俄罗斯的制裁冲击了能源贸易格局,导致原油供给端的不确定性大幅上升。在供需双降的背景下,原油价格的走势取决于阶段性供需矛盾的强弱。当前,地缘政治局势仍较复杂,美联储激进加息,欧美PMI下滑,市场信心进一步弱化,在这些因素的共同作用下,国际油价或出现阶段性偏弱走势。

(作者供职于光大期货研究所)



图片新闻

战高温 抓安全 保生产

盛夏三伏,浙江自贸区中化兴中石油转运(舟山)有限公司岙山基地结合生产作业的实际,加大对安全细节的重视程度,创新建立暑期设备三级巡查制度,落实网格化管理责任制,杜绝生产设备跑、冒、滴、漏及暑期管线憋压等隐患的发生。

图为日前一线员工在该基地六期库区对设备进行巡检并做好相应记录。应红枫/图文

**上半年疆煤外运量
大增78.8%**

本报讯 今年上半年,作为我国的能源大区,新疆的煤、电、油、气供应总体充足,特别是通过加快释放煤矿优质产能,疆煤外运量大幅提升,同比增长78.8%,为全国能源安全保障作出重要贡献。

新疆维吾尔自治区统计局日前发布消息称,今年1-6月,新疆原煤产量为18148.4万吨,同比增长28.8%,增速较上年同期提升23.8个百分点,高于全国17.8个百分点。其中,疆煤外运2337.2万吨,同比增长78.8%,大量远销至甘肃河西走廊及我国西南地区。

据悉,新疆今年抢抓历史机遇,加快推进项目建设,释放煤炭先进优质产能,力争2025年全区煤炭产量达4亿吨以上。

今年上半年,新疆煤炭日产量达100.3万吨,高于国家100万吨的日产量要求。目前,新疆47家主力电厂共存煤811.9万吨,电煤库存平均可用天数为30天,远高于国家15天的要求。在电力供应方面,新疆1-6月发电量达2302.06亿千瓦时,增长0.5%,其中,水、风、光等清洁能源发电量增长10.6%;“疆电外送”572.69亿千瓦时,增长3.4%。

此外,受国际原油价格高位震荡影响,新疆油气生产企业积极提高生产效率,增加油气产量。今年上半年,新疆原油产量为1620.77万吨,增长8.9%,增速高于全国4.9个百分点;天然气产量为209.78亿立方米,增长5.9%,增速高于全国1个百分点。(李志浩)

**中国石化和沙特阿美
加大在沙特合作**

本报讯 日前,中国石化发布消息称,中国石化和沙特阿美就在沙特的一揽子合作签署合作备忘录,合作范围覆盖石油石化项目投资、石油和炼化工程服务、物资供应、装备制造、碳捕集、氢能等领域。该备忘录的签署为进一步巩固和扩大双方的长期战略合作奠定了基础。

中国石化股份公司总裁喻宝才说,沙特阿美是中国石化非常重要的合作伙伴,多年来双方在中国和沙特开展了大量卓有成效的合作,建立了深厚的友谊。这次合作备忘录的签署,为双方在沙特的合作掀开了新的一页。双方将精诚协作,共同为“一带一路”倡议和2030发展愿景,注入新活力、贡献新成绩。

沙特阿美高级副总裁穆罕默德·卡塔尼说,很高兴能够进一步拓展与中国石化的合作关系,利用双方的实力和影响力,将双方在中国长期合作的成功经验带到沙特。这次的合作有助于进一步将沙特阿美与中国石化的战略合作推进到沙特境内的关键领域,并最终受益于各方。

中国石化是一家油气业务上、中、下游一体化经营,境内外上市的股份公司。其控股母公司中国石化集团公司是世界第一大炼油公司,第二大化工公司。

沙特阿美是一家全球一体化能源和化工品企业。该公司生产世界上约1/8的原油,同时开发新型能源技术,员工遍布全球,专注资源的可靠、可持续发展 and 有效利用。(石华)

145家中国企业入围2022年世界500强

能源企业表现抢眼

本报讯 北京时间2022年8月3日,2022年度《财富》世界500强排行榜发布。加上我国台湾地区企业,我国共有145家公司上榜,比上一年增加2家,上榜数量连续第四年位居各国之首。中国大陆(含香港)企业的平均营业收入达到809.8亿美元,与自身去年数字相比大幅提升;此外,平均总资产达3580亿美元,平均净资产达431.8亿美元,均超过世界500强的平均水平。其中,能源企业的表现尤为抢眼。

本年度《财富》世界500强中,共有99家国有企业上榜,较去年增加3家。其中,国资委监管的央企(含招商局集团旗下招商银行)有47家;地方国资委

监管的地方国企有39家,较上年增加6家;财政部监管的金融等企业有12家,另有福建的兴业银行再次上榜。

在国资委监管的47家人入围世界500强的中央企业(及子企业)中,国家电网有限公司、中国石化天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国海洋石油集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国南方电网有限责任公司、中国电力建设集团有限公司、中国华能集团有限公司、国家电力投资集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国航空油料集团有限公司等

多家能源企业上榜。

在地方国资委监管的39家人入围世界500强的国有企业中,山东能源集团有限公司、晋能控股集团、陕西煤业化工集团有限责任公司、陕西延长石油(集团)有限责任公司、潞安化工集团有限公司、山西焦煤集团有限责任公司等能源企业上榜。

尤其值得一提的是,在今年世界500强榜单前五名中,有三家企业来自中国,分别是排名第3的国家电网有限公司、排名第4的中国石化天然气集团有限公司和排名第5的中国石油化工集团有限公司,均为能源企业。

此次《财富》世界500强排行榜中共有

14家中国公司新上榜和重新上榜,其中有9家国资委监管企业:中国中化控股有限责任公司、杭州钢铁集团有限公司、蜀道投资集团有限责任公司、中国航空油料集团有限公司、湖南钢铁集团有限公司、潞安化工集团有限公司、新疆中泰(集团)有限责任公司、山东高速集团有限公司、成都兴城投资集团有限公司。

在排名位次的变化上,今年上升最快的是鞍钢集团,跃升183位,位列第217位,中国中煤能源集团上升154位,位列第297位。其余上升超过百位的国有企业有:浙江省交通投资集团、中国电子科技集团、中国远洋海运集团和广州市建筑集团。(仲能)