

财政部等四部委联合发文,今年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴——

# 新能源汽车补贴退出倒计时

■本报记者 卢奇秀 实习记者 林水静

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委日前联合发布的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》(下称《通知》)明确,2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%;城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送等领域符合要求的车辆,补贴标准在2021年基础上退坡20%。

值得注意的是,《通知》指出,新能源汽车购置补贴政策于12月31日终止,2022年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴。这意味着,自2009年以来实施的新能源汽车补贴政策全面退出进入倒计时。

## 长期增长态势未受影响

事实上,按照最初的政策构想,新能源汽车补贴在2020年就应退出。不过,彼时受新冠疫情等多重因素影响,我国汽车市场出现下滑。为提振市场消费,2020年4月,财政部等四部委发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,提出平缓退坡力度和节奏,将补贴政策实施期限延长至2022年底。

2021年,新能源汽车产业面对全球疫情蔓延、芯片短缺等不利影响,仍实现大幅增长,1-11月产销量分别达到302.3万辆和299万辆,同比均增长1.7倍,11月新能源乘用车市场渗透率更达到19.5%。新能源汽车进入爆发式增长新阶段,并由过去的以政策驱动为主转向了市场驱动。这为补贴政策有序退坡创造了有利环境。

《通知》明确,2022年补贴政策维持动力电池系统能量密度、续航里程、能耗等技术指标门槛不变,以稳定企业预期。而续航里程在300公里至400公里区间的纯电动乘用车补贴标准由2021年的1.3万元降低为9100元,减少3900元;续航大于400公里的纯电动乘用车补贴标准为1.26万元,将较去年的1.8万元,减少5400元。

部分车企随即通过涨价或限时保价策略,来应对补贴退坡的压力。业内人士认为,短期内的车价波动对消费者购买



行为有所影响,但业内对补贴政策的退出早有共识,不会抑制产业长远发展大势。中汽协预判,今年我国新能源汽车将继续保持高速增长,年销量有望突破500万辆,同比增长47%。

## 补贴政策催生全球最大市场

新能源汽车的补贴政策可以追溯到行业起步之初。2009年,为扶持新兴产业,中央财政对新能源汽车推广应用予以补助。

记者梳理统计,工信部先后发布多批新能源汽车推广应用补助资金清算审核情况,从2009年到2020年,12年间,中央财政补贴资金累计投入超1200亿元。加上历年地方财政补贴、充电桩基础设施建设补贴等,我国在新能源汽车产业上的补贴额度高达数千亿元。

与之相伴的是,12年来,新能源汽车年销量实现了262倍的增长,从2009年的5209辆,增长至2020年的136.7万辆。我国由此成为全球最大的新能源汽车市场,产销量连续七年稳居世界首位。

在这期间,为扶持行业健康发展,提

升核心竞争力,我国新能源汽车补贴提高了准入门槛,要求非私人用户购买的新能源汽车累计行驶里程超过3万公里,同时产品关键性能指标也向高技术、高续航方向倾斜。

在政策引导下,当前我国主流新能源汽车续航里程提升至500公里。与此同时,我国建起全球最为完备的新能源汽车产业链,关键零部件产业规模、技术水平居于世界前列,特别是电池能量密度成倍提高、成本连年下降,保障了我国新能源汽车持续突破。

## 新能源汽车发展已深入人心

虽然补贴退坡,但政策对新能源汽车的扶持决心没有改变。国家层面《2030年前碳达峰行动方案》《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》《关于启动燃料电池汽车示范应用工作的通知》等系列顶层设计,明确了新能源汽车是未来发展方向。

尤其是已试运行近4年的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行

管理办法》——俗称“双积分”政策,被认为是补贴退出后的“接棒者”。根据这一政策,汽车制造商除了需要降低燃油消耗来获取油耗正积分,还必须出售足够数量的新能源汽车才能获得相应的新能源积分。此举意在通过燃油汽车补贴新能源汽车,以市场化手段优化汽车产业结构。

国家层面之外,多地已将新能源汽车列入城市发展规划。比如,近日广州市印发的《智能与新能源汽车创新发展“十四五”规划》提出,研究出台有利于新能源汽车推广应用的牌照、充电和市内高速通行优惠等政策措施,积极推动相关领域实现新能源汽车规模化、商业化应用。到2025年,广州市新能源汽车渗透率超过50%,保有量提升至80万辆。

多位人士指出,新能源汽车发展已深入人心。新能源汽车在投资准入设计、税收优惠、不限行限购等方面仍然享有政策优待,政策扶持重点将进一步由购买端向使用端转移。降低购车成本、提升消费者使用体验、完善电池回收利用将是行业未来工作的重点。

## 关注

### 智能光伏产业创新发展行动计划发布

本报讯 记者姚金楠报道:1月4日,工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局联合对外印发《智能光伏产业创新发展行动计划(2021—2025年)》(下称《行动计划》)。光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而融合发展、快速兴起的朝阳产业,也是实现制造强国和能源革命的重大关键领域。《行动计划》旨在推动光伏产业与新一代信息技术深度融合,加快实现智能制造、智能应用、智能运维、智能调度,全面提升我国光伏产业发展质量和效率,推动实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标。

《行动计划》提出,到2025年,光伏行业智能化水平显著提升,产业技术创新取得突破。新型高效太阳能电池量产化转换效率显著提升,形成完善的硅料、硅片、装备、材料、器件等配套能力。智能光伏产业生态体系建设基本完成,与新一代信息技术融合水平逐步深化。智能制造、绿色制造取得明显进展,智能光伏产品供应能力增强。支撑新型电力系统能力显著增强,智能光伏特色应用领域大幅拓展。智能光伏发电系统建设卓有成效,适应电网性能不断增强。在绿色工业、绿色建筑、绿色交通、绿色农业、乡村振兴及其它新型领域应用规模逐步扩大,形成稳定的商业运营模式,有效满足多场景大规模应用需求。

在组织实施方面,《行动计划》指出,将加强组织协调和政策协同,形成有效市场和有为政府合力,支持试点示范和行业特色应用,推动光伏产业健康有序发展。其中,对于“加强组织协调和政策协同”,《行动方案》明确,将持续深化智能光伏产业发展协调机制,共同研究解决产业发展中出现的重大问题;各部门要结合自身职能职责确定年度工作目标,加强与有关政策、规划衔接,推动行动计划同自然资源、生态环境、财政、税收、金融、贸易、证券监督等部门政策联动,确保各项任务措施落实到位;加强央地合作,深化地方协调工作机制,鼓励地方出台配套支持政策。

权威能源产业经济传媒

# 中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

## 读懂能源的第一选择

欢迎订阅 2022 中国能源报

邮发代号1-6, 全年388元/份

订阅热线: 010-65369468、65369492

官方微信 一键订阅