



山西焦煤

SHANXI COKING COAL

● 企业形象

核心价值观:以奋斗者为本、长期艰苦奋斗

企业精神:团结、奉献、求实、进取

企业宗旨:发展企业、奉献社会、造福员工

● 企业战略

奋斗目标:打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业

三个领军:主导国际炼焦煤资源配置的领军企业;引领全球炼焦煤生产技术发展的领军企业;全球煤焦市场具有话语权和影响力的领军企业

三个领先:在全要素生产率和劳动生产率等方面领先;在净资产收益率、资本保值增值率等关键绩效指标上领先;在产品和服务品质上领先

三个典范:践行绿色发展理念的典范;履行社会责任的典范;全球知名品牌形象的典范

● 发展路线

“三个三年三步走”

第一个三年(2020—2022年)初见成效。打牢高质量转型发展基础,培养核心竞争力,到2022年新焦煤建设初见成效

第二个三年(2023—2025年)振兴崛起。进入一个新的振兴时期,核心竞争力基本形成,高质量转型发展效益凸显,到2025年新焦煤建设基本实现

第三个三年(2026—2028年)自成标杆。核心竞争力持续增强,领跑国内煤焦行业,跨入世界一流煤焦企业行列,到2028年新焦煤建设全面实现

主攻方向:

资源重整、组织重构、文化重塑、企业重振

根本路径:

在“率先”上抢先机、在“蹚出”上下苦功、在“新路”上勇探索

具体路径:

聚焦主业,深化改革,全面变革,创新发展

● 核心理念

安全理念:安全为天、生命至上

管理理念:以价值为导向、以结果论英雄

经营理念:以客户为中心、以效益为根本

融合理念:新焦煤是一家

