

国家明确稳步推动南方区域电力市场启动试运行,同时研究制定长三角、京津冀等区域电力市场建设方案——

区域电力市场建设提上日程

■ 本报记者 赵紫原

曾经一度淡出公众视野的区域电力市场,在中央全面深化改革委员会第二十二次会议提出“引导全国、省(区、市)、区域各层次电力市场协同运行”后,近期再次被提上议事日程。

不久前,国家能源局印发《2022年能源监管工作要点》和《2022年能源监管重点任务清单》,明确提出“稳步推进国家、省(区、市)电力市场建设,推动南方区域电力市场启动试运行,研究制定长三角、京津冀等区域电力市场建设方案”。同期,广州电力交易中心印发《南方区域跨区跨省电力中长期交易规则》,南方区域电力市场建设先行。

其实早在2011年,国家发改委就发布了《关于区域电力市场建设的指导意见》,但截至目前,相关工作推进并不尽如人意。原因何在?又有何解决之道?

区域电量交易≠区域电力市场

过往讨论可再生能源消纳难题时,区域电力市场频被提及。南方电网能源发展研究院能源战略与政策研究所所长陈政表示,区域电力市场是全国统一电力市场体系不可或缺的构成部分,也是进一步提高资源配置效率、解决新能源消纳难题的

关键。

什么是区域电力市场?有观点认为,类似将电从宁夏送到山东就可称之为区域电力市场了。对此,不愿具名的业内人士认为,区域电力市场并不等于区域电量交易。“电力市场既要体现电力作为普通商品能够交易的特性,又要体现电力实时平衡的特殊商品物理特性,能够体现这两个特性的只有电力现货市场。因此,不管跨越多少‘千山万水’,不符合这两个特征都不能叫电力市场。”

例如,“疆电外送”项目南至广东、东达上海,电量交易屡创新高,并不能说明区域电力市场已经形成。“这个模式最多可定性为‘电量市场’,而不是区域电力市场。”上述业内人士指出。

当前,“更大范围内配置资源”已成行业主流认识。有观点指出,“更大范围”应理解为范围越大越好。陈政则认为,区域电力市场应与资源经济配置范围、电网基础设施水平相适应。若将电力联接通道薄弱、电力交换规模占比小的地区纳入一体化市场,一方面会导致区域电力市场规模盲目扩大,没有现实必要性;另一方面也可能为区域电力市场带来因优化计算量巨大、电力直接调度覆盖范围过大而难以实施等问题。

区域电力市场和省级、国家电力市场有何联系?上述业内人士指出,电力市场本质上不分级别,同一地理区域范围内区域电力市场与行政市场不会同时存在。“例如,购买一种日常用品,消费者选择连锁社区超市、大型商场和网店的理由仅仅是出于对价格的考虑,三个市场差别仅是购买商品场所不同,并不存在行政级别或行政区域之分。”

省级市场建设不会增厚省间壁垒

从当前实践看,囿于省间壁垒,以“区域电力市场”手段促进清洁能源消纳的效果有限,更大范围内优化资源配置仍然任重道远。

有观点认为,省级电力市场建设会加大省间壁垒,不利于区域电力市场建设。长沙理工大学教授叶泽对此持不同意见,认为这一观点“不符合经济学知识”。“省级电力市场建设得越好,市场机制作用越充分,就越有可能实现与区域电力市场的融合。资源与市场矛盾越大的省,市场化改革的动力也越大,改革力度也就越高,具体表现在大比例放开发电用电计划、增加市场化交易电量规模和品种等。”他说。

叶泽进一步指出,省级市场建设并不

会加大省间壁垒,反而会促进跨省交易。“这充分说明,目前我国省间电力交易的壁垒恰恰是市场交易机制不能充分发挥作用的结果。比如一省将其潜在的‘弃风弃光’电量卖到外省仍然按标杆电价结算,全部收益则都由该省获得,这样就失去了区域电力市场存在的价值。实际上,市场化程度越高,省间壁垒恰恰越少。”

上述业内人士对此表示赞同并坦言,当前省间交易实际上是以省级电网公司“网对网”交易为主,本质上还是计划体制。

在陈政看来,省间壁垒长期难破,与政府治理体系有一定关系,也与其他市场机制顶层设计仍需完善、市场建设自上而下推动力度仍待加强等多方面因素有关。

“各省因市场模式、交易品种、出清规则、价格机制等方面存在较大差异,形成了事实上的以行政区划为边界、各自为政的‘省间壁垒’,从而削弱了电力资源优化配置效率,一定程度上制约了市场化改革进程。”南方电网改革发展研究中心张森林亦坦言。

多方共赢的改革

当前,加快新型电力系统建设,推动新能源高效消纳,打破阻碍区域电力市场建

设的藩篱时不我待。

叶泽指出,解决省间壁垒问题的根本举措还是持续推进市场化。省间壁垒的核心是利益矛盾,而市场机制天然就是解决利益矛盾的。“我国电力市场建设过于强调交易品种、交易规模等,过于着眼利益主体,而相对忽视了技术体系建设、打造与市场相适应的政策软环境等,比如强调输配电价、结算规则的透明性等。”

陈政指出,区域电力市场建设并不是各参与方的“零和博弈”,而是会带来增量红利,能够实现多方共赢的改革。“当前,一方面需要加强相关市场机制顶层设计,优化市场规则和价值机制设计,实现市场效率和公平兼顾;另一方面还需加大市场建设的推进力度,区域电力市场建设牵涉面广、协调难度大,需要完善多方会商机制,保障市场建设顺利推进。”

张森林亦建议,建设区域电力市场,应贯彻落实国家重大区域发展战略、国家能源发展战略,合理设置区域市场范围。“如当前可以服务京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设等国家重大战略为契机,通过健全市场化机制,保障新能源充分消纳和市场主体利益平衡,逐步打破区域内省界限制和行政壁垒,融合形成区域电力市场。”

湖北宜昌百里荒风电场:抗暴雪 保安全



图片新闻

近日,国家电投江西公司在湖北省宜昌市投产的首个风电项目——百里荒风电场遭遇暴雪天气,地面积雪超过30公分,该场启动气象灾害IV级应急响应,成立能源保供党员突击队,对场站关键部位进行紧急巡视与排查,确保风电场设备在极端严寒条件下安全稳定运行。图为突击队在巡查现场工作。

刘茂盛/摄

北京冬奥会碳排放全部实现碳中和

本报讯 近日召开的北京冬奥会例行新闻发布会上,北京冬奥组委总体策划部部长李森介绍了北京冬奥会可持续性工作的相关情况,并用“低碳管理”和“生态保护”两个关键词概括了北京冬奥组委践行“绿色办奥”的实践和成果。

李森介绍,北京冬奥组委在申办时就承诺,北京冬奥会所产生的碳排放将全部实现碳中和。筹办6年多来,冬奥组委通过低碳场馆、低碳能源、低碳交通、低碳办公等措施,最大程度减少碳排放,同时采取林业碳汇、企业捐赠等方式实现碳补偿,从而保障了北京冬奥会碳中和目标的顺利实现。(吴东)

张家口可再生能源装机再创新高

本报讯 2021年以来,张家口市充分发挥可再生能源资源集聚效应,风电、光伏和生物质发电等可再生能源产业规模不断壮大,全年新增可再生能源发电装机344万千瓦。目前,该市可再生能源装机容量再创新高,达到2347万千瓦,其中风电装机规模位列全国首位。

丰富的清洁能源储备,通过张北柔性直流电网试验示范工程这条“绿电高速”,将张北的风、光等可再生能源转换成绿色电力,输送到北京、延庆、张家口3个赛区,点亮了北京冬奥会场馆,实现了全部场馆常规电力消费100%使用绿电。(宗和)

煤企积极探路高质量发展

本报讯 记者朱妍报道:近日,国家发改委通报,春节假期,煤炭日产量、供应量和发运量均高于农历同期水平,有力保障了节日用煤需求。各地区煤炭产量快速回升,目前已基本恢复至节前水平,全国统调电厂存煤仍保持在1.65亿吨以上,较去年同期增加超过4000万吨。随着煤炭生产加快恢复,叠加供暖季用煤需求有所下降,煤炭供应保障能力将进一步增强。

国家发改委表示,将加强顶层设计,抓紧制定推进煤炭高质量发展的指导意见,立足我国基本国情和发展阶段,坚持生态优先、绿色发展的导向,提出分阶段的重点目标和主要措施,促进煤炭资源安全绿色开发、清洁低碳利用。

兜底稳得住,发展高质量,新的一年煤炭要怎么干?记者了解到,目前,主力煤炭企业已陆续拿出自己的方案。

不再一味追求规模和高煤价

“2021年以来,煤炭保供稳价措施效果明显。今年,有关部门还将继续推行‘基准价+浮动价’的定价机制,煤炭价格向合理区间理性回归。随着北方煤炭进入川渝的通道更加通畅,将推动川渝区域煤价进一步下跌。”川煤集团董事长、总经理刘万波认为,靠价格高涨拉动盈利的模式已不复存在,拼成本、拼价格、拼质量才是市场竞争主题。在碳达峰碳中和目标下,煤企转型升级任务更艰巨。

为此,川煤集团今年确定为“再接再厉、乘势而上,全面提升经济运行质量的固本强基突破年”,要求精细分类施策,完善生产预控管理体系,科学有序推进可靠资

源获取与资源整合重组,做强、做优、做大煤炭主业;产销协同,优化营销格局,做大煤炭贸易;建立电子采购招标平台,按照轻重缓急原则切实做好保产保安。

在主产区陕西,陕煤集团煤炭产量达到行业第五位,以省属企业1/5的资产,创造了1/4的收入和超过1/2的利润。“陕煤取得这些业绩靠什么?用潜能补充竞争力。扩大开放拓展新空间,巩固根基挖掘新潜能,循环协调优化产业生态链。”集团董事长杨照乾指出,陕煤产业门类比较齐全,产业链条较为完整,传统领域集群化已成规模,战略性新兴产业已经萌芽,横向协同、纵向延伸有基础优势。接下来将以现有产业链为基础进行专业化整合,做好现有传统产业的“全链条”改造,推动主业结构优化,向产业链中高端延伸。

现如今,煤炭不再一味求规模,而是以“高质量”带动生产、管理、经营等方式变革。以开采环节为例,记者注意到,智能化建设已被多家煤企列为当前重点工作:2022年,国家能源集团采煤、掘进工作面要100%实现智能化;山东能源集团在已建成133个智能化采掘工作面、在24个5G+智能矿山应用场景的基础上,将朝着“重装备、高可靠性、用人少”的控员提效方向继续努力……

立足煤、跳出煤

“煤炭企业不能没有煤,也不能只有煤。煤企协同新能源产业大有可为。”一位主流煤企负责人向记者直言。

记者梳理发现,当前不少煤企在做强主业的同时,也在积极探索拓展非煤业务。

如中煤集团提出将按照“存量提效、增量转型”发展思路,全力抓好煤炭清洁高效利用和清洁能源转型两件发展大事,在全国各区域全面推进清洁能源开发,着力打造多能互补、绿色高效、治理现代的世界一流能源企业;山东能源集团计划构建“3+3”产业格局,除了矿业,将推动高端化工延伸,电力多能互补,培育壮大新能源新材料集群,并立足实体推动现代物流贸易提档升级;川煤集团则多管齐下在矿山建设板块深耕市场,强化管控,矿山医疗健康板块提高运营质量效益,矿山科技服务板块以科技为支撑,跳出煤炭谋发展,物资产业板块既要守摊,更要创业,履行好兜底和掩护职能。

在中国煤炭工业协会副会长刘峰看来,当前,煤炭全行业面临着绿色发展、数字化等难得机遇。“在绿色发展方面,既要深挖内部潜力,大力推进煤炭清洁生产,开发高品质的低碳产品,又要发展绿色矿业,建设绿色矿山,构建煤矿山水林田湖草沙一体化生态系统,推动形成矿区产业生态化、生态产业化的绿色发展模式。在数字化方面,要加快大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与煤炭开发利用深度融合,建设高速泛在、云网融合、智能敏捷、安全可控的煤矿数字信息基础设施,实现上下游精准智能联动。”

需大力强化科技创新

随着开采深度增加,部分矿井灾害防控难度加大,如何确保煤炭安全稳定供应?数字化是煤炭产业转型升级的重要支点,但身处传统领域,煤企数字化基础相对薄

公示

根据国家新闻出版广电总局相关通知要求,《中国能源报》社有限公司已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位已领取新闻记者证人员名单进行公示。举报电话为010-83138953(国家新闻出版广电总局)/010-65369486(《中国能源报》社有限公司)。

已领取新闻记者证名单:

闫志强	王海霞	于欢	张子瑞
王旭辉	吴莉	李慧	苏南
李文华	全晓波	朱学蕊	王林
于孟林	贾科华	别凡	渠油然
张楠君	董欣	王长尧	姚金楠
卢奇秀	刘澄彦	朱妍	慕悦
李玲	韩逸飞	李丽曼	董梓童
赵紫原	张胜杰	杨晓冉	仲蕊
李云鹏	李慧颖	张金梦	吴起龙
范彦青			

特此公示。

《中国能源报》社有限公司
2022年2月11日