

中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

人民日报社 主管、主办 □ 出版 《中国能源报》社有限公司 □ Http://www.cnenergynews.cn www.people.com.cn □ 第 584 期 □ 本期 28 版 □ 周报 □ 2021 年 1 月 4 日 □ 国内统一连续出版物号 CN 11-0068 □ 邮发代号 1-6

电力现货市场的建立是本轮电改核心环节之一。《电力发展“十三五”规划》明确提出“2020 年全部启动现货市场”，但全国首批 8 个试点确立 3 年多来仍全部处于试运行阶段，无一正式启动，亦未扩大试点范围——

电力现货还能走多远

■ 本报记者 卢彬 贾科华 朱学蕊 实习记者 赵紫原

能源
透视

开栏的话

2018 年以来，《中国能源报》头版常态化、规模化策划刊发了一百余篇深挖行业典型问题的调查报告，逐步形成并固化了以问题报道为导向的监督报道风格。这些报道赢得了广大能源行业读者的普遍认可，也为行业的理性、可持续发展作出了点滴贡献。

21 世纪 20 年代已经到来，全面建设社会主义现代化国家新征程正式启航，能源产业作为基础性、全局性、战略性产业，重任在肩、责无旁贷。为了给行业发展营造良好舆论生态、推进“能源革命”持续走向深入，自 2021 年首期报纸开始，本报将在头版开设“能源透视”专栏，继续用有力度、有温度的调查报道，讲好新时代的能源故事，推动产业的高质量发展。



图为日前工作人员在湖北华电江陵发电有限公司生产车间“听诊”，检查设备运行情况。CFP/供图

电力资源的优化配置，进而助推我国能源转型，其重要性相当于电改的“心脏”。

从某种意义上说，现货市场的建设成效决定了电改的成败。

在此背景下，能源电力主管部门制定了明确的改革时间表。2016 年 12 月发布的《电力发展“十三五”规划（2016-2020 年）》（以下简称《规划》）明确提出了“2018 年底前，启动现货交易试点；2020 年全面启动现货市场”的目标；2017 年，国家发改委、国家能源局进一步选择南方（以广东起步）、蒙西、浙江、山西、山东、福建、四川、甘肃 8 个地区作为首批电力现货试点，以求“以点带面”，切实推进电改。

但记者了解到，截至目前，上述 8 个试点确定三年多来全部处于“试运行”状态，全国范围内没有一个电力现货市场正式启动，试点范围也未进一步铺开，导致

电改裹足不前。

深度不足、范围有限 电力现货难言“全面启动”

2020 年 11 月，山东电力现货市场结算试运行结束。至此，全国 8 个现货试点地区均已启动以来的首次全月结算试运行工作。尽管相比 2019 年试点启动初期 3-7 天的结算试运行，本轮全月结算试运行取得较大进展，但业内普遍认为，目前各现货试点的建设、运行情况距离《规划》要求的“正式启动”还有较大距离。

记者了解到，《规划》提到的“2020 年全面启动现货市场”并未明确全面启动的程度和范围，更无数量和时间考核标准，

到底如何才算全面启动？目前所有试点的全月结算走到了哪一步？

有业内专家向记者解释，试运行的基本特征是结算不连续，而正式运行是连续、不间断的。“不管是单月还是一个季度，甚至更长周期，只要出现结算停止，就是打破了连续性，不能称之为正式运行。”

中嘉能集团首席交易官张骥也告诉记者，全面启动电力现货市场的最低要求，应是至少有一个试点省份实现正式启动，也就是不仅有结算试运行，还要跑完结算“全程”，即截至目前未出现结算停止。“但就目前的试点进展看，离这个最低要求都有较大差距。”



下转 2 版

Highlights 重点推荐

黄河流域废弃煤矿治理
欠账多

3

矿震频发，
怎样远离冲击地压

15

电动汽车降电耗
已成刚需

17

落实碳达峰
要规避多重风险

2

迈向碳中和，
甲烷减排不容忽视

4

日本碳中和
路线图出炉

6

碳中和来了，
煤炭行业如何接招？

16

绿色技术是实现
碳中和的根本途径

19



“北溪 2 号”完工在即
美国再舞制裁“大棒”

2020 年 12 月 28 日，“北溪 2 号”项目实施方 Nord Stream 公司宣布，项目最后 100 余公里输气管道将在 2021 年 1 月中旬重启施工。然而，就在各方欢欣鼓舞之时，美国再出“损招”，声称将对项目展开新一轮制裁。

5

Comments 评论

是时候踢出“临门一脚”了

■ 本报评论员

8 大试点无一按期完成！电力现货市场在“十三五”期间交出的这张答卷显然无法令人满意。相比于快速推进的输配电价改革、有序落地的交易机构，久久难入正轨的现货市场，已经成为新一轮电改的明显短板。

在电改的圈子里，“无现货不市场”是公认的金句，足见现货市场建设的极端重要性。作为电改“还原电力商品属性、真实反映电力成本”的关键一环，现货市场能否立得住、用得好，一直被认为是电改成败的标志。现货市场改革的一举一动，遂成为电力行业关注的焦点。从第一个试点开启，到第一次试运行，再到第一次曝出改革遇阻，电力现货市场的任何风吹草动，都能在行业刮起一阵舆论风暴。

客观来讲，现货市场 8 大试点如今均已进入试运行阶段，且试运行的时间

较去年大幅增长，取得了较好的试点效果。这也是 2002 年电力行业正式开启市场化改革以来，改革走得最远的一次。这一“从无到有”的成绩是各方多年来共同努力的结果，可圈可点。

然而，未能完成电力“十三五”规划提出的“全面启动”的既定目标，也暴露出现货市场改革存在重大问题，尤其是 8 大试点无一跑完全流程，更是给整个电力市场化改革泼了一盆凉水、蒙了一层阴影。

拦停现货改革的因素有很多，“价格双轨制”无疑是其中最突出的一个。这也比较容易理解，因为现货市场改革的目的是实现价格的市场化，“价格双轨制”却让市场化的价格和人为划定的价格并存。这种触及改革根本出发点的矛盾，在没有雷霆般的决心和行动前是无法调和的。

回顾我国多个行业的市场化改革历程，“价格双轨制”曾多次出现。例如，同样是在能源领域，煤炭行业长期采用“价格双轨制”——一部分煤炭由国家主管部门划定价格，其余煤炭随行就市，以市场化的方式定价。最终，这一既损害了市场公平竞争，也不利于行业高效发展的陈旧制度退出了历史舞台。当下的电力行业正处于同样的改革困境，能否减轻、化解价格双轨制的冲击，将在很大程度上决定电力市场化改革的成效。

不破不立。改革就是要直面旧规则中不能与时俱进之处，并找到问题的症结加以解决。如果发现问题根源了，却不敢、不能迎难而上，反倒避重就轻、畏手畏脚，伤害的只会是市场参与者的切身利益和改革推动者的公信力，错失的则将是能源转型稍纵即逝

的“窗口期”。

现货是电力市场的“点睛之笔”。没有“现货”，所谓的“电力市场”也只是一具空壳，现货市场改革必须尽快破局。诚然，电力体制改革绝非易事，既有计划模式下不注重效率、不公开透明的痼疾，也有各方利益之间的平衡与角力。但横向比较已经完成市场化改革的兄弟行业，不难发现，每个行业的市场化之路都不平坦、不轻松，遇到的困难阻力只多不少。所以，我们应该对现货市场和电改的未来充满信心。

不找借口找出路。如今，电力现货市场试点遇到了巨大阻力，恰恰也说明改革触碰到了关键矛盾，到了踢出“临门一脚”的时候。改革设计者和市场参与者更应坚定改革决心，牢牢抓住改革机遇期，临难不避，坚决打赢这场左右新一轮电改成败全局的攻坚战。

欢迎订阅

2021 年《中国能源报》

作为国内第一针对整个能源产业并为其服务的综合性产业经济类报纸，《中国能源报》以其独有的权威性、可读性、影响力，成为能源人首选的行业读物。未来我们将继续努力做出更加专业、权威、好读的原创新内容，回馈广大读者朋友。

目前，新一年的报纸订订已经开始，希望广大读者一如既往地支持我们，前往各地邮局订阅 2021 年《中国能源报》，邮发代号 1-6，全年定价 388 元，或扫描二维码，一键快速订阅。



《中国能源报》社

□ 主编：贾科华 □ 版式：李立民