

中国能源报

CHINA ENERGY NEWS

人民日报社 主管、主办 □ 出版 《中国能源报》社有限公司 □ Http://www.cnenergynews.cn www.people.com.cn □ 第 581 期 □ 本期 28 版 □ 周报 □ 2020 年 12 月 14 日 □ 国内统一连续出版物号 CN 11-0068 □ 邮发代号 1-6

凭借大容量、低损耗等优势，特高压直流线路建设近年来进展迅速。从 2009 年首条线路投产至今，全国已建成 15 条，但不少线路利用率偏低问题长期未获改善，严重制约相关清洁能源基地建设及外送——

七大特高压直流运能闲置超三成

■ 本报记者 朱妍

记者调查

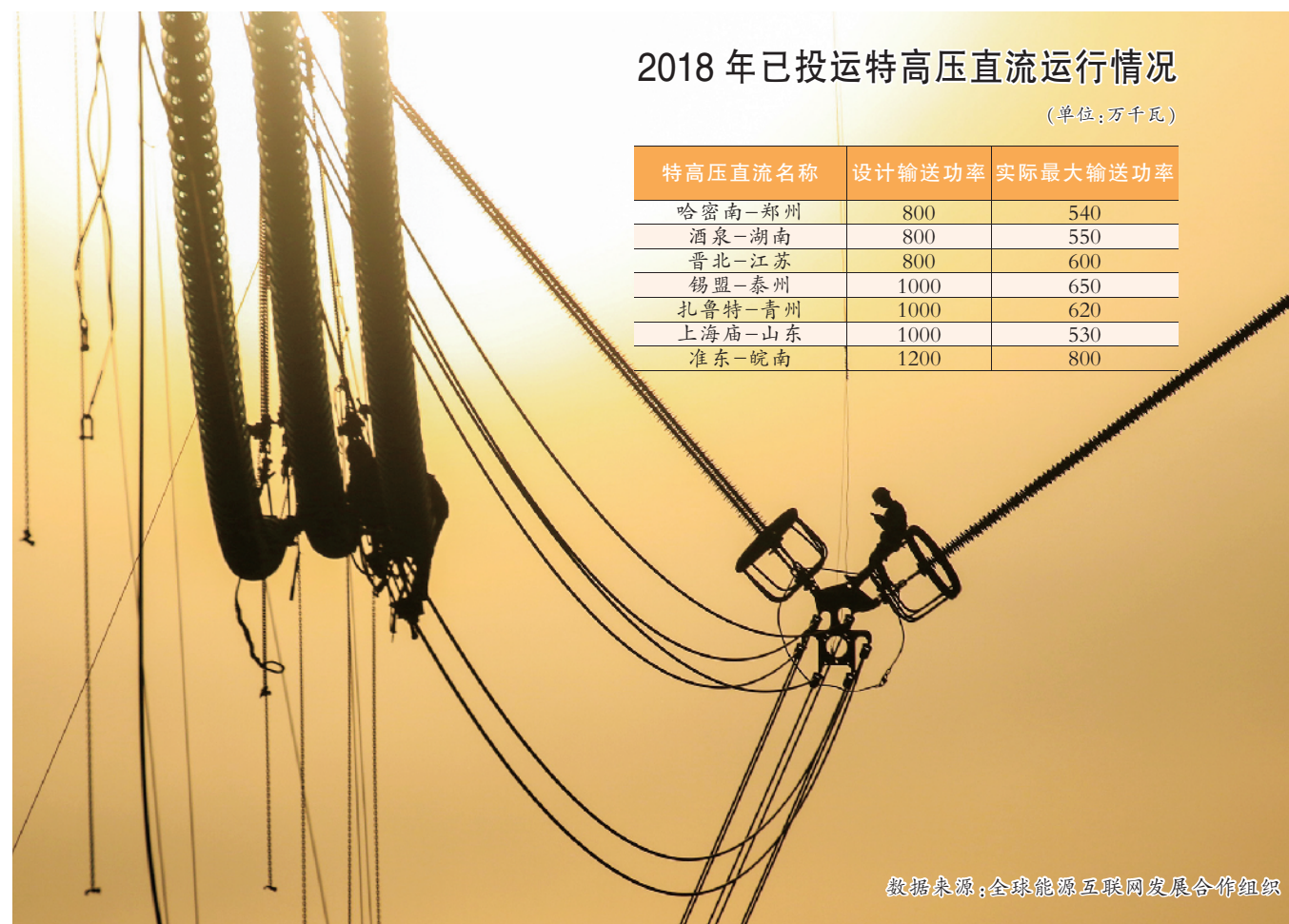
白鹤滩-江苏±800 千伏特高压直流输电工程开工动员大会 12 月 10 日召开，标志着该工程正式进入实质性建设阶段，这也是落点江苏的第四个区外特高压直流工程。

凭借大容量、低损耗、节约土地资源等优势，特高压直流工程有效解决了电力跨区远距离输送难题。同时，工程建设可以有力带动上下游产业发展，近年来已成为多地追捧的投资热点。在此背景下，仅今年以来，就有青海-河南、雅中-江西、陕北-湖北±800 千伏特高压直流等项目加速推进。另有山西、山东、河南等地提出诉求，希望将一批新建外送通道纳入国家规划。

但在新建项目密集规划、上马、投产的同时，记者了解到，多条已建成特高压直流通道利用率却长期偏低，实际电力传输量较设计值相去甚远，严重制约了部分清洁能源基地的开发外送。

“仅为总设计输送能力的 65%，严重制约西部和北部清洁能源基地开发外送”

全球能源互联网发展合作组织稍早前发布的《中国“十四五”电力发展规划研究》显示，“十三五”是特高压建设高峰期，大气污染防治行动“四交五直”及酒泉-湖南、准东-皖南等直流项目建成投运。截至 2019 年底，全国已建成“十交十四直”特高压骨干网架，跨区跨省电力流总规模约 2.2 亿千瓦。预计到 2020 年底，全国跨区跨省电力流将达到 2.5 亿千瓦，



基本实现国家规划目标。

与此同时，国家能源局前不久对十三届全国人大三次会议所提建议的多份回复(下称“回复”)显示，山西在运的、设计输送能力 800 万千瓦的晋北-江苏特高压直流，2019 年输送电量 253 亿千瓦时，年利用小时数约 3160 小时；2020 年上半年输送电量 83 亿千瓦时，利用小时数约 1040 小时，同比下降 20%，并且最大输送电力约 480 万千瓦，仅为设计值的 60%。此外，2014 年初投运的哈密南-郑州、2017 年 6 月投运的酒泉-湖南、2017 年 12 月建成投运的扎鲁特-青州特高压直流等工程，目前均未充分发挥通道输电能力。

全球能源互联网发展合作组织发布的《新发展理念的中国能源变革转型研

究》显示，“2018 年哈密南-郑州、酒泉-湖南、晋北-江苏等 7 条特高压直流实际最大输出功率为 4290 万千瓦，仅为总设计输送能力的 65%，严重制约西部和北部清洁能源基地开发外送。”据多位受访专家透露，虽然该问题已经引起相关部门注意，但近两年来，通道利用率并无明显改善，个别线路甚至出现了进一步恶化。

“规划依据并非来自对市场真实供求形势的判断，一开始就存在系统性偏差”

事实上，特高压“一边大建，一边闲

置”的现象由来已久。2017 年，国家能源局发布的《浙福特高压交流等十项典型电网工程投资成效监管报告》指出：“部分工程由于负荷预测偏高、市场供需变化较大、工程建设与电源发展不协调等问题，投运后最大输电功率一直未达预期，输电能力发挥不充分，工程利用小时数偏低，输电效益未充分发挥”，并点名哈密南-郑州直流等项目。

“输电能力爬升有一个过程，并非投产即满送。”



下转 3 版

第六届中国品牌论坛在京举行

本报讯 记者路郑报道：由人民日报社主办的 2020 中国品牌论坛 12 月 8 日在北京举行，政府主管部门、企业、研究机构的代表 300 余人共聚一堂，以“中国自信 品牌力量”为主题，开展深层次对话交流。论坛同期举办了“决战决胜脱贫攻坚”精准扶贫论坛。

全国人大常委会副委员长吉炳轩在致辞时强调，习近平总书记高度重视中国品牌建设，明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。围绕这“三个转变”，我国就加快推进制造强国、品牌强国出台一系列政策措施，为品牌建设发展营造良好环境。中国企业纷纷增强品牌意识、把握发展机遇，更多知名品牌走出国门、享誉世界。品牌强国建设任重道远，需要我们继续努力携手共进。党的十九届五中全会提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环

相互促进的新发展格局。这是“十四五”和未来更长时期我国经济发展的重大战略部署，对做强中国品牌提出了更高要求、提供了新的机遇。做强中国品牌，要聚焦实体经济，夯实发展基础；要坚持自主创新，激发内生动力；要立足国内需求，点亮美好生活；要拓宽国际视野，迈向世界一流。

人民日报社社长、总编辑虞震在致辞中指出，认真贯彻落实习近平总书记作出的“三个转变”重要指示精神，人民日报社从 2015 年起连续举办中国品牌论坛，研讨交流，建言献策，凝聚共识。近年来，中国品牌的发展环境持续向好，综合实力与日俱增。中国制造的品种越来越丰富、品质越来越优良、品牌越来越响亮。我们要加大宣传力度，加强融合传播，挖掘报道深度，讲好中国品牌故事，展示好中国品牌形象，提升中国品牌在国内外的知名

度和美誉度，为品牌建设提供更有力的舆论支持。

中宣部部务会议成员、国务院新闻办公室副主任郭卫民在致辞时指出，党的十九届五中全会提出全面建成小康社会奋斗目标将如期实现，明年中国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。我们要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习领会十九届五中全会精神，乘势而上，在新征程的道路上不断推进中国品牌建设，讲好中国品牌故事，为提升中华文化影响力，展现和平发展的负责任大国形象作出更大贡献。人民日报社连续举办六届中国品牌论坛，为进一步凝聚共识、开展务实交流合作搭建了一个良好的平台。

科技部副部长李萌，商务部副部长王炳南，国务院国有资产监督管理委员会副主任任洪斌，中国社会科学院副院长高培勇，国家开发银行行长欧

阳卫民，国家知识产权局副局长甘绍宁，国务院扶贫办副主任夏更生等出席论坛并致辞。国家市场监督管理总局副局长甘霖出席论坛。人民日报社副总编辑王一彪主持开幕式，副总编辑赵嘉鸣主持主旨发言环节并在企业家峰会上致辞，编委、秘书长永清在精准扶贫论坛上致辞。

中国社会科学院学部委员、工业经济研究所原所长金碚等出席论坛并作专题发言。来自中国航天科工、国家电网、中国移动、中粮集团、中车集团、华侨城、格力、茅台、伊利、碧桂园、京东等知名企业负责人与会，共话中国品牌建设。

此外，在同期举办的“决战决胜脱贫攻坚”精准扶贫论坛上，江苏、云南、河北、河南等地相关部门负责同志和部分企业代表分享了脱贫攻坚的经验和成效。

Highlights 重点推荐

光伏大尺寸组件
标准化势在必行

10

中国工程院院士、安徽理工大学
校长袁亮：

科学精准
关闭废弃矿井

15

算好“十四五”煤炭
产销的平衡账

16

中国工程院院士刘合：
高度重视西部化石
能源开发用水难题

19



推动能源耦合发展
突破行业用能壁垒

能源耦合既包括行业内不同能源形式的耦合，也包括跨行业、跨产业间的耦合，是实现能源可持续发展的重要抓手。

4



欧盟碳价
再创历史新高

近日，欧盟碳价一路“高歌猛进”，在近半个月的时间里多次冲破 30 欧元/吨的历史高点。多家机构预测，在欧盟不断推出的气候政策刺激下，欧盟碳价有望在未来数年里持续上涨。

5

欢迎订阅
2021 年《中国能源报》

作为国内第一针对整个能源产业并为其服务的综合性产业经济类报纸，《中国能源报》以其独有的权威性、可读性、影响力，成为能源人首选的行业读物。未来我们将继续努力做出更加专业、权威、好读的原创新内容，回馈广大读者朋友。

目前，新一年的报纸订订已经开始，希望广大读者一如既往地支持我们，前往各地邮局订阅 2021 年《中国能源报》，邮发代号 1-6，全年定价 388 元，或扫描二维码，一键快速订阅。

《中国能源报》社

□ 主编:贾科华 □ 版式:李立民

充电桩：不赚钱的“朝阳产业”

>> 17