

# 国家电网:加大电网投资 服务陕西高质量发展

■曹宇

6月10日,从陕西省电力建设推进视频会议传出消息,“十四五”期间,国家电网公司将在陕西投资1000亿元用于电网建设,全力服务陕西经济社会平稳健康发展。

据悉,这次会议由陕西省政府与国家电网公司组织召开,双方一致认为,要认真落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神,推进电力重点项目建设,加快建设坚强陕西电网,全力做好陕西电力外送,不断优化电力营商环境,推动电力高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

作为关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业,国家电网公司充分发挥“大国重器”和央企“顶梁柱”作用,制定实施扎实稳住经济八项举措,全力加大电网投入,发挥投资拉动作用,以超常力度全力服务经济稳增长,全力以赴保供电、服务“双碳”目标、提质效、强创新。

立足陕西电网“一张网”融合发展新起点,陕西省委省政府和国家电网公司不断加大电网发展投入,政策支持力度,推动电网全面补强升级。“十四五”在陕



规划电网投资1000亿元,投资额超过“十三五”期间的两倍,着力在“内强电网、外拓通道”上下功夫,在彻底解决电网发展历史欠账的基础上,同步加快向新型电力系统转型升级,切实夯实陕西电网“硬实力”、增强服务“软实力”,大力提升“获得电力”水平。其中,计划到2025年,建成陕北至安徽、陕西至河南直流输电通道,助力陕西资源优势向经济优势转化。“十四五”末,陕西将形成“两交五直”特高压、超高压交直流混合外送通道。加快推进陕北至关中第三通道、西安西、汉中等750千伏骨干网架电网工程。据测算,“十四五”陕西电网投资可带动社会总产出增加约550亿元,可带动社会投资超过2700亿元。

## 引领提升,陕西电网步入全面融合发展新阶段

2021年8月6日,陕西电力事业迎来重要里程碑时刻——由国网陕西电力公司和陕西地方电力公司融合设立的国网陕西省电力有限公司(以下简称“国网陕西电力”)揭牌成立,陕西电网发展在新时代新征程上掀开了新的一页,迈出了新的步伐。在揭牌仪式上,国家电网有限公司董事长、党组书记辛保安强调,理顺陕西电力管理体制,设立新陕西公司是国家电网公司贯彻中央决策部署的担当之举,是实现高质量发展的多赢之举,是凝聚多方力量的共为之举。

融合发展以来,依托国家电网有限公司的资金、技术、管理、服务、人才优势,陕西电网实现了全省电网“四统一”(统一规划、统一建设、统一调度、统一管理)。国网陕西电力广大干部职工统一思想、凝聚力量,立足“一张网、一盘棋”新起点,充分发挥“1+1>2”的融合效果,全面推进“管理整合、文化融合、人心聚合”,提前8个月平稳完成省市机构及人员融合任务。

坚持党建引领,攻坚克难。在2022年初和3月份两轮突发疫情保供中,国网陕西电力公司本部和基层单位163个党支部、19支党员服务队、2798名党员坚守抗疫保供岗位,当先锋、作表率,让党旗在抗疫一线高高飘扬。在电网攻坚、春检预

试、供电服务、数字化转型等急难险重任务中,实施11个专业“党建+”工程,有力促进了重点工作开展,切实将党建优势转化为抗疫保电、攻坚克难的动力,融合发展优势凸显。

坚持夯基固本,提升管理。国网陕西电力今年一季度治理高损线路32条、高损台区618个,同期线损综合监测达标率98.96%,累计2个地市公司、17个县公司、35个供电所入选国网同期线损十强百强。“网上国网”月度活跃率达25.01%。大力推行“三先三后”供电可靠性管理模式,用户平均停电时间降至0.954小时/户,同比压减42.4%。“量价费损”堵漏增收3451.76万元。

坚持统筹推进,优化服务。国网陕西电力不断提升供电服务品质,优化电力营商环境。陕西首批试点单位西安、延安、西咸克服管理模式、业务标准、系统差异等重重困难,历时11天圆满完成106.92万户营销系统接入工作,创造了“国网速度”。

## 强网补链,为陕西经济社会发展提供坚强电力保障

陕西是我国重要的综合能源基地和“西电东送”的重要枢纽,是极富发展潜力的内陆枢纽地区。国家电网公司发挥电网重大工程产业链长、带动力强、经济社会效益显著等优势,加大电网投资、加快电网建设,有效带动产业链上下游企业复工复产、共享发展,畅通国内大循环、促进国内国际双循环,全力做好“六稳”“六保”。与陕西省政府建立电力建设领导小组定期会议机制,依托“政府挂帅、企业实施”电网建设新模式,充分发挥政府主导的电力建设领导小组、推动电力外送领导小组协调机制作用,与省市县各级政府及相关部门共同破解长期制约电网发展的落地难问题。

在陕西省委省政府、国家电网公司的



全力推进和大力支持下,陕西省电网项目建设落地明显加速,电力外送取得历史性突破,陕北至湖北特高压输电工程正式投运,陕北—安徽、陕西—河南两条外送通道工程已启动预可研设计工作。750千伏陕北—关中第三通道、西安东、汉中等骨干网架工程前期工作加快推进,为全省新能源消纳和关中负荷中心保供提供坚强保障。西安、榆林电网一批保供攻坚项目取得重要突破,历经6年施工受阻的西安西郊330千伏输变电工程架空线已全线贯通,将在今年迎峰度夏期间投运,为西安今夏用电提供有力支撑。

同时,按照“五年规划三年完成项目前期”的要求,国网陕西电力内部建立了电网项目大前期工作体系,专门设立电网建设奖惩基金,加快推动规划项目落地,在保证全省4350万千瓦负荷安全可靠供电的同时,确保千万千瓦级外送基地消纳,全力支持清洁能源开发利用,加快构建新型电力系统,为陕西高质量发展提供坚强电力保障。

## 能源转型,构建新型电力系统助力实现“双碳”目标

电网作为清洁能源优化配置的关键平台,跨区域重点输电通道的投资有利于加

快我国能源低碳转型步伐。

国家电网公司落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,发布实施国内企业首个“双碳”行动方案,出台一系列务实举措,努力争当能源清洁低碳转型的推动者、先行者、引领者。国网陕西电力按照国家电网公司“双碳”行动方案,积极推动陕西“能源转型、绿色发展”,以保障能源安全为首要目标,通过内强电网、外拓通道,构建电源、负荷协调发展的绿色电力新格局。陕北—湖北特高压输电工程的投运,打通了陕西与中部省份之间的清洁能源输送“大动脉”,在优化当地电源结构的同时,充分发挥特高压电网大容量、远距离、低损耗优势,将陕北能源基地电力直送湖北负荷中心,每年输送电量400亿千瓦时,相当于替代受端原煤1800万吨,减排二氧化碳2960万吨。

今年以来,陕西省智慧车联网平台累计接入充电站2215座、充电桩3.2万台,接入率达85%以上,全省电动汽车用户可以用上来自陕北的光伏、风电等清洁能源,全年预计可减少二氧化碳、氮氧化物等排放30万吨。

据悉,“十四五”末,陕西电力外送规模将达3967万千瓦、外送电量1700亿千瓦时,新能源装机超过6500万千瓦,实现电能替代电量240亿千瓦时,将为陕西能源转型发展,推动陕西省资源优势向经济优势转化发挥重要作用。

中企国际市场占有率持续提升,但日韩企业紧追不舍——

# 动力电池企业鏖战国际市场

■本报实习记者 姚美娇

韩国研究机构SNE Research(下称“SNE”)近日发布的数据显示,今年1—4月,全球动力电池装车量达122.9吉瓦时,同比增长超83.4%。在中国、欧洲和美国等主要市场的动力电池装车量均呈上升趋势的情况下,中国市场的增长尤为明显。其中,宁德时代和比亚迪仍处于领先地位,而中创新航在今年初凭借持续的高增长超越三星SDI跃居第六。总体来看,大多数中国动力电池制造商的市场份额都有所增加。

## 中企市占率进一步提升

尽管受疫情影响,动力电池市场在过去22个月中仍然保持了稳定的上升趋势。数据显示,今年1—4月全球动力电池装车量排名前10位的企业分别为宁德时代、LG新能源、比亚迪、松下、SK On、中创新航、三星SDI、国轩高科、欣旺达、蜂巢能源。其中,6家中国企业以翻倍的速度快速增长,市场份额达55.3%。

作为行业龙头的宁德时代延续了以往的良好势头,1—4月装车量达41.5吉瓦时,同比增长114.1%,继续霸榜全球第一,遥遥领先于其他国内外生产商。

比亚迪1—4月装车量达14.9吉瓦时,同比增速较快,达224.5%,位居第三。值得一提的是,比亚迪4月单月的全球动力电池装车量以同比233%的速度大幅增长,达到4.3吉瓦时,超过LG新能源,位居第二,市场占有率进一步提升,达到15.9%。

比亚迪装车量的提升得益于其整车销量的大幅提升。不过,目前比亚迪外供电池相对较少,若想谋求更大的目标,大批量外供电池必不可少。一旦加大外供力度,将会进一步提升比亚迪的营收规模和盈利能力。

近日,比亚迪集团执行副总裁廉玉波透露,比亚迪将会为特斯拉提供电池产品。另外,比亚迪刀片电池也已开始向全行业外供。“几乎每一个你能想到的汽车品牌,都在与比亚迪电池外供子公司弗迪电池洽谈合作。未来,刀片电池将持续搭载在国内外各主流品牌的新能源车型上。”比亚迪相关负责人表示。

另外,中创新航以5.1吉瓦时装车量、国轩高科以3.3吉瓦时装车量分别位列全球第六和第八;欣旺达1—4月装车量实现同比770.3%的高增长,以1.7吉瓦时的装车量首次进入全球动力电池排行榜TOP10,位列第九;蜂巢能源装车量达1.6吉瓦时,同比增长138.8%,位列第十。

## 日韩企业加码布局

“我国新能源汽车在国际市场上快速崛起,市场份额占据全球一半以上,带动了我国动力电池市场规模高速增长。”伊维经济研究院研究部总经理吴辉表示。

反观该领域的4家“传统名企”,包括松下在内的日本企业市场份额大幅下滑,增速大多低于市场平均水平。韩系三大企业中,SK On继一季度同比增长141.9%后,继续实现141.3%的高增长。但由于LG新能源和三星SDI的增长低于市场平均水平,因此韩国三家电池商的整体市场份额下降了1.8%。

SNE分析称,4月配备LG新能源和宁德时代电池的特斯拉Model 3和Model Y在欧洲和中国的销量大幅下滑。在此背景下,LG能源4月装车量被比亚迪超越,而比亚迪一直在中国市场保持稳健而可观的销量。

吴辉认为,我国电池企业有着很强的竞争优势。“与日韩企业相比,我国电池上游原材料产业链非常完备,所以成本控制能力更强;另外,我国的人工、设备折旧成本都比日韩便宜一些。”

面对中国动力电池企业的强势发力,日韩企业也在加速追赶,近期相继重金加码布局电池业务。4月1日,松下表示拟在汽车电池和氢能等核心增长领域投资6000亿日元(约315亿元人民币)。松下在一份声明中表示,截至2024财年的3年内,公司将在包括动力电池在内的“增长领域”投资4000亿日元。

5月26日,LG集团发布中长期战略报告,根据规划,LG集团将在5年内投资超过10万亿韩元(约530亿元人民币)用于电池和电池材料;5月24日,三星SDI宣布与Stellantis集团共同在美国印第安纳州科科莫建立一家规

模为33吉瓦时的电动汽车电池制造工厂,投资31亿美元。

## 竞争格局仍存变数

SNE预测称,到2030年,中国和韩国企业在全球动力电池市场中仍将占据统治地位,其市场份额将分别达63%和20%。全球电动汽车锂电池制造商的生产能力,到2030年将比2021年的994吉瓦时增长近8倍,达8247吉瓦时,年均增长率预计达27%。

在全球动力电池市场中,中日韩三方企业竞争日益激烈。业内有观点认为,在全球汽车电动化的大趋势下,对于中国动力电池企业而言,今年将会是快速向上的一年。不过,在日韩企业的巨资加码下,未来全球动力电池市场竞争格局仍存诸多变数。

“未来海外新能源汽车市场占比会越来越高,所以中国企业要积极开拓海外市场。同时,通过进一步提升原材料的制造工艺,把成本做到极致。另外,也要提前布局新的电池技术。”吴辉表示。

宁德时代董事长曾毓群近日表示,公司与美国客户互动较多,既包括造车新势力也包括传统车企,“美国市场,宁德时代一定要进去。”此外,宁德时代于4月15日宣布在印尼建厂,开辟东南亚市场。

比亚迪董事长王传福也表示,公司未来会加大力度开拓海外市场。“公司的新能源公交车已实现全球化发展,欧美市场行业领先,未来将加大澳大利亚等市场布局。乘用车方面,未来也将加大海外市场布局。目前的压力是汽车产量不够,未来全球一定有比亚迪的声音。”

另外,针对我国电池行业的后续发展,新能源与智能网联汽车独立研究者曹广平给出了四方面建议:“一要积极开发新的电池材料体系;二是研发新的低成本海水等的提锂技术;三是挖掘城市矿山中废弃的电池原材料;四是加强锂离子电池延寿,尤其是在车上延寿的整车技术开发,车上电池原位延寿实际上是成本最低、最高效的电池梯次利用方式。”

## 南方电网深化落实27条举措 助力稳住经济大盘

本报讯 实习记者林水静报道:日前,南方电网公司发布《关于对困难小微企业和个体工商户实行阶段性欠费不停供的通知》,针对受疫情影响暂时出现生产经营困难的、电压等级不满1千伏的小微企业和个体工商户用电,实行阶段性“欠费不停供”,且减免用户电费违约金,进一步落实落细年初提出的稳增长举措。

据了解,今年初,南方电网公司就已制订出台服务经济稳定发展27条重点举措。为贯彻落实稳经济有关政策要求,南方电网公司近期围绕确保安全生产、电力可靠供应、新能源配套送出和消纳等领域,新安排100亿元电网固定资产投资,进一步提升广东、广西、云南、贵州、海南五省区能源供应保障能力,推进新型电力系统建设,确保5100余万千瓦新建机组年内并网,支撑全年西电东送电量不低于2220亿千瓦时。

记者了解到,今年前4月,南方电网已完成固定资产投资303亿元,同比增长7.4%。2022年,南方电网固定资产投资达1250亿元,增加的投资项目除粤港澳大湾区系列重点工程外,主要集中在新能源送出配套电网工程和抽水蓄能项目上。

此外,南方电网供电区域内的一批重大项目正在加快推进。例如,云南、贵州、广西共有6个国内首批大型风电光伏基地的配套电网工程开工建设,新能源总装机达1170万千瓦。

重大项目的加快推进,带来了显著的社会经济效益。5月28日,南方电网公司建设的两座百万千瓦级抽水蓄能电站同时投产发电。南方电网调峰调频公司董事长刘国刚介绍,这两座电站总投资约150亿元,其建设投运可拉动上下游产业链投资约300亿元、带动就业岗位约7.4万个。

据介绍,下一步,南方电网将重点发力44项重点工程建设,可有效带动产业链上下游发展。仅大湾区直流背靠背工程,就涉及行业上下游企业近200家,可直接带动设备生产规模上百亿元。

对此,南方电网公司提出,要进一步加大助企纾困力度,大力支持实体经济发展。除了对困难小微企业和个体工商户实行阶段性欠费不停供措施外,南方电网公司通过配合部分地方政府出台中小微企业临时性电价扶持政策,降低企业用电成本约10.2亿元。

同时,持续优化用电营商环境,通过推广“三零”(零上门、零审批、零投资)办电服务,把电线接到用户家门口,今年前5月,为用户节省接电成本32.4亿元。

南方电网公司还大力发展供应链金融,推出“南网e链”、电费融资等多款金融产品,向中小微企业提供灵活快捷便捷的金融服务,截至今年4月底,累计服务客户数超3.73万户。

此外,全力稳链补链固链。截至今年5月底,南方电网公司投保保证保险、履约保证保险替代率分别达43%、66%,以实际行动支持中小微企业资金金融;累计开具保单超5.4万份、释放保证金超55亿元。“企采贷”自去年6月上线以来,累计为供应商提供低成本融资5500万元。