

天然气定价机制还需再捋捋

■ 本报记者 渠沛然

核心阅读

目前,天然气定价机制仍不完善,在气价高涨的当下,工业用户和城燃企业承受极大压力。业内疾呼,要尽快实现天然气上下游价格联动,取消交叉补贴,理顺价格机制。

4月6日,海关总署全球贸易监测分析中心和上海石油天然气交易中心联合发布的中国 LNG 综合进口到岸价格指数显示,3月28日—4月3日中国 LNG 综合进口到岸价格指数为 117.93,同比上涨 38.69%。

鉴于近期天然气价格保持高位,部分地区推出了上下游价格联动机制的支持政策。

日前,湖南省发改委发布《关于明确 2022 年度淡季非居民用气销售价格的通知》,决定 2022 年度淡季非居民用气销售价格暂不实行新的联动调整,长沙、株洲等 10 市继续执行

2021 年采暖季价格,其中娄底价格最高,达 3.968 元/立方米。

“目前,确实有部分地区下发相关通知,其中湖南省是今年首个由省级政府牵头组织落实顺价的省份,其确定的气价可执行性较强,如果落实到位,可在一定程度上缓解各燃气公司的经营压力。”博铁咨询总经理杨常新说。

业内人士表示,目前我国天然气上下游顺价机制仍不完善,下游价格调整滞后,天然气价格市场化改革仍任重道远。

多地发文调价

根据上海石油和天然气交易中心监测,目前天然气现货市场成交笔数较少,我国买家并没有参与近期达成的高价现货交易。据悉,在目前的天然气到岸价格指数中,现货部分的定价时间为今年 2 月,而该时间段内现货价格高企,一定程度上抑制了市场对现货的需求。多方因素影响下,LNG 综合进口到岸价格指数近期波动较大,企业采购积极性不高。

因此,除湖南外,上海、浙江舟山、河北石家庄、广东韶关、福建南安、广西三江等地也陆续出台了淡季非居民气价方案。在这些方案中,部分地区直接顺价涨价,另一部分地区继续沿用上采暖季价格,以缓解城燃企业压力。

其中,石家庄发改委针对淡季非居民气价发文,明确沿用采暖季价格,主城区非居民用管道天然气最高销售价格调整为 3.95 元/立方米。

上海市规定,气电厂及漕泾热电的天然气销售基准价格提高 0.4 元/立方米,其他非居民用户的销售基准价格提高 0.6 元/立方米。同时,取消季节性差价,实际销售价格以

政府制定的基准价格为基础,由供应企业在上下 5% 的浮动幅度内确定。

浙江舟山普陀区发改委则表示,为缓解燃气企业因天然气进价上涨造成的经营压力,根据非居民天然气价格上下游联动机制,调整非居民气价,非居民管道天然气终端最高销售价格从 5.32 元/立方米上调为 6.8 元/立方米。

“在居民用气价格较难调整的情况下,可以把目前正在大力推行的输配气价改革以及大用户直供等措施所产生的降价空间用于降低工商业气价。不过,能否顺利顺价,相关政策能否真正落地还是未知数。例如,舟山某燃气公司的售气价格为工业气价 5 元/立方米,商业气价 5.3 元/立方米。由于 LNG 现货价格持续处于高位,该燃气公司已向政府申请涨价至 6.8 元/立方米。即便如此,目前申请到的气价也无法覆盖当下的成本气价,而且申请到的气价究竟能否落实仍未可知,向下游终端用户顺价还是有点难。”一位近舟山燃气市场的人士说,“从经营角度来看,燃气企业为保证气源稳定供应,承受部分成本压力无可厚非,但是也希望有相关补贴政策能够‘让利’。”

城燃企业和工业用户承压

“从 2021 年夏天开始,国内天然气供需格局整体呈现价高量紧的态势,城燃企业基本没有机会储备低价气源,却还要承担起保供责任,加上顺价机制不畅,城燃企业经营压力很大。”杨常新说。

目前,由于非居民用气顺价有明确上限且幅度有限,远低于城燃企业的实际进气成本上涨幅度,超限部分只能由城燃企业自行消化。

杨常新进一步指出,城燃企业背负的顺价压力是大是小,也取决于企业的气源结构。“例如,舟山等地以进口 LNG 为主要气源的燃气企业,购买增量气需随行就市,经营压力较大。”

合肥某大型燃气集团从业人员表示,目前该公司天然气成本倒挂,但仍需按政府要求“不停一用户、不停一方气”。“我们的主要气源是管道气,LNG 只是补充。但现在管道气增量合同气价格也偏高,补充购买的 LNG 价格也处于高位,加之现在的营商环境对我们的要求很高,亟需政府各项政策支持。”

山东一位不愿具名的燃气行业人士表示,目前城燃企业也都在向政府部门申请提价和补贴,但效果并不明显。

若顺价机制顺利落地,则意味着天然气终端工业用户要分担城燃企业的成本压力。

“工商业用户用气量大,其用气价格理应低于居民气价。但我国长期以来一直采用较低的居民气价模式,并通过对于工商业用户实行高气价进行交叉补贴,导致价格水平不能完全反映用户实际应承担的成本,一定程度上抑制了价格机制发挥作用。”上述近舟山燃气市场人士表示。

“非居民用气终端销售价格的季节性联动机制已基本形成,但多以冬季用气高峰时上调为主,淡季用气低谷时下调却很少。我们在调研走访中了解到,工业用户对气价联动政策的认可度并不高,交叉补贴现象较为突出。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员郭焦锋说。

亟待建立合理的成本分摊机制

受访人士均表示,目前,我国现行的天然气价格形成机制与油气改革“管住中间、放开两头”的总体思路尚有很大差距,仍以政府管制为主,市场化的定价机制还需进一步完善。

在郭焦锋看来,完善天然气价格市场化,首先应最大程度消除由于交叉补贴引起的价格扭曲,尽快全面理顺天然气定价机制,建立合理的成本分摊机制。“应积极推进城镇燃气配送网络公平开放,减少配气层级,

严格监管配气价格,探索推进终端销售价格市场化,以‘准许成本加合理收益’为基础,尽快理顺价格机制,消除交叉补贴。”

业内人士建议,对不具备取消门站价格管制条件的地区,应完善门站价格形成机制,促进定价机制由政府管制向与油价挂钩转变。对具备取消门站价格管制条件的地区,应加快发展天然气市场交易中心,促进定价机制从与油价挂钩向“气与气竞争”转变。

油市洞察

地缘冲突持续深度影响国际油价

■ 金陵 安紫薇

3月中旬以来,原油价格整体呈现区间震荡走势。3月28日至4月6日期间,国内 SC 原油期货价格下跌 8%,海外布伦特原油期货跌幅与 SC 相当,同期下跌 8%。受市场波动率显著上升和交易成本上涨的影响,国内外原油期货流动性均出现不同程度下降,其中我国 SC 原油期货总持仓量下降约 20%。这表明,俄乌局势的不确定性使得市场观望情绪渐浓。

国内外原油价格存在较强联动,最近几个交易日,SC 对布伦特的价差走强,与中东原油基准价对布伦特价差趋势保持一致,SC 价格体现了中东原油到中国的到岸价的整体水平。俄乌冲突爆发之后,很多买家主动规避俄罗斯原油可能推高其他市场原油溢价的风险。但对于亚洲市场来说,随着中东原油相对价格走强,俄罗斯原油的深度贴水和美国石油战略储备释放引起美油折价,其吸引力也会随之上升。

从国内供需基本面来看,近期我国市场受到疫情影响,3月以来内地防控措施升级,导致道路和航空出行大幅下降,造成市场短期需求疲弱。此外,国际油价持续上涨对我国炼化企业形成较大的成本压力,叠加终端需求疲弱,或将导致国内炼厂下调开工率。炼厂采取低库存运行也将影响国内企业的原料采购热情。因此,弱需求预期以及替代产品价格优势凸显最终会导致 SC 相对布伦特价格走强变得不可持续,预计 SC 对布伦特价差未来大概率将逐步下行,较境外市场更多体现我国供需基本面情况。

当前全球原油价格的主要影响因素是地缘政治风险,西方国家对于俄罗斯原油的直接制裁以及买家的主动规避导致俄罗斯断供风险持续存在,市场仍在评估未来俄罗斯原油出口的下降规模。美国大规模释放石油战略储备将缓和短期供应缺口进一步扩大的预期,降低油价短时间内大幅上冲的可能性。石油战略储备释放本质上也是库存消耗,目前全球库存已处于非常低的水平,库存持续消化最终仍然需要依靠增产来重建库存。OPEC+和美国页岩油目前对扩大增产的响应有限,全球闲置产能持续下降,供给弹性下降意味着供给对价格上涨表现钝化。(作者均供职于东证期货衍生品研究院)

石油央企合力保供 助力上海攻坚克“疫”

本报讯 记者李玲报道:当前,上海疫情防控正处在关键时期,各地增援力量纷纷抵达,支援上海。能源作为城市平稳运行的必要条件,保供工作出不得差错。以中国石油、中国石化、中国海油、中化能源为代表的石油央企正全力以赴,助力上海打赢疫情防控阻击战。

据悉,中国石化旗下油品销售企业在销售公司统一协调下,克服困难、多措并举,在抓好员工防疫的同时,全力保障成品油供应,用实际行动践行中央企业社会责任。3月28日,上海市以黄浦江为界分区分批实施封控及核酸筛查。中国石化销售公司上海石油分公司闻令而动,第一时间联系各方、协调资源,统一部署封控区域近 200 座加油站的民生保障工作,确保在严格管控下油品不断供、商品不涨价、服务不打烊,为特殊车辆用油及民生物资

运输提供保障。

由于疫情地区部分员工隔离,司押人员不足,油品保供产生一定压力。对此,中国石化旗下销售企业与政府相关部门沟通,积极办理特殊时期通行证,确保配送车辆能够上路通行、成品油物流正常运转。目前,各销售企业油品配送情况正常,市场供应情况良好。

中国石化驻沪企业旗下 150 余座加油站平稳运营,数十支党员突击队奋战在一线,数千名员工坚守在岗,全力以赴助力上海市抗疫。据中国石化方面透露,3月中旬以来,其驻沪企业把疫情防控应急响应等级升级为三级,第一时间启动疫情防控时期生产运行保障方案,成立防疫保供党员先锋队、青年突击队和工会服务队,优化升级人员、资源配置,迅速研究部署保供措施,统筹推进疫情防控和生产经营。

其中,中国石油上海销售公司提前部署,优化物流供应链,高效协调油品运力,增设非油分仓,在所属加油站防疫保障车辆开通绿色通道,全力保障油品和非油商品稳定供应。该公司调整 64 座加油站运营时间,千余名员工坚守岗位,确保重点加油站 24 小时运营。面对因封控带来的新需求,该公司及时调整非油品类,第一时间取得上海市防疫民生物资保障资质,上架气垫床、睡袋、被子、行军床等 10 类防疫商品。上海销售公司在 50 个加油站销售崇明岛直送的蔬菜,满足疫情期间市民急剧增长的生活需求。

中国海油上下游驻沪企业互帮互助,补足装备共渡难关。其旗下中海炼化、华东销售组织所属上海公司协调加油站便利店供应商将 200 份生活物资几经辗转送达中海油大厦(上海)。考虑

到加油站是面向社会的“窗口”,肩负着特种车辆的保供任务,防疫物资消耗较快。封控启动前,华东销售上海加油站接收到上游企业总计 600 个抗原自测盒、100 个防护面罩、200 个 N95 口罩、100 套防护服、120 瓶消毒液,进一步备足防疫物资。目前,中国海油长三角区域企业协调组还积极与有关部门沟通,将上海营业加油站纳入所属街道物资保障范围,以确保驻守员工物资持续稳定供应。

中化能源人也用实际行动助力上海抗疫。面对疫情,中化能源上海石油人纷纷加入社区志愿者服务队,在各自“抗疫点”变身暖心“大白”,为群众健康、安全保驾护航。

当前,疫情尚未结束,各方均在全力以赴,助力上海战“疫”,相信胜利的曙光就在前方。

应用新型油污收集技术 炼油厂“绿色检修”升级



图片新闻

沈海军 李树鹏/图文

今年以来,中国石化扬子炼油厂在装置停车检修中采用新型油污收集装备,对油污进行安全环保处置,有效避免了抹布、吸油棉等次生危害的产生,为升级“绿色检修”提供了有力保障。

图为该厂员工使用该新型油污收集器收集油污。