



# 中国碳中和50人论坛2022年大会

## China Carbon Neutrality Forum 2022 Summit

6月28日,由中国碳中和50人论坛主办,清华大学全球共同发展研究院、华夏新供给经济学研究院、生态环境部环境规划院、北京华软科技发展基金会、中国能源汽车传播集团支持的“中国碳中和50人论坛2022年大会”在北京成功举行。

会上,中国能源汽车传播集团党委书记、董事长、总编辑兼中国能源报总编辑谭介辉发表致辞。华夏新供给经济学研究院创始院长、财政部原财政科学研究所所长、中国碳中和50人论坛联席主席贾康,西门子全球执行副总裁、西门子大中华区总裁兼首席执行官、中国碳中和50人论坛联席主席肖松,国家发改委能源所原所长、国家气候变化专家委员会委员、中国碳中和50人论坛成员周大地,生态环境部环境规划院副院长、研究员严刚,天合光能股份有限公司董事长、中国碳中和50人论坛成员高纪凡作了主旨演讲。以下为致辞和演讲内容摘编。



华夏新供给经济学研究院创始院长、财政部原财政科学研究所所长、中国碳中和50人论坛联席主席 贾康:

### “双碳”目标亟需制度机制创新

碳达峰碳中和目标是我国对全世界的庄严承诺,关系着我国可持续发展进程。实现“双碳”目标推进绿色低碳发展,经济制度机制建设非常关键,在依靠法律手段、行政手段的基础上,还应充分运用经济手段,利用利益杠杆,引导千千万万用户产生内生、自觉的绿色发展动机与行为。

经济制度机制怎么建?关键要优化比价关系和价格形成机制。当前,我国“以煤为主”的火电比价关系和价格形

成机制改革进程,还不适应低碳化客观要求与“双碳”目标导向。改革开放40年间,工业用电与商业用电、民用电价格的增幅,都大幅低于其他物品价格的上升,难以通过经济手段充分调动用户节电的积极性。企业和老百姓很难真正把节电当回事,是造成社会挥霍能源,粗放用电的客观原因。不节电,实际上在中国主要就是不节煤,不利于有效控制造成雾霾等的污染源,不利于绿色低碳发展。

因此,应当积极实行电价配套改革,要理顺比价关系所发挥的经济杠杆作用,使电力能源价格更“金贵”,从而以经济压力激励企业、居民节约用电,促使各相关主体开发节能降耗的工艺、技术和产品。让市场发挥更大作用,促进能源、资源产品与非能源、资源产品比价关系与价格形成机制,更符合资源节约型、环境友好型社会建设导向,合乎绿色低碳发展的客观要求。

同时,政府在利用经济手段与市场

对接时,还可以通过资源税、环保税等方式加以调节引导,提高绿色低碳发展的动能。

需要强调的是,制度机制建设不是简单的意愿问题,也不是简单的觉悟问题,而是需要在培养公众环保意识的同时,通过改革创新和制度机制的支撑,使比价关系、能源价格形成机制更合理,更符合绿色低碳发展、可持续发展客观规律的要求。

(本报记者 张金梦/整理)

上接1版

### 保持碳达峰 碳中和战略定力

通过积极探索、主动作为,加快推动技术进步和发展转型,可以如期实现碳达峰碳中和目标。为此,坚持行业和地区梯次有序达峰原则,鼓励已达峰的地区碳排放量不再增长,鼓励可再生能源丰富的地区尽早达峰,实现经济发展和人均碳排放量增加脱钩。

在碳达峰的基础上继续采取降碳、脱碳、碳移除等措施,加快结构转型和技术进步,推动发展模式增长转变。预计到2060年实现碳中和,届时温室气体排放量有望降至26亿吨二氧化碳当量,二氧化碳排放量约可控制在20亿吨,碳移除总量可以达到26亿吨二氧化碳当量,与温室气体排放量基本相当。

需要强调的是,实现“双碳”目标是一项复杂的系统工程,是一个长达几十年的科学转型过程,要把握好节奏,积极又稳妥地实现目标,既要防止“一刀切”简单化,又要防止转型不力带来落后和无效投资。

(本报记者 张金梦/整理)



西门子全球执行副总裁、西门子大中华区总裁兼首席执行官、中国碳中和50人论坛联席主席 肖松:

### 数字化将成绿色降碳“主引擎”

在过去的一年里,中国碳中和50人论坛汇聚生态环保、经济金融和实业科技等领域的专家和领军人物,探索切实可行的低碳发展路径,取得了有目共睹的成就。近日,生态环境部等七部门联合发布《减污降碳协同增效实施方案》,该方案作为“1+N”政策体系的重要组成部分,对减污降碳协同增效进行系统谋划。在“1+N”政策体系的指引之下,各行业、各区域都在持续发力,正加速迈向“双碳”愿景。

但无法回避的是,当前全球正面临多重叠加的严峻挑战。首先,气候变化不断加剧,极端天气事件频发,而减碳降耗时间紧、任务重。其次,全球经济下行压力加大,滞胀风险上升。此外,新冠肺炎疫情对产业链和供应链带来了前所未有的不确定性。

在疫情防控常态化的形势下,产业恢

复发展不是要退回老路,而是要选择更具韧性的可持续发展之路。值得注意的是,低

碳经济的市场效应正逐渐形成。一方面,消费者的节能环保意识不断增强,绿色产品和技术更具竞争优势,《“十四五”工业绿色发展规划》提出,到2025年中国绿色环保产业产值高达11万亿元;另一方面,资本市场对于企业ESG(环境、社会和公司治理)信息披露的要求愈发严格,可持续发展正逐渐成为上市公司发展的重要因素。尽管外贸增速放缓,但部分附加值高的、绿色相关的行业和产品出口仍保持较好的增长韧性。此外,欧盟正推动碳边境调整机制的落地,这意味着,绿色低碳将成为企业进军海外市场的“敲门砖”和“加速器”。

在此情况下,对企业而言,可持续发展早已不只是关乎社会责任的可选项,而是打开商业机会的窗口,更是提升市场竞争的支点。那么,企业应当如何打造绿色产业链,实现经济效益和环境效益的双赢?

面对重重挑战和不确定性,数字化将成为绿色产业发展的强大引擎。无论是制

造工厂、楼宇、交通,还是能源系统,在从设计、规划到生产、运营的全生命周期,数字化技术可以实现各个环节的互联互通,赋能企业显著提升发展速度、质量、效率和灵活性,推进有序减碳。

实践证明,西门子数字孪生结合其他先进技术可使企业在产品设计阶段节省50%的原材料,在制造执行阶段降低40%的能耗。工业边缘计算可提升信息透明度,优化流程,节能达45%。西门子MindSphere平台支持智慧能源管理,能帮助减少20%的排放。在碳足迹追溯方面,西门子基于区块链技术的创新解决方案(SiGreen)可提升碳排放透明度,不仅覆盖工厂的核心制造过程,也贯穿整个工业链。目前该解决方案已在西门子德国安贝格工厂和成都数字化工厂成功落地。

碳中和不能一蹴而就,也不能一成不变,需要各界持之以恒、与时俱进,通过技术创新来构建低碳产业体系。站在全球视野,应对气候变化是人类的共同

使命,谁都无法置身事外。为此,西门子中国在去年9月启动了“零碳先锋计划”,携手各方伙伴共塑零碳生态,打造端到端的绿色产业链,并提出了清晰的行动计划和目标。

在自身运营方面,西门子持续落实节能减排举措,加强精益和数字化生产,推动减碳进程。6月中旬,西门子全球首座原生数字化工厂在南京开业,它不仅在产能、生产效率和产品上市时间等方面取得飞跃,更树立了绿色工厂的新标杆。通过屋顶光伏和电源热泵系统,新工厂预计每年可减少超过3300吨的碳排放。针对供应链,西门子力争到2025年帮助超过500家重点供应商加速减碳步伐,目前西门子已将低碳相关指标纳入采购决策过程,并建立起覆盖近9000家在华供应商的减排信息管理系统,有针对性地支持供应商挖掘减碳潜力。面向客户,西门子力争到2025年赋能数十个行业的上万家客户节能增效。

(本报记者 李丽旻/整理)

### 改革碳排放配额 初始发放方式

与此同时,欧洲议会近日投票通过了关于建立碳边境调整机制(CBAM)草案的修正案,欧盟碳边境调整机制实施在即,这将对中国部分出口企业造成巨大成本压力。为减少欧盟碳关税带来的影响,相关企业的当务之急是建立起碳排放核算体系,摸清家底,掌握生产过程中碳排放来源和总量情况;其次,统计清楚企业生产过程中实际支付的碳排放成本,从而得到碳边境调节税的抵扣,避免重复付费。最后,鼓励企业通过使用绿电等方式,尽可能减少碳排放,减少碳边境调节税的税基。

(本报记者 张金梦/整理)



中国能源汽车传播集团党委书记、董事长、总编辑兼中国能源报总编辑 谭介辉:

### 讲好中国“双碳”故事

“十四五”时期是我国实现碳达峰目标的关键期和窗口期,成立于“十四五”元年的中国碳中和50人论坛恰逢其时。就在半个月前,生态环境部、国家发改委、科技部等17部门联合印发《国家适应气候变化战略2035》,深入评估了气候变化的最新影响和风险,再次警示我们深入推进“双碳”目标的必要性与迫切性。

“双碳”是一场全新赛道上的国际竞争,尽管中国实现“双碳”目标的时间只有西方发达国家的一半,甚至更短,但我们有信心、有底气实现目标。

我国水电、光伏发电、风力发电总装机和新增装机已连续多年稳居全球第一,可再生能源发电装机规模已突破10亿千瓦,新能源年发电量突破1万亿千瓦时。得益于此,2021年,全国单位GDP二氧化碳排放同比下降3.8%,比2005年下降50.3%。我们有理由相信,碳中和对我国而言虽挑战重重,但绝非不可能完成的任务。

让能源行业尽快变“轻”变“绿”,我们有策略、有办法。大力发展非碳基能源,实现能源行业的结构性降碳,是最基本、最重要

要、最适用的“双碳”之路。

以煤为主的能源结构是我国的现实国情,我们在端牢能源饭碗的同时,大力推动煤炭清洁高效利用,带动煤炭全产业链迈向绿色低碳;我们坚持“先立后破、以立为先”的原则,优化组合、协同发展战略新能源与传统能源,助力“两高”产业深度脱碳;我们通盘谋划,全力建设以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地的同时,“千乡万村驭风行动”“千家万户沐光行动”也正风靡乡村;我们审时度势,真金白银支持新能

源汽车下乡、率先布局氢能产业,非碳基能源加速崛起。

绿色低碳,节能先行。实现“双碳”目标,我们有共识、有抓手。随着绿色低碳的发展理念深入人心,“节能是第一能源”渐成共识,科技在推动双碳进程方面发挥的决定性作用日益凸显。CCUS、第三代甲醇制烯烃等一批有望带来颠覆性影响的低碳技术、零碳技术正在加速商业化进程中。新一轮科技革命,大数据、人工智能、5G等新兴技术与绿色低碳产业深度融合,为相关产业高质量发展打开了新的想

象空间。

与此同时,中央财政连年安排支持绿色低碳发展的专项资金,通过积极的绿色金融政策高效引导绿色消费。低碳的生活方式正成为社会新风尚。绿色未来,可期可期。

确保如期实现碳达峰碳中和,离不开积极的舆论引导。中国能源汽车传播集团作为人民日报社直属的专业媒体,旗下有中国汽车报、中国能源报、中国城市报三大融媒体传播平台,在低碳交通、低碳能源、低碳城市等领域承担着重要的舆论引导职责。尤其是中国能源报,秉持“忠诚国家利益、推动能源革命”的价值理念,积极服务国家能源战略,充分发挥专业能源媒体优势,为能源行业的健康、可持续发展营造良好的舆论氛围。

在媒体融合发展的新时代,我们将继续全面、深入、立体观察报道汽车、能源产业和城市领域的新探索、新进展、新成效,讲好中国的“双碳”故事。

(本报记者 张金梦/整理)