

继小鹏后,蔚来也进军挪威市场——

# 造车新势力迎出海大考

■本报记者 卢奇秀



## 车市透视

5月6日,蔚来汽车正式发布挪威战略,进军挪威市场。蔚来宣布,将于今年9月在挪威开启首款车型——智能电动旗舰SUV全新ES8交付,智能电动旗舰轿车ET7将于明年正式进入。

值得注意的是,这是继爱驰、小鹏后,又一家造车新势力决定“走出去”。在乘联会秘书长崔东树看来,近年来欧洲新能源汽车市场快速增长,但其产品竞争力相对较弱,产业链尚不完善,给我国车企进入欧洲市场带来机遇。

### 蔚来走出困境全面发力

“进入全球市场一直是蔚来的计划,但由于疫情等原因,进展慢了一些。”蔚来创始人李斌介绍,该公司在国内的商业模式和服务都将在挪威“复制”,其销售网络、社区模式等全部采用直营。基础设施方面,今年蔚来欧洲版充电地图和第一批4座换电站将投运。预计到2022年,蔚来在挪威的换电站将达16座,基本覆盖挪威主要城市和交通要道。

李斌坦言,进入挪威市场没有设定销量目标,不追求短期效果,而是要在品牌、基础设施、服务层面打好基础、做好口碑,追求体系化成长。

从2019年的低谷到2020年股价创新高,蔚来逐渐摆脱生存困境,并全方位

发力。日前,蔚来第二生产基地宣布开工,合肥市政府与蔚来共同规划建设的合肥新桥智能电动汽车产业园定位为世界级智能电动汽车产业集群,先期将投入500亿元,规划整车产能100万辆/年,电池产能100GWh/年。

经营状况的改善,为上述动作提供了有力支撑。蔚来近日发布的财报显示,一季度营收79.8亿元,同比增长481.8%;整车毛利率为21.2%,去年同期为-7.4%;现金储备475.5亿元,净亏损3.5亿元,同比和环比均大幅收窄,这是蔚来目前最好的季度报表。“20%以上毛利率,表明我们已到运营较健康的状态。”李斌称。

在崔东树看来,此时进入挪威市场,对蔚来是一个很好的战略举措。欧洲对新能源汽车的政策支持力度大,基础设施较为完善,我国新能源汽车品牌在欧洲市场具备一定竞争力。

### 国内车企纷纷瞄准海外市场

与人们印象中极寒地区不适合推广新能源汽车不同,挪威俨然是车企布局的热土。去年6月,首批328辆上汽大通MAXUS EV30发运挪威。随后,比亚迪联手挪威经销商RSA将旗下车型唐EV引入挪威市场。造车新势力方面,截至今年2月,小鹏汽车累计向挪威市场发运了309辆G3i车型。

车企青睐的背后,是政府坚定电动化的决心。2020年挪威纯电动车销量占汽车总销量的54.3%,成为世界首个全年电动车销量占比过半的国家。挪威政府计划在2025年实现新车销售100%电动化,成为世界上第一个实现汽车零碳排放的国家。

“挪威市场总体均衡,高端车、大众车型均卖得较好。挪威市场所有车都是进口,

没有关税。除运输外,不会有额外成本,这都是现实考虑。”在李斌看来,挪威市场规模很难和国内市场相比,但体量和规模也足够。事实上,欧洲市场在税收、路权等方面均给予新能源汽车多项政策。数据显示,2020年,欧洲电动汽车销量达136万辆,增速超过中国。

基于市场前景,欧洲成为自主品牌新突破和销量拉动的最佳选择之一。近年来,比亚迪、吉利、上汽等车企纷纷加快在欧洲建厂和建立研发中心。从销量排名来看,2020年欧洲市场排名前五的电动汽车为特斯拉Model 3、雷诺Zoe、大众ID.3、现代KONA EV和奥迪e-Tron。自主品牌撬动该市场,其品牌力和产品力还有待检验。

### 充满挑战的远征

对车企而言,远征海外比国内市场更容易“打拚”吗?李斌坦言,情况正好相反,“国际化是异常艰苦的过程,比在中国市场竞争的艰难不止一个量级。”

李斌表示,目前蔚来汽车在国内生产,再运到挪威,“运费肯定贵一些”,挪威地形狭长,北方很多区域在北极圈内,用户服务也存在一定压力。此外,新品牌知名度、渠道建设等方面也需开展大量工作。“不要期望一炮走红。”在李斌看来,对于进入全球市场的蔚来而言,此举更像是撒下一颗种子,踏实把事情做好,总会开花结果。按计划,明年蔚来将继续登陆欧洲五个国家。

崔东树认为,相比传统主机厂,造车新势力体量较小,但市值相对较高、储备资金丰厚,同时,熟悉海外市场,具有创新模式的优势,抗风险能力在逐步增强。值得注意的是,我国智能网联技术或与欧洲网络环境不匹配,车企要在电动化和智能

化方面做更多本土化工作,确保有效拓展欧洲市场。

新能源汽车独立研究员曹广平指出,我国纯电动汽车和国际上的纯电、混动在技术路线、零部件、电池回收等方面一较高下,在国际市场接受全面检验,是我国新能源汽车由大变强的机遇和表征。对企业而言,不仅要适应当地法规及用户需求,提高零部件水平,还要符合环保要求,提升电池安全性和质量控制水平。

### 编后

造车新势力扬帆出海,不仅是趋势、挑战,更是机遇。

众所周知,大气污染防治、能源转型发展等现实需要,倒逼汽车行业加快向电动化、智能化、网联化、共享化转型,逐渐形成了全球化且高度透明的市场,竞争日益激烈。国内车企敢于走出去,其“底气”无疑来源于日益成熟的造车技术、国内多年的成长,这也集中体现了我国新能源汽车市场多年发展的成果。因此,加快“走出去”,接受国际市场“锤炼”、洗礼,是车企做大做强、提升综合实力的机遇。

当然,要在海外市场占据一席之地,仅有“底气”不够,还需做好异地化运营、客户分析、树立品牌及企业形象等系列工作,才能提升全球竞争力。可以预见的是,车企积极参与国际市场竞争,有利于带动我国新能源汽车制造工艺、运维、理念及电池制造等全产业链“走出去”,助力我国汽车工业“弯道超车”。



### 关注

## 中汽协发布汽车数据可信存证区块链平台

本报讯 4月28日,中国汽车工业协会在北京组织召开“智能网联汽车数据安全研讨会”,研讨基于数据的安全监管与数据可信存证相关问题,并发布汽车数据可信存证区块链平台。

会上各企业针对数据的安全监管、行业发展、私人数据隐私保护,以及数据可信方面进行了深入探讨。与会人员普遍认为,数据安全是行业发展的核心,行业急需建立政府、企业和用户之间的智能网联汽车数据可信体系。同时,应充分发挥市场优势,推动利用新技术和新手段完善该体系。

中汽协秘书长助理兼技术部部长王耀针对智能网联汽车数据可信存证相关问题作了专题介绍。据了解,中汽协联合相关企业,为解决智能网联汽车时代数据体量大、存储成本高、难溯源,数据安全难以保障等问题,经过3年多的探索,向全行业发布了汽车数据可信存证区块链平台。

该平台利用区块链技术特有的数据防篡改、可溯源等特性,仅依靠上传数据哈希值(不需要上传任何原始数据)即可为企业提供数据可信存证服务。目前,该平台已完成建设,即日起就可以免费为会员企业提供相关服务。(宗和)

## 京沪等入选智能网联汽车协同发展首批试点

本报讯 记者王旭辉报道:近日,住房和城乡建设部、工业和信息化部确定了智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第一批试点城市,北京、上海、广州、武汉、长沙、无锡6个城市入选智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第一批试点城市。

两部门要求,试点城市要按照《住房和城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于组织开展智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点工作的通知》(建办城函[2020]594号)文件要求,制定完善试点工作方案,经专家评审通过后上报备案。试点城市要建立健全统筹协调机制,落实资金等保障措施,确保试点工作取得成效,形成可复制可推广的经验。同时,两部门要求,有关省级住房和城乡建设、工业和信息化部门要加大对试点城市的指导支持力度。

## 川渝联手推动新能源汽车产业深度耦合

本报讯 川渝经信、发改四部门近日联合印发了《川渝汽车产业链供应链协同工作方案》(以下简称《方案》),提出强化两地产业链供应链高效协同,共建高水平汽车产业研发生产制造基地。此举将推动川渝汽车产业协同高质量发展,助力打造万亿级汽车产业集群。

据了解,汽车产业是川渝共同的支柱产业。两地现有整车企业45家、零部件企业1600家,汽车产业年产值超6000亿元,汽车年产量在全国占比超过10%。2020年两省市相关部门签署协议,规划共同打造成渝世界级万亿汽车产业集群。

《方案》明确,到2025年,两地汽车产业每年将推出20款以上新车型,新增一批整零对接项目;稳步推进成渝氢能走廊建设,实现氢燃料电池汽车产业一体化发展;初步建成成渝智慧高速公路,实现车联网示范和应用一体化发展。

为实现上述目标,川渝两地将共同推动整车产品往中高端发展,加快新能源和智能网联汽车新车型投放;针对汽车电子、控制软件等核心领域补齐短板,推动完善产业链图谱;推动两地汽车整零企业相互协作配套,保障供应链稳定。

此前,2020年6月,川渝联合打造了汽车产业链供需信息对接平台,可为两地整车和零部件企业免费提供供需信息发布及共享服务。

此外,川渝两地还将加快推动新能源汽车产业深度耦合。根据规划,两地将共同打造示范应用场景,联合争创国家氢燃料电池汽车示范城市群,推动成渝氢能走廊建设,加快加氢站等基础设施建设,打造成渝专线、港口物流等示范应用场景。同时,共建成渝高速自动驾驶测试示范线路,推进汽车产业智能化转型。(新华)

## 浙江首批公共充电桩“智慧档杆”投运



### 图片新闻

近日,浙江首批公共充电桩“智慧档杆”设备在舟山投运。该“智慧档杆”配备智能小车轮、车牌识别摄像头、音柱等装置。当新能源车驶入时,摄像头会自动识别绿色车牌,抬起停车杆;对非新能源车,识别系统则会发出“非新能源车请勿驶入”的提示音。张帆/摄

# 2021年新能源汽车下乡活动首站在溧阳启动

本报讯 记者卢奇秀报道:4月29日,以“绿色、低碳、智能、安全——一步跨入‘新’时代,助力全面推进乡村振兴”为主题的2021年新能源汽车下乡活动首站在江苏溧阳启动。

据了解,今年3月26日,工业和信息化部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅和国家能源局综合司联合下发了关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知,旨在实施《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,促进农村地区新能源汽车推广应用,引导农村居民绿色出行,助力全面推进乡村振兴,支持碳达峰、碳中和目标实现。

工信部装备一司副司长郭守刚作为组织单位代表在致辞时表示,今年活动主要有三方面创新:一是聚焦重点地区,下沉三四线城市,选择农村市场需求旺盛的地区,举办专场和巡展活动,汇集更多适合购车人群;二是提升供给质量,重点推动农村充换电基础设施建设,指导企业做好售后运维服务保障,组织保险

金融机构优化车辆保险、购车贷款等方案;三是完善政策措施,鼓励地方优化新能源汽车下乡支持政策,完善新能源汽车售后服务,鼓励企业加大下乡活动优惠措施力度,组织开展最受欢迎车型评选,并组织新能源汽车下乡企业参与“双品网购节”,通过网上促销活动等方式吸引更多的消费者购买。

中国汽车工业协会副秘书长师建华介绍,去年下半年开始的新能源汽车下乡活动得到社会的广泛关注,5站活动下乡车型累计销量超过20万辆。根据企业上报的销量信息显示,下乡车型在2020年7-12月同比增长80%,助力新能源汽车市场加速回暖。

据了解,作为今年新能源汽车下乡活动的首发站,溧阳提出了“电动溧阳绿色出行”的口号,印发了《关于加快建设“电动溧阳”的行动方案》,并出台多项支持性政策措施。江苏省工信厅副厅长黄萍介绍,江苏将以2021年新能源汽车下乡活动为契机,通过车辆销售下乡、充电设施

下乡、交通法规下乡、金融服务下乡、维修保养下乡、视频直播下乡,开展“六位一体”活动,切实破解乡镇地区充电难、售后维修服务缺乏、交通安全意识薄弱等问题。同时,还将同步组织新能源汽车进机关、进校园、进高校及公共领域车辆电动化供需对接等活动,广泛引导社会公众树立绿色出行、低碳生活的理念,积极推广和使用新能源汽车。

新能源汽车推广离不开电网的支持。2021年,国网江苏电力将围绕电动汽车租、用、管、养全业态,在13个地市提供车、桩、网“一体化”综合服务和产品;推广“买车-装桩-接电-充电-数据服务”一键下单、无忧接电服务;构建县、乡、村三级充电网络,实现镇镇覆盖、村村可充。另据悉,今年国网将新增投资超20亿元,新建充电桩13.8万个,与社会各界共同推动公共充电网络向县乡延伸,让电动汽车“回得了家、出得了城、下得了乡”。

同时,今年新能源汽车下乡活动得到众多车企的大力支持。在国家购车补贴的

基础上,新能源车企为下乡车型制定了让利促销政策,单车优惠大多在3000-8000元,最高达30000元。

其中,去年上半年销售超12万辆,被誉为“自主品牌新能源汽车神车”的五菱宏光MINI EV再次出现在新能源下乡活动中。“通过不断探索和大数据分析,我们挖掘出80%的出行场景,100-150公里就可以覆盖日常代步需求,所以宏光MINI EV有两个配置——120公里和170公里。”上汽通用五菱汽车股份有限公司副总经理薛海涛介绍,“立足于用户需求,我们从空间、安全、能耗、充电等各个环节重新定义小型电动车。此外,我们还努力为用户提供便利和优质的服务体验。”

此外,为推动新能源汽车下乡活动深入开展,在启动仪式上,国网江苏电力与中石化江苏销售公司签约,双方将本着“优势互补、互利共赢、资源共享、共同发展”的原则,在充换电设施建设运营、清洁能源利用、能效提升三方面开展深度合作。