

凝心聚力再出发

——记中国能源汽车传播集团成立十周年座谈会

■ 中国汽车报记者 朱志宇 本报记者 张胜杰 中国城市报记者 郑新钰



人民日报社副总编辑方江山出席中国能源汽车传播集团成立十周年座谈会。

杜琳 全亚军/摄



人民日报社副总编辑方江山(中),人民日报社新闻协调部主任温红彦(左4),人民日报社企业监管部主任余继军(右4)与中国能源汽车传播集团领导班子合影。

杜琳 全亚军/摄

十年筑基积跬步,聚力出发至千里。辞旧迎新之际,人民日报社旗下第一家传媒集团——中国能源汽车传播集团(下称“能汽集团”)迎来了十周年生日。

2021年12月27日,能汽集团以一场朴素、务实而又有分量的座谈会为自己庆生,回顾既往成就、问道改革发展。在这场主题为“能汽十周年 聚力再出发”的座谈会上,来自能源、汽

车、城市领域的专家代表中国工程院院士、中国工程院原副院长杜祥琬,中国煤炭地质总局党委书记、局长赵平,全国预算与会计研究会常务副会长、财政部综合司司长王光坤,中国汽车工业咨询委员会委员、工信部产业司原副巡视员李万里以及城市党建相关专家,纷纷表达了对能汽集团紧跟行业变革趋势,传播行业声音,讲好行业故事,持续发挥行业舆论引导作用,

整合资源优势,深耕细分市场,在新时代实现更大发展的真诚期待。

人民日报社副总编辑方江山出席座谈会,代表人民日报编委会祝贺能汽集团成立十周年,并以“扎实宣传习近平经济思想 在固本强基做优上下功夫”为主题发言。人民日报社新闻协调部主任温红彦到会并讲话。人民日报社企业监管部主任余继军主持座谈会。

履行职责使命 服务高质量发展

十周年,是能汽集团发展的里程碑,也是承载使命与期望的新起点。

“能汽集团的本质是媒体,使命是传播,优势是集团,特色是能源、汽车与城市行业领域。”方江山指出,能汽集团要在固本、强基、做优上下功夫,最重要的是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟习近平经济思想的政治性、战略性、科学性、真理性、实践性,用心用情扎实做好习近平经济思想宣传阐释,在推动习近平经济思想走入寻常百姓家、进入学术殿堂、植根干部群众头脑方面发挥优势、发挥作用。在这方面,能汽集团大有可为。

方江山分享了学习习近平总书记关于能源、汽车、城市三大领域的重要论述的心得。在能源方面,一是把能源安全问题提到新的高度;二是提出“四个革命、一个合作”的能源安全新战略;三是提出坚定不移走“生态优先、绿色低碳”的高质量发展道路;四是确立“双碳”目标;五是提出建设全球能源互联网的倡议,为促进全球能源可持续发展贡献中国智慧和方案。在汽车方面,一是新能源汽车产业正进入加速发展的新阶段;二是发展新进入加速发展的新阶段;三是发展新进入加速发展的新阶段;四是发展新进入加速发展的新阶段;五是发展新进入加速发展的新阶段;六是发展新进入加速发展的新阶段;七是把全生命周期管

理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。

“习近平总书记关于能源、汽车、城市领域的重要论述,是习近平经济思想的重要组成部分。这些重要论述都贯穿着以人民为中心的发展思想,都贯穿着新发展理念,都体现了高质量发展的主题,都体现了统筹发展和安全的系统观念。”方江山希望,作为产业经济类专业化传播集团,能汽集团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实宣传习近平经济思想,履行职责使命,服务于能源、汽车、城市三大领域的高质量发展。

方江山表示,能汽集团要坚持立根固本,矢志不渝践行初心使命。要旗帜鲜明坚持党报姓党,集团所属的报纸、杂志、网站、新媒体等方面的工作,都必须体现党的意志,反映党的主张;要不断加深对党性和人民性高度一致的认识,把服务群众同教育引导群众结合起来,把宣传党的理论和路线方针政策同助推能源、汽车、城市等行业领域发展结合起来;要始终把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。要坚持强基筑垒,用心用情服务高质量发展。作为深耕能源、汽车、城市这三个专业领域的能汽集团,要不断学习,以习近平总书记有关能源、汽车、城市的重要论述为根本遵循,大力宣传各地区、各部门,在能源、汽车、城市行业领域贯彻落实的举措成效;要坚持正面宣传为主,立足能源、汽车、城市行业领域,唱响主旋律、弘扬正能量、提振精气神;要切实加强基层组织建设,发挥全面从严治党引领保障作用,加强党建引领,坚持民主集中制,坚决同一切不负责任、无所作为、损害公共利益的行为作斗争,坚决把基层党组织肩负的八项根本任务落到基层党建工作中。

十年坚守初心 十年奋勇争先

2011年12月27日,经中央和国务院有关部门批准,中国能源汽车传播集团有限公司正式挂牌成立。能汽集团是我国第一家国有产业经济类专业化传播集团,是人民日报社贯彻落实中央文化体制改革精神,大力发展文化事业、文化产业成果,是扩大三个覆盖面、发挥三个作用,在能源、汽车、城市三大专业领域的有效延展,是人民日报社事业的重要组成部分。

“能源、汽车、城市三大领域既与民生息息相关,又与现代化建设和高质量发展息息相关,在构建新发展格局中起到了枢纽作用,可以说‘上接天、下接地’,是非常重要的领域。”方江山说。

座谈会上,能汽集团党委书记、董事长、总编辑谭介辉代表集团新班子,向来宾介绍了集团的发展概况。他说:“十年间,我们坚守初心、保持恒心,把握正确舆论导向,提高传播力、引导力、影响力、公信力,锚定‘中国第一、世界著名’战略目标,坚定执着前行。十年间,我们一直在坚守。坚守传媒人的敬业与本分,忠实记录,深度探

索,为行业鼓与呼,为发展思与谋。从能源行业、汽车产业再到城市领域,我们是产业发展历程的记录者、观察者,也是产业文化竞争力的参与者、创造者。十年间,我们也一直在进化。在能源、汽车、城市这些关系到国计民生的基础性、支柱性领域,与行业、产业、企业共进步、同成长,不断探索新道路、布局新业态,不仅拥有行业影响力领先的报纸、杂志、网站,还拥有新媒体、会展、影视研究、咨询、教育培训、内容科技等九大板块的产品与服务。”

十年来,伴随着能源、汽车、城市三大领域的变革发展,中国能源汽车传播集团在时代大潮中奋勇争先,已成为拥有3报(《中国汽车报》、《中国能源报》、《中国城市报》)、6刊、3网、7个移动端、7家公司的传播集团,在三大专业领域发挥着重要舆论引导作用,品牌价值持续攀升。

能汽集团发展到今天,离不开人民日报编委会和相关职能部门的领导和关心,离不开社会各界的支持和帮助,同时也离不开集团近600位员工的辛勤劳动和付出。座谈会上,能汽集团员工代表在发言

时表达了对集团“越熟悉越热爱,越熟悉越担心,越熟悉越期待”的心声,表示将从自身做起,以“真、正、实、新”四个字为准绳,团结一致,积极奉献,迎难而上,守正创新,共同打造能汽集团的美好明天。

温红彦表示,十年来,能汽集团不断开辟全新运营模式和传播模式,强化特色引领,以深化体制改革为契机,以推动新闻宣传平台多元化、形式立体化、内容品质化为抓手,在完成人民日报编委会交办任务的同时,进一步提升了新闻宣传水平和社会影响力。期待能汽集团在下一个十年继续用文字讲好行业故事,用照片定格行业温情瞬间,用视频记录行业发展变化,勇立潮头、锐意改革、直挂云帆。

“要把人民日报办得更好,必须把能汽集团发展好,把集团做优、做强、做大。”方江山表示,回首十年,包括极为沉痛的教训在内的所有一切,都归于凝心聚力向未来的宝贵经验。新起点再出发,能汽集团要群策群力、重振旗鼓,知难克难、迎难而上,砥砺奋进、勇毅前行,争取光明的发展前景。

王光坤从企业经营发展的角度,为能汽集团提出若干建议。一是充分发挥传播导向的责任担当。希望能汽集团更好发挥传播导向作用,特别是讲好能源、汽车、城市创新转型发展的故事,推广资源节约、循环和利用方面的经验及典型,引领行业发展。二是为稳中求进做好保驾护航。2022年经济工作的总基调是稳字当头、稳中求进。相信能汽集团能够在促进“稳”的竞争中做好政策引领、目标导向,为保持经济运行在合理区间贡献智慧和力量。三是进一步深化媒体运营机制改革。建议能汽集团按照构建新发展格局的总体要求,深度谋划转型布局,推进机制创新,整合集成资源,优化经营方式,做大做强平台,打造我国产业经济领域强势专业的传播集团。

余继军在与各位行业嘉宾点评互动时不断表示,希望能汽集团旗下各平台要为能源、汽车、城市三大领域做好服务,加强舆论引导力度,加大新闻传播力度,加大合作共赢力度,为践行新发展理念、服务高质量发展提供舆论支持和信息支撑,鼓舞干事创业的精气神,拿出真抓实干的硬本领,推动集团各项事业取得新进步、迈上新台阶。

与时代同频共振 与行业共生共长

作为立身、立本于三大专业领域、处在转型变革新关口的能汽集团,若要行稳致远,取得更大的成就,必须与时代发展同频共振,与行业发展共生共长。

能源行业规模体量大、关联作用强、影响范围广,能源活动碳排放占全国碳排放总量的比重高。能源发展一头连着物质文明建设,一头连着生态文明建设。实现经济社会发展全面绿色转型,必须跨越能源转型这个关口。

“在能源领域,目前存在着‘不可能三角’的难题——安全可靠、经济可行又绿色低碳三个目标很难兼顾。个人认为,安全可靠是对能源系统最基本的要求,经济可行的能源才能被社会所接受,绿色低碳则是能源转型的大方向。碳达峰、碳中和呼唤新型能源系统必须逐步满足上述三个目标,使之成为‘可能三角’,如此,才能打造高质量的能源系统。”座谈会上,杜祥琬院士讲述了他对能源转型升级路径的看法。

赵平分享了中国煤炭地质总局作为能源央企的转型发展实践:一是聚焦主责主业,拓展绿色低碳产业链条;二是加强科技创新,攻关绿色低碳关键技术;三是树立环保理念,营造绿色低碳企业文化;四是把握时代机遇,助力“双碳”目标如期实现。他同时表示,新闻媒体在推动企业绿色转型发展过程中的作用非常关键,为企业高质量发展提供了强大精神力量和舆论支撑,希望能汽集团尤其是《中国能源报》能够继续发挥专业优势,为企业传经送宝。

汽车是我国国民经济重要支柱产业,产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大,对上下游产业带动性强。

生的巨变:“汽车进入家庭”已经从当年的产业政策构想变成了现实;自主品牌在开放中淬炼真金、茁壮成长,在全球化合作竞争中彰显“中国制造”实力;中国汽车市场令全球瞩目,新车型年销量连续12年位居全球第一,新能源汽车产量在2021年11月突破300万辆。十年间,中国汽车产业经历了史无前例的大发展,实现了前所未有的大繁荣,正步入由大到强转型、高质量发展的新阶段。

针对当前媒体环境发生的变化,李万里说:“理解国家发展大势和时代命题,紧扣产业发展‘新发展理念’与‘新发展格局’,是做好专业产经报道的根本。这是《中国汽车报》一直以来坚守的理念和行动,也是奠定其汽车行业权威媒体地位的立身之本。在‘众声喧哗’成为自媒体时代信息传播新特征背景下,期待能汽集团继续高举弘扬主旋律、传播正能量的大旗,担当主流媒体舆论引导的责任,坚持为汽车、能源、城市的战略定位和任务鼓与呼,为产业高质量发展提供支撑、贡献力量。”

城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,在党和国家工作全局中具有举足轻重的地位,对于经济社会发展、民生改善具有重要作用。

一位城市党建专家指出,城市是人类文明进步的结晶,是国家发展的缩影。城市治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。近年来,越来越多的城市在不断地探索与实践,在高质量党建引领和推动下,为实现“中国之治”贡献了大量宝贵经验,为基层治理凝聚起强大组织力行动力战斗力。同时,随着我国城市群、都市圈飞速发展,跨区域协同治理的力度也

承载党媒希望 坚持在轨运行

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。“十四五”的第二个年头已经开启,伴随着中国特色社会主义新时代的前进步伐,站在新起点的能汽集团承载党媒希望,传承党媒初心,践行党媒使命的责任感、使命感、紧迫感和危机感愈发强烈。

面对加快推动媒体融合发展,构建全媒体传播格局的要求,下一个十年,能汽集团将以建设现代化全媒体传播格局为目标,整合优化所属媒体平台资源、人才资源和宣传资源,构建以“全媒体中心和综合保障平台”为依托的事业体制架构,为下一步在集团体制机制内完成新闻平台资源的跨界调度、共享共用,实现考评考核的综合评价、全员覆盖,激发全集团职工干事创业动力,建成全息全员全效的新型主流媒体奠定坚实基础,力争打造集“报、刊、网、微、端、屏”于一体的矩阵式的全媒体传播体系。同时,加大力度推进经营创新,力争充分发挥在能源、汽车和城市三大领域的禀赋优势,适应市场需求,深挖商业价值,开发可持续发展的经营项目,积极突围破局,培育新的利润增长点,以产媒融合、项目引领等方式,提升在能源、汽车、城市领域的服务效率和经营能力。

方江山表示,能汽集团要坚持做优争先,守正创新推动媒体融合发展。聚焦主责主业,坚持“稳”字当头、稳中求进,牢固树立正确政绩观,牢固树立正确是非观,注重实际、实事求是,勇于担当、善于作为,增强做优争先意识,坚持目标引导,保持发展定力,推动集团规范化运营,推动集团高质量发展。一要按照“在轨运行、在轨发展”的要求,强化协调管理;二要把基点放在创新上,通过创新培育发展新动能,做到“人无我有、人有我强、人强我优”;三要坚持以人才兴业,加强人才队伍建设。坚持严管与厚爱结合,约束与激励并重,鼓励员工为人正直、作风正派、主动作为、勇于担当。

方江山希望能汽集团以“天道酬勤、力耕不欺”的心劲,以“奋斗有我、砥砺前行”的干劲,把“定准绳、立规矩、树正气、谋发展”落到实处、细处,顺势而为、开拓创新,敢于斗争、在轨发展,埋头苦干、勇毅前行,切实增强责任感、使命感、荣誉感,努力成为专业类的主流价值引领者,产经媒体类的龙头企业、一流企业。

人民日报理论部、企业监管部有关同志和能汽集团领导班子成员以及部分中层代表50余人参加座谈。