

我国首个服务区域经济一体化发展战略的电力辅助服务市场诞生——

跨省电力调峰辅助服务市场加速构建

■本报记者 苏南

继华中区域“源网荷储”跨省互动市场建立后,国家能源局华中监管局近日正式印发《川渝一体化电力调峰辅助服务市场运营规则(试行)》(简称《规则》)。在业内人士看来,《规则》的出台标志着我国首个服务区域经济一体化发展战略的电力辅助服务市场诞生,意味着我国跨省电力调峰辅助服务市场加速构建。

川渝电网加速一体化

“《成渝地区双城经济圈规划发展纲要》明确要培育发展川渝一体化电力辅助服务市场,优化区域电力供给。”华中能源监管局相关负责人对记者表示,四川弃电和重庆缺电的电力资源禀赋差异也需要川渝电力一体化发展,渝鄂直流背靠背工程投运后,川渝电网一体化特征愈加明显。“十三五”期间,四川年均弃水

电量超100亿千瓦时,重庆年均购四川水电超200亿千瓦时,川渝通道尚有约10亿千瓦时低谷输电空间未得到充分利用,重庆火电约有100—200万千瓦调峰能力有待挖掘。

上述负责人表示,为进一步还原电力商品属性,构建有效竞争的市场结构和市场体系,促进川渝清洁能源和调峰资源优化配置,亟待建立川渝一体化电力调峰辅助服务市场,并取得良好成效。去年5月正式运行至今,华中四省通过跨省调峰减少清洁能源弃电损失3.82亿千瓦时,火电企业获得调峰收益6497.82万元,实现清洁能源和火电企业互利共赢。

国网西南电力调度中心参与规则起草者也表示,“现阶段,四川水电弃水和重庆火电调峰矛盾较为突出,现行以省内为

主的电力辅助服务补偿机制已难以适应川渝电网一体化发展的需要。”

电力市场体系建设取得重大突破

记者采访了解到,《规则》在编制过程中,华中能源监管局广泛征求了川渝地区地方政府有关部门、电网企业、电力调度机构、电力交易机构、发电企业及社会公众意见和建议,不断修改完善《规则》。

据悉,川渝一体化电力调峰辅助服务市场交易品种为省间调峰交易。《规则》主要分为10个方面60条具体内容,明确了川渝一体化电力调峰辅助服务市场的市场成员、省间调峰交易、日前市场组织流程、日内市场组织流程、偏差考核、计量与结算、信息披露与报送、市场监管等内容。

记者注意到,在报价机制方面,《规

则》明确,市场运营初期采用“卖方集中竞价统一边际价格出清、买方摘牌”交易模式,卖方申报调峰电价曲线,申报价格为该发电企业参与省间调峰交易的交易价格。后续结合市场发展,可探索买方挂牌、卖方摘牌以及双方报价、撮合成交等交易模式。在市场出清方面,《规则》要求充分体现交易双方自主自愿原则,按照“卖方集中竞价统一边际价格出清、买方摘牌”机制,卖方按统一边际价格预出清,买方根据预出清结果自愿摘牌成交,形成最终出清价格及中标电力。

“《规则》出台的最大亮点是,按照‘谁提供、谁受益、谁接受、谁承担’的原则,国内采用首次‘非强制分摊模式’的商业模式开展市场建设,标志着我国首个服务区域经济一体化发展战略的电力辅助服务市场正式诞生,川渝地区全国统一电力市场体系建设取得重大突破。”国网西南调度交易中心相关负责人对记者表示,据测算,本市场运营年交易规模初期约2—10亿千瓦时,产生改革红利6000万元到3亿元,惠及200余家发电企业。后续随着“十四五”期间川渝交易特高压的投运,市场交易规模将持续扩大,有效激发市场活力。

探索用户侧参与市场调节

参与《规则》起草的知情人士对记者表示,川渝调峰市场建设任务重、时间紧,为推动市场建设,华中能源监管局结合川渝地区资源禀赋,组织10余次专家咨询,深入开展市场建设核心要素论证,开展市场机制顶层设计和商业模式研究,《规则》起草组成员10余次前往华东、华中、东北、西北等实地调研市场建设经验。

记者采访获悉,华中能源监管局下一步将会同四川能源监管办组织川渝市场运营机构、相关电力企业将进一步加强研究,探索用户侧等可调节资源参与市场,通过市场方式激活闲置的调节潜力,不断提高系统消纳清洁能源的能力,提升川渝地区电力资源优化配置成效。



重庆长寿:“三跨”线路改造忙

图片新闻

为保障公共安全,重庆长寿供电公司针对不满足安全要求的跨铁路、跨高速公路、跨重要输电通道的“三跨”电力线路开展集中改造,消除隐患。图为12月5日,重庆长寿供电公司检修人员在渝万、渝利铁路长寿段改造跨越导线,进一步加强“三跨”电力线路的稳固性。
况敏/摄

南网传媒公司积极探索机构改革与机制改革协同推进路径——

“三大实招”推动媒体深度融合发展

“这个裸眼3D新闻有意思!”11月24日,2021中国网络媒体论坛新技术新应用新业态展示会在广州开展,南方电网数字传媒科技有限公司(以下简称“南网传媒公司”)作为唯一央企媒体,与人民日报、新华社、中央广播电视总台等央级媒体和腾讯、百度等互联网头部企业一同参展。展区里,央企首个裸眼3D技术传播应用、国家大数据试点示范项目的经济运行分析大数据平台、“沉浸式”党史现场等媒体创新成果逐一亮相,吸引了中央电视台等多家媒体进行采访报道。“通过在展区的了解,我看到了在媒体融合发展背景下,南网传媒公司是如何对电力、算力、传播力进行探索和应用的。”参展观众王婕说道。

与“国家队”媒体同展风采的背后,是南网传媒公

司把深化改革作为关键一招,积极探索和实践央企传媒公司改革新路径结出的硕果。近年来,南网传媒公司认真贯彻落实南方电网公司党组的决策部署,蹄疾步稳开展改革实践,逐步探索出一条机构改革与机制改革协同推进的改革路径,以积分制考核激发活力,大部制改革破除藩篱,数字化转型赋能发展“三大实招”,开启了公司改革发展的新篇章,进一步推动了媒体深度融合发展。

“我们将继续坚持导向为王、移动为先、内容为王、创新为要,把握国企改革历史契机,坚决落实国企改革三年行动各项任务,努力打造央企传媒公司改革标杆。”南网传媒公司相关负责人说。

树立导向,积分制考核激发活力

改革,是奔着问题去的,“脉”不仅要切得准,更要对症“下药”。

近年来,随着不断发展,南网传媒公司逐步构建了涵盖报纸、杂志、网站、影视、微博、微信、H5等全媒体矩阵,传播力、引导力、影响力、公信力不断提高,但由于机制上缺乏科学的竞争评价标准,员工活力和动力不足问题逐步凸显。2019年,南网传媒公司党委决定加快推进“融媒体共享、合规运营共享、人力资源共享”“三项机制”建设,探索实施积分制考核模式。

据介绍,南网传媒公司以积分制考核为突破口,重新编制了具有传媒特色的岗位说明书,建立了包括业务积分、项目积分、服务积分的积分体系和计分规则,实施差异化积分兑现,推动多能少机制建立。通过实施积分制考核,员工由被动等工作“派单”变为主动“抢单”,同一层级人员年末绩效工资最大差距达3倍以上。“由于每项工作都可以量化成积分,干多干少不一样,大伙儿的干劲比以前更足了。”南网传媒公司融媒体中心(总编部)高级编辑何宇瞳表示,积分制考核进一步激发了员工干事创业的热情,为公司发展注入了新动力。

与此同时,南网传媒公司对于积分排名靠后、收入下降的员工,逐一开展绩效面谈,帮助员工及时制定调整和整改措施,做到严格考核与温情关怀的协调统一,保持了员工队伍的稳定。

重组整合,大部制改革破除藩篱

林蓉蓉原为南网传媒公司影视中心编辑记者,今年9月,经过组聘,她成为了该公司融媒体中心(总编部)总部工作组(党组新闻专班)的一员,完成



南网传媒公司的裸眼3D技术传播应用,大幅增强了央企新闻的感染力和传播力。
赖增鹏/摄

技术驱动,数字化转型赋能发展

了从主要负责主持采访到新闻策划采写的“跨界”转型。“我感受到了机构改革带来的实实在在的变化,希望可以在新岗位上不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。”谈及对新岗位的履职感受,林蓉蓉充满期待地说道。

今年以来,南网传媒公司坚决贯彻落实南方电网公司“三项制度”改革有关要求,在认真总结“三项机制”建设的基础上,反复调研,详细论证,并于6月全面启动机构改革工作。该公司在机构数量上做减法,按“四部+三中心+两委员会”的思路,将原有的14个部门进行调整优化,其中10个业务部门整合为3个中心,成立2个专业委员会,并实行全员起立、竞聘或组聘上岗,通过资源整合、架构重组激发改革新动能。在组织功能上做加法,强调一专多能,实现媒体由相加到相融,强调从单纯内容生产,向内容生产和新闻咨询服务并重,向更加注重外宣和国际传播延伸。在业务效率上做乘法,实现一次采集、多次传播,不断提升多次生产、多渠道传播能力。

“通过竞聘,三中心、两委员会共聘任了11名部门负责人,145名员工实现了组聘上岗,干部员工的岗位等级根据过去三年积分考核等情况进行了全面调整,实现了管理人员‘能上能下’、员工‘能进能出’,进一步激发了干部员工的内生活力。”南网传媒公司组织人事部主任唐毅说。

“这次机构改革,不是简单的撤并部门、扁平化管理,更重要的是通过机构改革,激发了组织效能的‘化学反应’。”南网传媒公司融媒体中心(总编部)主任唐毅举了一个例子:融媒体中心(总编部)通过机构改革,彻底打破之前按报纸、杂志、网络、影视等媒体形态设置部门、配置人员的旧有模式,实现了各媒体横向贯通、融为一体、合而为一,为优秀人才提供了更为广阔的舞台。

近年来,南网传媒公司认真贯彻落实党中央关于媒体融合发展的重大决策部署,依托数字技术,积极推动改革。2020年5月,原南网传媒有限公司正式更名为南方电网数字传媒科技有限公司,积极迈出了数字化转型新步伐。今年5月,为全面加强新闻宣传工作,南方电网公司新闻中心挂牌成立,与南网传媒公司按照“两块牌子、一套人马”模式进行管理。南网传媒公司认真落实新闻中心职责使命,加快数字化媒体转型,推动新闻生产流程再造。

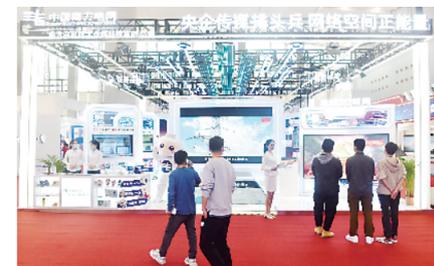
实现数字化媒体转型,融媒体共享数字平台建设是其中一个重要手段。11月23日,南方电网贵州贵阳开阳供电局宣传专责范茂刚像往常一样打开赫兹号融媒体共享数字平台编采中心界面,上传新闻稿件,一键点击便捷提交至南方电网公司新闻中心。“有了这个平台,同样的新闻素材不用单独给不同的媒体投递,既减负又避免了遗漏,还提高了上稿率。”范茂刚说。

据融媒体共享数字平台项目研发主要负责人、南网传媒公司数字科创中心总监陈清明介绍,南网传媒公司面向南方电网公司系统开发了具备新闻生产、运营支持、数据分析等核心功能的融媒体共享数字平台,以技术手段促进南方电网新闻宣传资源融合共享,目前已初步建成涵盖南方电网公司系统的融媒体共享数字平台,推动2100多名宣传通讯人员从线下转到线上,实现策采编一体化运行。

“接下来,我们将进一步收集整理使用需求,积极开展融媒体共享数字平台的自主研发工作,加快完成核心技术攻关。”陈清明表示,南网传媒公司将通过该平台的研发建设,打造一支快速反应的数字媒体技术研发队伍,逐步提高和强化该公司在数字媒体领域中的能力和水平。
(黄宝仪)



近年来,南网传媒公司依托数字技术,积极推进改革。图为观众在2021年中国网络论坛展示会上体验南网传媒公司的媒体创新成果。
赖增鹏/摄



在2021年中国网络论坛展示会上,南网传媒公司的裸眼3D传播应用吸引了不少观众和媒体前来观看。
赖增鹏/摄